

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 2024



La réponse locale

Habitants et entreprises de Vallée Sud - Grand Paris



# Sommaire

04

PRÉSENTATION DE VALLÉE  
SUD ÉCONOMIE & EMPLOI

34

LE RAPPROCHEMENT ENTRE  
L'OFFRE ET LA DEMANDE  
D'EMPLOI LOCAL

60

LES ZOOMS PAR VILLE

24

L'ACCÈS À L'EMPLOI  
DES JEUNES

48

LA PROMOTION DES  
OPPORTUNITÉS D'EMPLOI,  
FOCUS SUR LE NUMÉRIQUE

106

LE GLOSSAIRE DE L'ÉCONOMIE  
ET DE L'EMPLOI

Rapport annuel d'activité 2024 – Parution octobre 2025 – Maquette Studio 46, 107 boulevard Pereire 75017 – Rédaction Vallée Sud Économie & Emploi – 42, av. Aristide Briand 92160 Antony  
- Courriel : contact.emploi@valleesud.fr – Maquette Agence 46 - Imprimerie Le Réveil de la Marne, certifié PEFC et FSC concernant la gestion durable des forêts. Ces certifications ont pour objet de déterminer la traçabilité des divers papiers utilisés lors de la fabrication. L'imprimerie est également conforme aux exigences de la marque Imprim'Vert, soit l'élimination conforme et traçabilité des déchets dangereux ou non, sécurisation des stockages de produits dangereux liquides, abandon pour le procédé offset des produits chimiques toxiques.

Les chiffres traités sont extraits des logiciels ABC Clause, Acquity, Gidem et I-Milo. Les données ont été recueillies le 14 février 2025 et continuent à augmenter en fonction des actualisations de situation des personnes accompagnées.

# Édito



## Elie de Saint Jores

Président de Vallée Sud Économie & Emploi

Le service public repose sur un principe fondamental : répondre aux besoins des citoyens et des territoires de manière juste, accessible et inclusive. En tant que structure publique, notre mission est de favoriser l'orientation et la formation, l'insertion et l'emploi pour tous les publics de notre territoire. C'est dans cet esprit que 2024 marque une étape essentielle avec la validation de notre deuxième schéma stratégique, une feuille de route ambitieuse, fruit d'une réflexion collective, pour les six années à venir. Validé par notre Conseil d'administration, ce document s'articule autour de quatre axes majeurs : l'insertion et l'emploi, le territoire et les partenariats, l'attractivité et le digital, avec les usages adaptés de l'intelligence artificielle, ainsi que l'économie avec les entreprises publiques et privées, dont l'économie sociale et solidaire.

Parmi nos objectifs consolidés cette année, celui de la rencontre entre l'offre et la demande sur le marché de l'emploi. En 2024, nous avons réalisé 1 100 placements directs, organisé plus de 70 événements, dont des initiatives inclusives comme le recrutement par le sport ou sans CV. Nous avons accompagné 2 800 jeunes vers l'emploi ou la formation.

Parallèlement, nous avons traité 650 offres pour 3 600 postes à pourvoir, 4 100 comptes candidats ont été créés sur notre plateforme, 2 500 CV déposés et 1 800 mises en correspondance entre les candidatures et les offres d'emploi du territoire via l'intelligence artificielle. Notre newsletter mensuelle atteint 10 000 destinataires, regroupant ainsi l'ensemble de nos parties prenantes.

Ces actions concrètes, bien qu'elles illustrent notre réponse aux besoins spécifiques de notre territoire, ne représentent que la partie visible d'une activité bien plus riche que vous découvrirez dans ce présent rapport d'activité.



## Hélène Youlountas

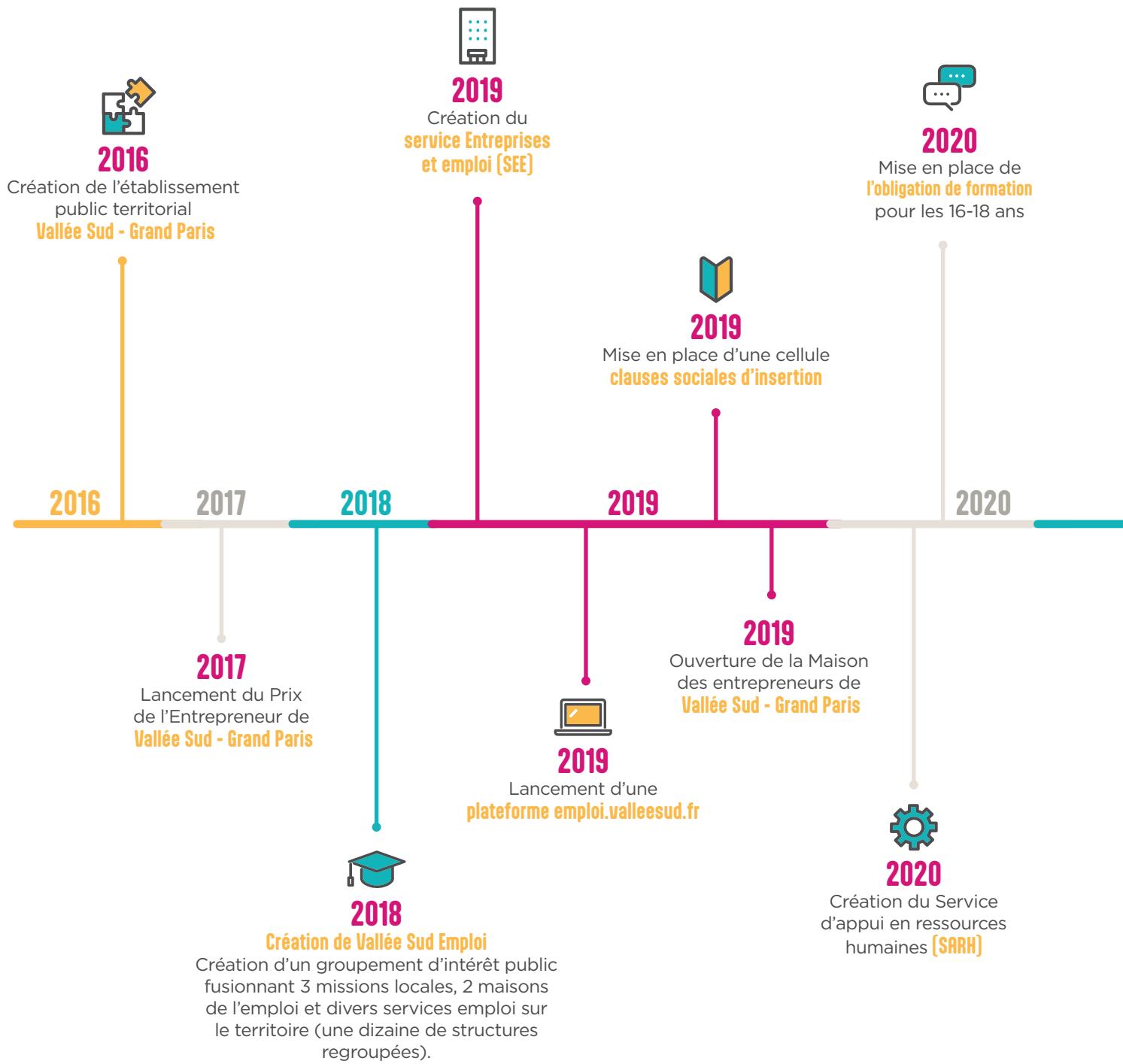
Directrice générale de Vallée Sud Économie & Emploi

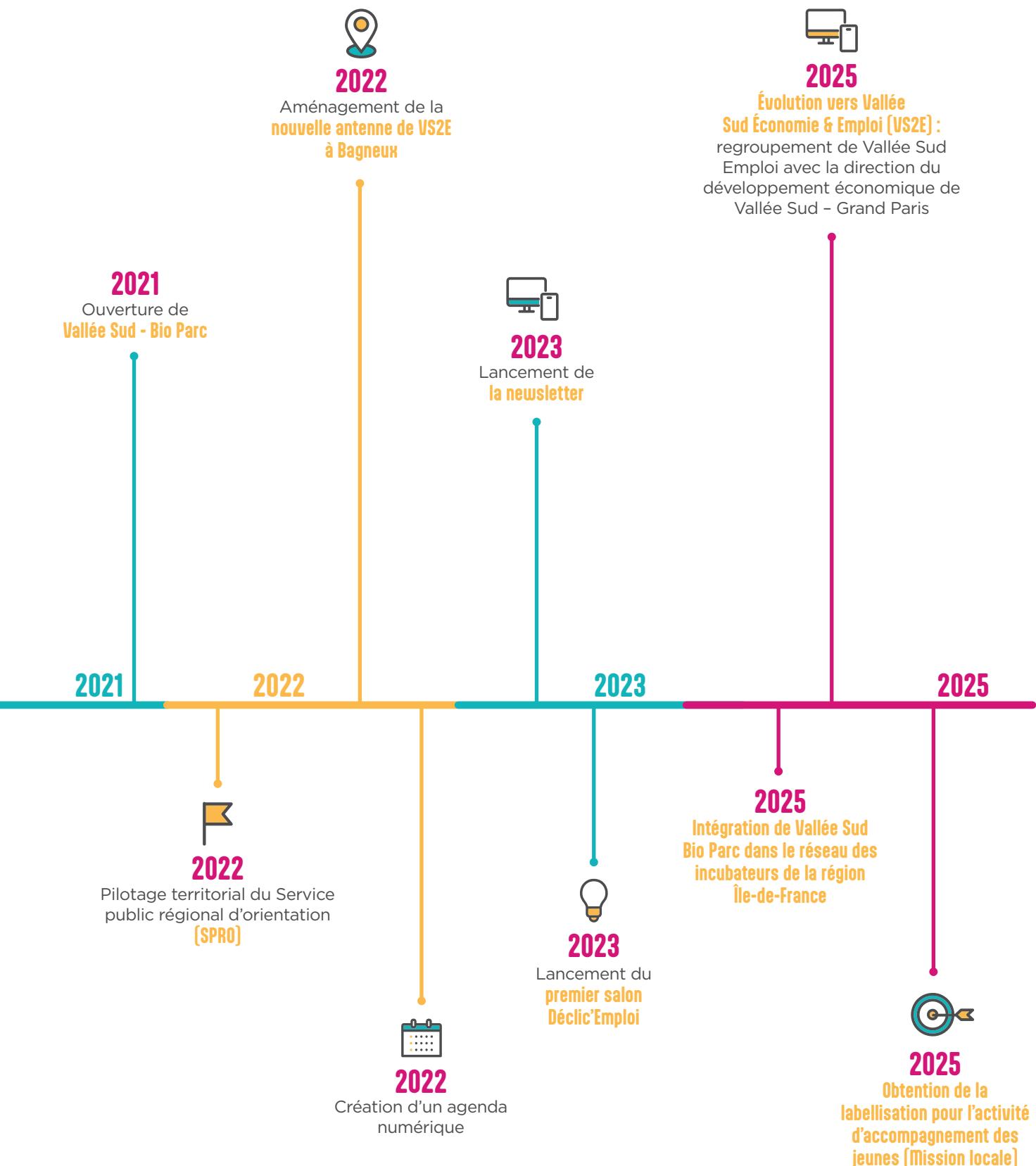
Depuis octobre 2022, Vallée Sud Économie & Emploi s'est engagé dans une démarche d'amélioration continue, visant à garantir à nos publics un accompagnement de qualité, tout en restant ancré dans les réalités territoriales et économiques de Vallée Sud - Grand Paris. Le label obtenu en 2025 est le fruit d'un travail collectif. La gouvernance et l'équipe de Vallée Sud Emploi se sont investies pleinement pour évaluer, améliorer et structurer leurs pratiques et méthodes et répondre parfaitement à la quasi-totalité des 35 critères de cette labellisation. Je tiens à féliciter et à remercier tous les collaborateurs pour leur professionnalisme et leur engagement, malgré les exigences quotidiennes de leur travail. Leur implication et leurs contributions ont été essentielles pour mener à bien cette démarche.

Cette année 2024 a aussi marqué un tournant stratégique avec l'élargissement de notre périmètre d'action, en intégrant la compétence économique du territoire. Cette évolution renforce la cohérence de notre action et nous permet de mieux rapprocher les besoins des entreprises des aspirations des habitants. En mutualisant les compétences liées à l'emploi et à l'économie, nous créons un écosystème plus fluide et réactif, où l'accompagnement des jeunes, la création d'opportunités d'emploi et le soutien à l'économie locale se nourrissent mutuellement. Ce rapprochement s'inscrit dans notre volonté d'être à la fois un acteur dynamique et un facilitateur, pour répondre aux enjeux économiques de Vallée Sud - Grand Paris, tout en plaçant toujours l'humain au cœur de nos actions.

# Vallée Sud Économie & Emploi en un coup d'œil

Vallée Sud Économie et Emploi est le guichet unique dédié à l'accompagnement des entreprises dans leurs recrutements et des habitants du territoire dans leurs démarches de recherche d'emploi, de formation, de reconversion ou de création d'entreprise. Son évolution reflète une dynamique de rassemblement de compétences complémentaires, pensées pour agir en synergie.

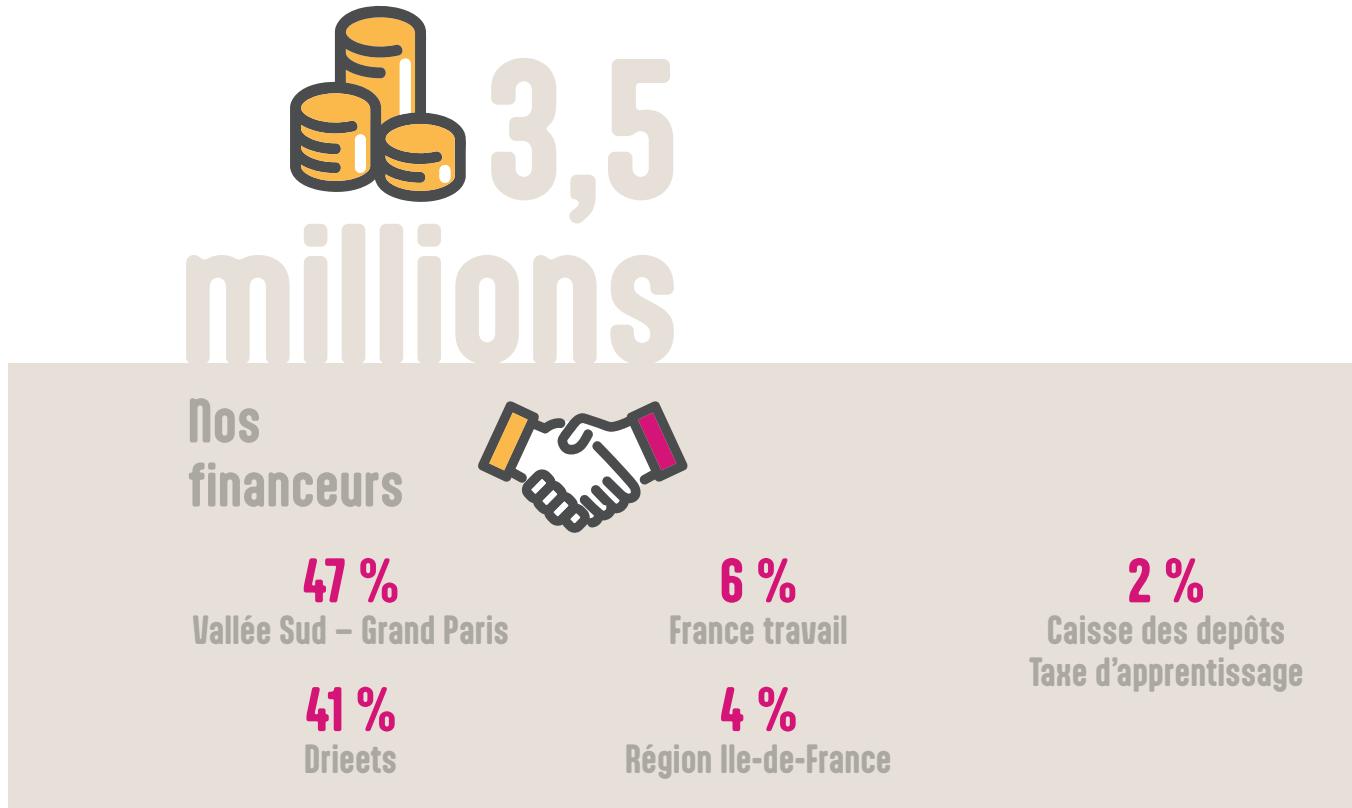




# Budget

## [Extrait de la délibération AG du 25 mars 2025]

Budget de 3,5 millions d'euros en fonctionnement et 97 000 euros en investissement



## Gouvernance

### Conseil d'administration

#### Administrateurs titulaires

**Elie de Saint Jores**, président de Vallée Sud Économie et Emploi, conseiller territorial VSGP, maire adjoint de Châtenay-Malabry  
**Marie-Hélène Amiable**, vice-présidente de Vallée Sud Économie et Emploi, vice-présidente VSGP, maire de Bagneux  
**Yves Coscas**, vice-président de VSGP, maire de Clamart  
**Jean-Yves Sénant**, vice-président VSGP, maire d'Antony  
**Marie-Anne Tournaire**, élue à la CCI Hauts-de-Seine, représente des membres économiques au CA de VSGP

#### Administrateurs suppléants

**Christine Quillary**, conseillère territoriale VSGP, première adjointe au maire de Clamart  
**Françoise Montseny**, conseillère territoriale VSGP, maire adjointe de Châtillon  
**Stéphane Jacquot**, conseiller territorial VSGP, maire adjoint de Châtillon  
**Isabelle Drancy**, conseillère territoriale VSGP, maire adjointe de Sceaux  
**Anne-Charlotte Grüner**, élue à la CCI Hauts-de-Seine

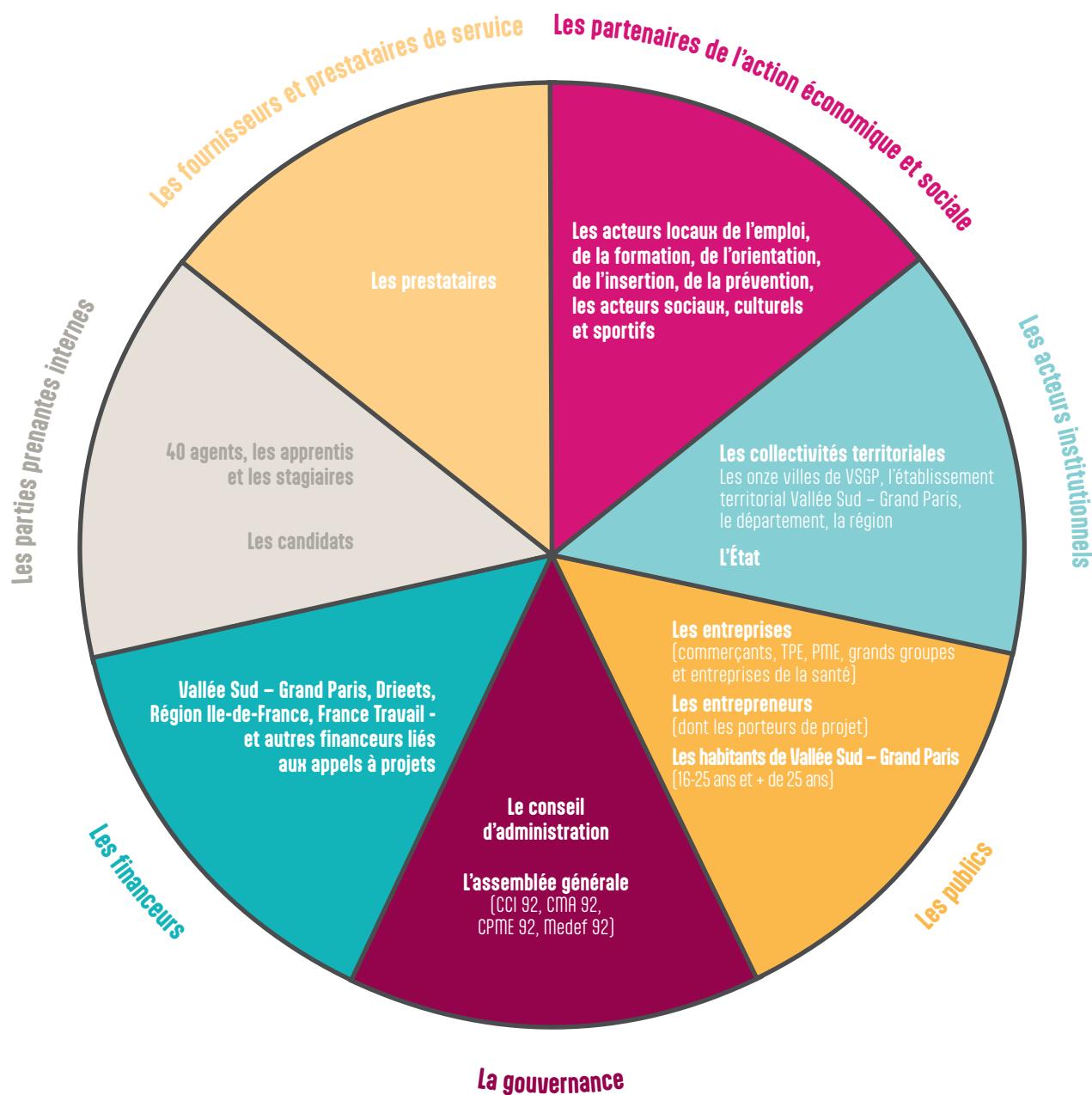
### Assemblée générale

**Elie de Saint Jores**, président de Vallée Sud Économie & Emploi, conseiller territorial VSGP, maire adjoint de Châtenay-Malabry  
**Marie-Anne Tournaire**, élue à la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) - Hauts-de-Seine  
**Catherine Aranda-Ducomte**, élue à la CMA (Chambre des métiers et de l'artisanat) - Hauts-de-Seine  
**Isabelle Lajeunie**, présidente de la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) - Hauts-de-Seine  
**Philippe Amram**, administrateur du Medef (Mouvement des entreprises de France) - Hauts-de-Seine

**Yves Coscas**, vice-président de VSGP, maire de Clamart  
**Anne-Charlotte Grüner**, élue à la CCI - Hauts-de-Seine  
**Leïla Belili**, présidente de la CMA - Hauts-de-Seine  
**Alexandre Tieri**, membre de la CPME - Hauts-de-Seine  
**Marie-Pierre Huré**, secrétaire générale du Medef Hauts-de-Seine

## Parties prenantes

Vallée Sud Économie & Emploi oriente ses actions en fonction des besoins et attentes de ses parties prenantes. Grâce à ce dialogue continu, l'équipe met en oeuvre une stratégie, une organisation et une offre de services visant à avoir un impact concret et positif sur l'emploi et le développement économique du territoire.



# Depuis janvier 2025, US2E pilote les dispositifs opérationnels du développement économique

**Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2025, Vallée Sud – Grand Paris a réuni ses services dédiés à l'emploi et à l'économie sous une seule entité, Vallée Sud Économie & Emploi (VS2E) pour optimiser les ressources et mettre en place une approche plus cohérente et efficace.**

Vallée Sud - Grand Paris mène depuis 2016 des politiques d'accompagnement et de soutien concrètes au développement économique avec notamment Vallée Sud Emploi, la Maison des Entrepreneurs ou encore le Vallée Sud Bio Parc.

L'objectif de ce regroupement entre les compétences emploi et économie est clair : créer un écosystème dynamique au service des entreprises et de la croissance économique du territoire tout en répondant aux besoins de ses habitants. Regrouper toutes ces entités en une seule donnera plus de visibilité et d'efficacité aux actions menées.

Concrètement sur le volet développement économique VS2E va opérer des dispositifs d'appui à la création d'entreprises, d'accompagnement au développement et à l'innovation. Dans ce domaine on dispose principalement de deux vitrines.



## Vallée Sud Bio Parc

Le Vallée Sud Bio Parc est un espace de 1 500 m<sup>2</sup> destiné à l'accueil et à l'accompagnement d'entreprises innovantes du secteur de la santé dans le sens large, soit :

©autourduneimage

## La Maison des Entrepreneurs

La Maison des Entrepreneurs est orientée sur l'accompagnement à l'entrepreneuriat et au développement des jeunes entreprises, avec :

- un dispositif d'accompagnement à la création ou la reprise d'entreprise,
- l'organisation d'ateliers et formations thématiques pour les porteurs de projet et jeunes entreprises (gestion, marketing, digital...),
- un accueil en un seul lieu de l'ensemble des acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat (ADIE, France Active Métropole, Initiative Hauts-de-Seine, Réseau Entreprendre 92, CCI, CMA, BGE, France Travail...).

- l'hébergement tout au long du parcours, clé-en-main avec des services mutualisés au centre d'un écosystème de santé,
- l'accompagnement personnalisé des entreprises pour les soutenir dans leur développement,
- un écosystème pour développer une communauté d'acteurs innovants.

# Déclic'Emploi 2024 : un moteur pour l'emploi et l'attractivité du territoire

**Le 16 mai 2024, l'Espace Maison Blanche de Châtillon s'est transformé en un véritable carrefour de l'emploi à l'occasion du salon Déclic'Emploi, coorganisé par Vallée Sud Économie et Emploi, Vallée Sud – Grand Paris et la Ville de Châtillon. Cette édition a confirmé, une fois encore, le rôle stratégique de cet événement dans le dynamisme économique et social du territoire.**

Durant une journée, 1 000 visiteurs ont pu rencontrer 57 employeurs et partenaires, représentant 13 secteurs d'activité, et découvrir plus de 4 000 offres d'emploi. Grâce au "Mur des offres", les candidats pouvaient consulter les postes disponibles et déposer leur CV en un clic via un QR code. Résultat : 423 CV déposés via cette seule interface et 71 % des visiteurs ayant postulé à plusieurs offres directement auprès des recruteurs.

Le salon a su séduire un public jeune et qualifié : 64 % des visiteurs avaient moins de 26 ans et 78 % un niveau d'études supérieur ou égal au bac. Ces indicateurs démontrent la capacité de Déclic'Emploi à capter et orienter une génération en recherche d'opportunités locales.

Côté employeurs, l'enthousiasme est tout aussi marqué : 94 % des exposants ont jugé leur présence avantageuse et souhaitent revenir en 2025. À peine quelques semaines après l'événement, les premiers résultats étaient au rendez-vous : 150 entretiens de recrutement réalisés, 20 embauches confirmées et plus de 550 CV retenus.



L'accompagnement des chercheurs d'emploi n'était pas en reste. Le stand Vallée Sud Emploi proposait un service de photographie professionnelle pour moderniser les CV, des ateliers de rédaction et même des découvertes métiers en réalité virtuelle.

Enfin, la qualité de l'organisation et le choix du lieu – facilement accessible et optimisé pour accueillir un large public – ont été unanimement salués. La présence des élus locaux et le relais assuré par la presse et les réseaux sociaux ont contribué à ancrer Déclic'Emploi comme un rendez-vous incontournable, qui participe pleinement au rayonnement et à l'attractivité du territoire.

Déclic'Emploi 2024, c'est bien plus qu'un salon : c'est un accélérateur de rencontres et un catalyseur d'emploi pour l'ensemble de Vallée Sud Grand Paris.



# L'activité Mission locale labellisée



**En octobre 2022, Vallée Sud Économie et Emploi s'est engagé dans une démarche de labellisation pour son activité d'accompagnement auprès des jeunes.**

Cette initiative lancée par l'Union nationale des missions locales (UNML) porte l'ambition d'un service public territorialisé de l'accompagnement des jeunes vers l'emploi et l'autonomie, performant, cohérent à l'échelle nationale, ancré dans la réalité sociale et économique des territoires, et à l'écoute des besoins des jeunes.

## La démarche d'amélioration continue

La démarche poursuit trois objectifs :

- l'identification de l'action spécifique et innovante avec les jeunes et les partenaires dans les territoires, dont les entreprises ;
- la garantie donnée aux financeurs et aux jeunes de la qualité et de la conformité de cette pratique commune et partagée par le réseau, s'appuyant sur un référentiel commun ;
- la valorisation de cette pratique, au sein du réseau national comme auprès des jeunes, des partenaires et des financeurs.

Au sein de VS2E, la volonté a été de mener cette démarche sur un mode participatif en mobilisant l'ensemble des collaborateurs qui contribuent de près ou de loin aux services rendus aux jeunes et aux entreprises.

Pendant deux ans, plusieurs ateliers ont été animés pour s'approprier le référentiel, dresser un inventaire de l'offre de service existante, évaluer et adapter nos outils, les process et nos méthodes, et enfin préparer l'audit de labellisation qui a eu lieu le 29 janvier 2025.

Cette dernière étape a été menée pendant une journée, dans les locaux du siège à Antony, par un binôme d'auditrices (une auditrice interne au réseau et une auditrice certifiée AFNOR) dont le rôle était de vérifier si les attendus du référentiel étaient bien respectés.

Le travail et l'implication des professionnels ont été reconnus par la Commission nationale de labellisation qui a décerné le Label lors de sa séance du 11 avril 2025 pour une durée de cinq ans avec un suivi à mi-parcours.

## Parmi les points forts identifiés :

- Une gouvernance très active et des élus impliqués ;
- Un fort engagement des professionnels envers les jeunes notamment ceux en situation de précarité ;
- Des actions spécifiques initiées par VS2E pour renforcer l'inclusion sociale, notamment le travail sur l'insertion par le sport ou les clauses sociales ;
- Une forte présence sur le territoire et des partenariats actifs contribuant fortement à l'accompagnement des jeunes ;
- Une veille et une volonté d'innovation dans les pratiques en initiant des actions expérimentales comme les mardis de l'intérim ou les actions autour de l'intelligence artificielle ;
- Une offre de services diversifiée auprès des jeunes et des employeurs ;
- Une forte mobilisation des entreprises en direct par les chargés de mission ou par les nombreux événementiels organisés (Déclic'Emploi, jobs dating, aide au recrutement...) ;
- La volonté de développer les compétences des salariés de VS2E par des formations et le partage d'un référentiel métier clair ;
- Et enfin la mise en place d'outils de gestion et de pilotage.

L'obtention de ce Label illustre la volonté de VS2E d'améliorer en permanence la qualité des services offerts aux jeunes et aux entreprises du territoire.

## Diagnostic des jeunesse du territoire : vers une mise en place d'un observatoire

En 2024, VS2E a lancé, son premier diagnostic territorial partagé des besoins des jeunes. Cette étude concerne les jeunes de 16 à 25 ans (jusqu'à 29 ans pour ceux en situation de handicap) résidant dans les onze villes du territoire, qu'ils soient accompagnés ou non par VS2E.

L'objectif de cette démarche était de coconstruire avec les partenaires (collectivités, associations, professionnels de l'insertion, organismes de formation, etc.) une analyse appro-

fondie afin de disposer d'une vision partagée des spécificités du public jeune et d'identifier les ressources existantes en matière d'insertion, d'emploi et de formation.

La méthodologie adoptée repose sur une approche mixte : entretiens, atelier collaboratif avec les partenaires, questionnaires auprès des jeunes diplômés, analyse de données statistiques et revue documentaire. Ce travail a permis d'établir un portrait détaillé des jeunesse du territoire,

mettant en avant les caractéristiques générales de cette population et ses besoins spécifiques.

Au-delà de cette étude, VS2E souhaite aller plus loin en renforçant la connaissance et le suivi des jeunesse de son territoire, en créant un Observatoire partagé des jeunesse.



# 2024-2030 : le nouveau schéma stratégique de VS2E

En 2024, Vallée Sud Économie et Emploi a évalué son premier projet de structure (2019-2024) et a défini son nouveau schéma stratégique autour de quatre grandes priorités : l'ancrage territorial, le développement d'une offre de services adaptés aux besoins des publics et des entreprises, l'innovation dans l'accompagnement et le renforcement de la visibilité de ses actions.

Ces orientations, articulées avec les politiques publiques d'emploi et les enjeux socio-économiques, visent à favoriser l'insertion professionnelle durable et à soutenir l'attractivité économique des onze villes de son territoire.

Le nouveau schéma stratégique de VS2E pour la période 2024-2030 est un document de référence, fruit d'un processus participatif. Il résulte aussi

de la convergence des données issues de plusieurs diagnostics territoriaux, ainsi que du diagnostic spécifique sur les jeunesse du territoire. Il s'appuie également sur des groupes de travail thématiques réunissant les salariés, et sur des échanges avec les élus.

Le regard croisé de ces différentes perspectives a permis d'identifier quatre publics cibles : les résidents des quartiers prioritaires, les jeunes

NEET (ni en étude, ni en emploi, ni en formation), les femmes et les décrocheurs scolaires.

Ce schéma fixe les priorités et les actions essentielles à mettre en œuvre pour relever les défis du territoire. Porté par les valeurs de VS2E, il a pour ambition de maintenir une offre de services de qualité, en phase avec les besoins des habitants de Vallée Sud - Grand Paris.

## L'insertion et l'emploi

### Les objectifs

VS2E a comme ambition d'accompagner les habitants, essentiellement les jeunes de 16 à 25 ans – prolongé jusqu'à 29 ans pour les personnes handicapées –, au développement de leur autonomie pour aller vers un emploi pérenne et enrichir leurs compétences, à travers la formation et l'apprentissage.

### Les missions

- Accompagner les habitants vers l'emploi, prioritairement les jeunes ;
- Accompagner les TPE en matière de ressources humaines ;
- Appuyer les employeurs locaux dans leur processus de recrutement ;
- Faire connaître les potentialités locales d'emploi du territoire au travers de la plateforme emploi ;
- Réaliser ou copiloter des événementiels emploi ;
- Appuyer le déploiement des heures d'insertion.

### La feuille de route 2025

- Renforcer la construction de parcours pour les jeunes en lien avec les partenaires ;
- Obtenir le label qualité pour l'activité mission locale ;
- Lancer 8 actions emploi dans les Quartiers prioritaires de la ville (QPV), dans le cadre du plan quartiers 2030 ;
- Participer à l'animation du réseau pour l'emploi avec France Travail et aux actions communes validées (loi plein emploi) ;
- Accompagner 5 actions avec les lycées (Avenir pro) et porter le dispositif Tous droits ouverts (TDO) ;
- Organiser Déclic'emploi le 26 juin 2025 à Châtenay-Malabry, objectif 50 employeurs et 85 stands ;
- Rapprocher l'offre et la demande d'emploi du territoire par l'organisation d'événements : notamment 5 matchs job, 6 mardis de l'intérim,
- 15 sessions de recrutement, à déployer dans les villes ;
- Mettre en place 10 ateliers d'accompagnement en ressources humaines (SARH) et accompagner 200 PME ;
- Organiser 1 séminaire des DRH des villes ;
- Favoriser l'utilisation du site internet vs2e.fr ;
- Appuyer les donneurs d'ordre publics et les entreprises attributaires de marchés publics « clausés » et déployer les clauses d'insertion (200 000 heures par an pour deux facilitateurs), en priorisant les habitants de VSGP ;
- Réaliser le guide des achats socialement responsables (publié en avril 2025) ;
- Réaliser un guide des bonnes pratiques du recrutement pour les employeurs.

## Le territoire et les partenariats

### Les objectifs

Optimiser le maillage territorial et les partenariats en matière d'emploi et d'économie et consolider la gouvernance.

### Les missions

- Développer le « hub de l'emploi » du territoire ;
- Participer aux différents réseaux rassemblant les acteurs de l'emploi et de l'économie, notamment le Réseau pour l'emploi, né de la loi pour le plein emploi du 18 décembre 2023 ;
- Développer et soutenir les partenariats formalisés en matière d'emploi et de développement économique et les évaluer.

### La feuille de route 2025

- Développer des partenariats dans les domaines de la culture et du sport pour l'insertion des jeunes ;
- Participer aux événements emploi organisés par les villes ou les partenaires (6 forums emploi des villes, forum des métiers dans les lycées, réunion des clubs d'entreprises) ;
- Organiser et animer un réseau des techniciens et des élus des villes (Clauses, DRH, emploi, économie, jeunesse...) ;
- Développer de nouveaux partenariats avec les acteurs sociaux (département), numériques et économiques.

## L'attractivité et le digital

### Les objectifs

Valoriser les actions de VS2E au travers d'une stratégie de communication territoriale et renforcer l'offre de service digitale, notamment pour les jeunes.

### Les missions

- Sensibiliser à la pratique de l'intelligence artificielle dans l'emploi ;
- Expérimenter, renforcer l'utilisation d'outils numériques pour les conseillers comme pour les jeunes et les entrepreneurs ;
- Participer et promouvoir les événements emploi et économie et les acteurs locaux ;
- Diffuser les connaissances de données économiques et emploi du territoire ;
- Participer à la promotion des acteurs socialement engagés ou aux pratiques innovantes dans l'emploi, l'économie sociale et solidaire, l'économie locale.

## L'économie et l'économie sociale et solidaire

### Les objectifs

Accompagner les entreprises locales de la création à leur développement, promouvoir l'innovation et l'économie sociale et solidaire. Favoriser la mise en relation entre l'offre et la demande de recrutement et développer le partenariat avec les entreprises.

### Les missions

- Porter la définition d'une stratégie économique partagée avec les villes et l'établissement public territorial Vallée Sud – Grand Paris ;
- Accompagner les porteurs de projet et les jeunes entrepreneurs ;
- Améliorer l'identification, la mise en synergie, le développement et l'implantation d'entreprises stratégiques et consolider Vallée Sud Bio Parc ;
- Promouvoir l'économie sociale et solidaire et appuyer les initiatives.

### La feuille de route 2025

- Développer le dispositif d'accompagnement à la création et la reprise d'entreprise pour 300 porteurs de projet ;
- Appuyer le développement des jeunes entrepreneurs par une offre adaptée à leurs besoins ;
- Promouvoir l'entrepreneuriat au féminin (2 événements partenariaux) ;
- Renforcer le partenariat avec les universités et les réseaux de l'innovation ;
- Lancer une étude sur la stratégie de développement économique partagée avec les villes ;
- Lancer une étude sur la faisabilité d'une pépinière multisites ;
- Mettre en place une action d'aller-vers dans les quartiers en matière d'entrepreneuriat et d'emploi ;
- Proposer et valider une nouvelle stratégie et des tarifs pour Vallée Sud Bio Parc.

### La feuille de route 2025

- Publier tous les mois une newsletter à destination de toutes les parties prenantes de VS2E ;
- Réaliser une newsletter annuelle pour les maires des villes de VSGP ;
- Mettre en place des actions sur l'intelligence artificielle pour les salariés et les publics cibles de VS2E, notamment une salle immersive liant l'intelligence artificielle à l'emploi et l'économie.
- Lancer le nouveau site internet vs2e.fr ;
- Porter la réflexion sur un observatoire des jeunesse, de l'emploi, du développement économique ;
- Réaliser 50 vidéos courtes par an pour développer la proximité avec nos publics ;
- Réaliser des communiqués de presse réguliers et ciblés à destination des communicants des villes afin d'être au plus près des habitants.

# Chiffres clés des employeurs accompagnés



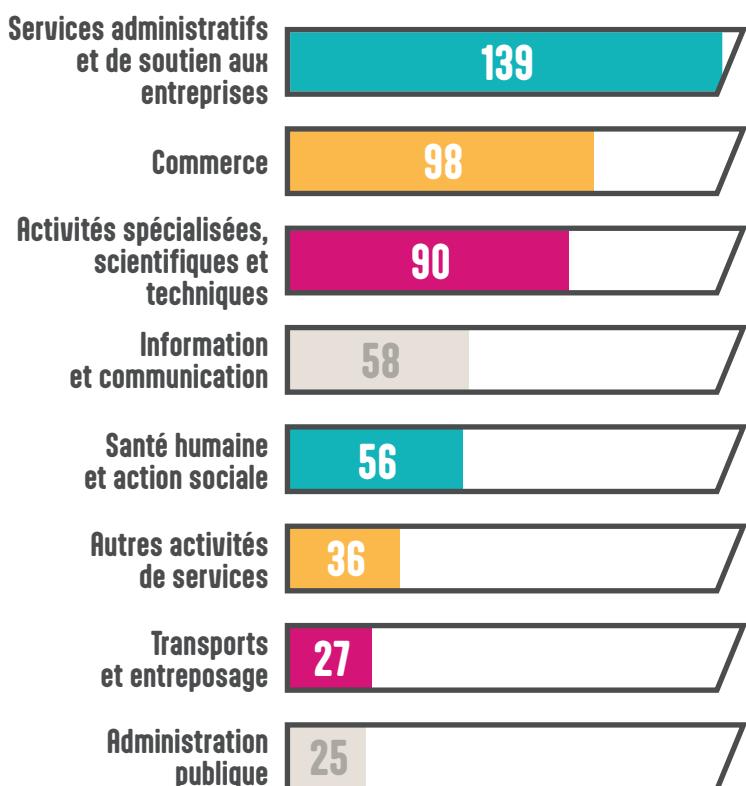
**485**  
nouveaux employeurs  
prospectés

**928**  
employeurs  
accompagnés

## Taille des entreprises accompagnées



## Principaux secteurs d'activité



## Employeurs accompagnés



**4018**  
accompagnements individuels pris en charge



**65**  
évènements emploi organisés ou collaboratifs

## Ressources Humaines

**1017**  
accompagnements en RH pour 398 structures de moins de 50 salariés

**10**  
newsletters RH

**11**  
ateliers RH réalisés

**1**  
séminaire des directeurs des ressources humaines des villes du territoire

**10**  
présences dans les clubs d'entreprises

## Recrutement

**969**  
offres d'emploi traitées pour 6 242 postes

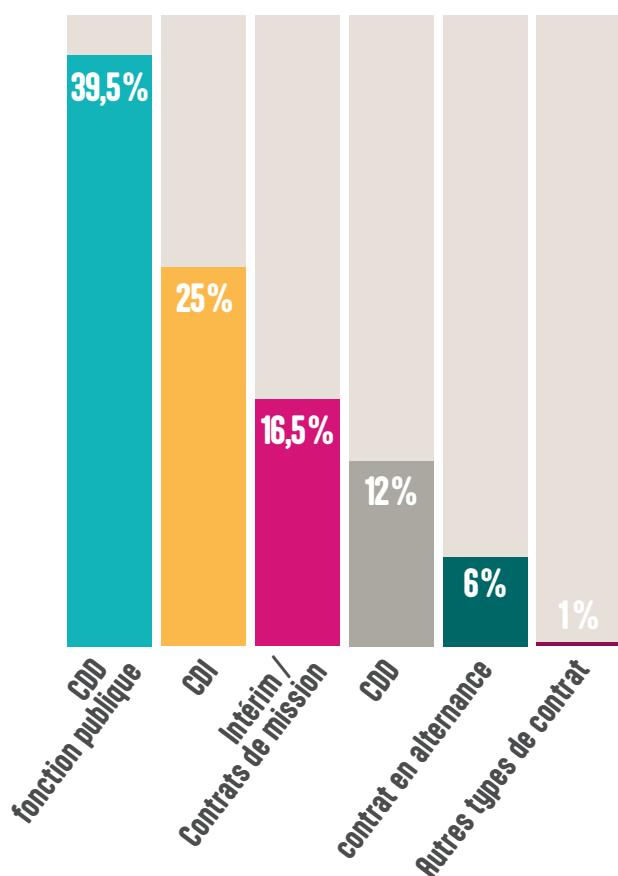
**19**  
sessions de recrutement organisées pour 339 participants

## Clauses d'insertion

**243 505**  
heures d'insertion réalisées, dont 15 % pour les 15 marchés portés par la Société des Grands Projets et 108 marchés publics des donneurs d'ordre publics du territoire de VSGP

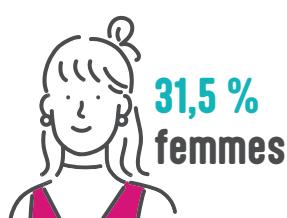
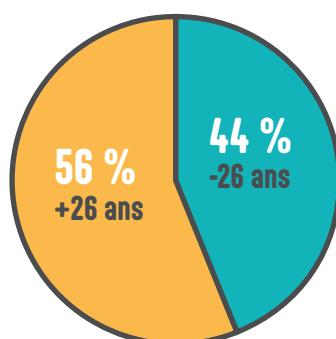
**527** bénéficiaires pour **804** contrats de travail

## Principaux contrats proposés par les employeurs



## Profils des candidats ayant postulé aux offres d'emploi

**1187**  
placements réalisés



# Chiffres clés des habitants accompagnés, dont les jeunes

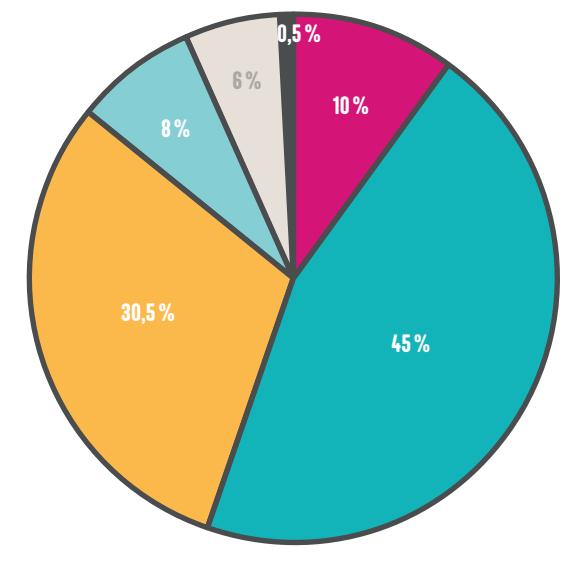


**3 236**  
habitants accompagnés

dont 2 805 jeunes de moins de 26 ans  
en hausse de 20 % par rapport à 2023

**3 535**  
jeunes en contact

## Âge des habitants



16-17 ans    18-21 ans    22-26 ans  
27-44 ans    +45 ans    NC

## Niveau d'études des habitants accompagnés

### A partir de bac + 2

**569**

dont

**75 % de jeunes**

### Niveau bac

**1 461**

dont

**95 % de jeunes**

### Avant bac

**1 161**

dont

**83 % de jeunes**



## Genre des habitants accompagnés



**43 % de femmes**



**57 % de d'hommes**

Pour les jeunes

**2 805**  
jeunes accompagnés dont  
**459**  
entrés en emploi et  
**272** jeunes entrés  
en formation  
**137** jeunes entrés  
en apprentissage

Pour les adultes

**439**  
adultes accompagnés dont  
**151**  
entrés en emploi et  
**40** en formation

## Principaux dispositifs dédiés aux jeunes

**1 057**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea\*)

**463**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**559**  
jeunes suivis en CEJ\* dont  
**323** démarrés en 2024

**42**  
objectifs projet professionnel (OPP)



**22**  
jeunes parrainés

**1 387 sorties positives pour 1 196 jeunes**

**459** jeunes et  
**151** adultes en emploi

**272** jeunes et  
**40** adultes en formation

**165** jeunes en immersion professionnelle

**137** jeunes en apprentissage

**50** jeunes en scolarité

**27** jeunes en volontariat

## Appuis financiers dédiés



**871** jeunes

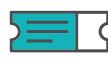
L'Etat

CEJ : **1 333 647 €** pour 559 jeunes  
Pacea : **111 668 €** pour 312 jeunes  
Pial : **4 941 €** Parcours d'intégration par l'apprentissage de la langue



**128** jeunes

Aide au permis par jeune : **1 300 €**



**374** jeunes

La Région Ile-de-France  
Chèques mobilité et tickets de transport :  
**30 924 €**



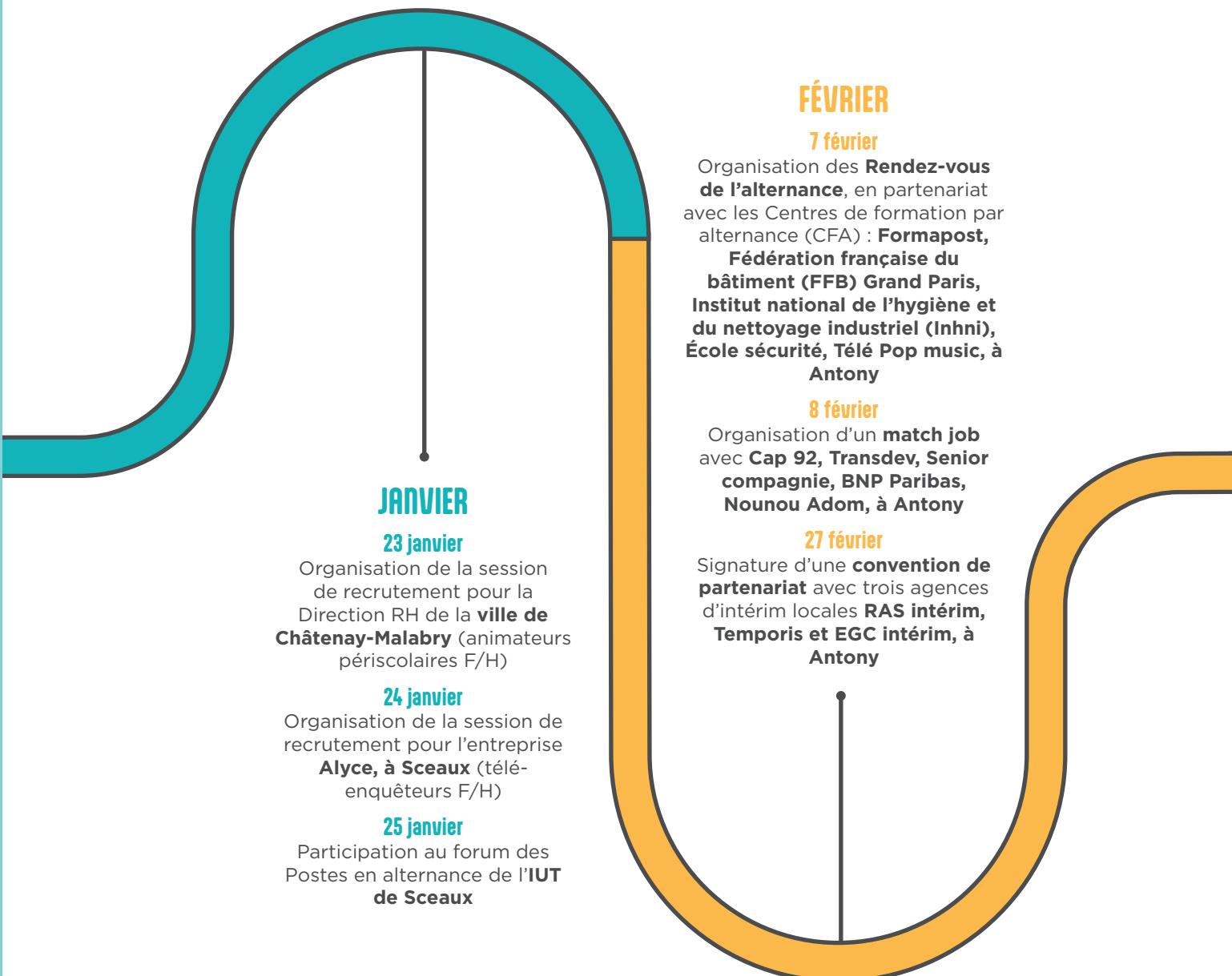
**17** jeunes

Le département des Hauts-de-Seine  
Aide financière par les fonds d'insertion jeunes (Fij)

Alimentation : **7 100 €**  
Formation : **2 399 €**  
Equipement professionnel : **170 €**  
Logement : **7 350 €**

# 74 évènements en 2024 | de Janvier à Avril

La frise des évènements organisés directement par VS2E (cela représente 75% des actions) ou auxquels VS2E a participé, est représentative de la volonté de la structure d'aller au plus près des publics et sur l'ensemble du territoire, en collaborant avec les villes et les partenaires locaux, qu'il s'agisse des entreprises, des organismes de formation, des partenaires de l'emploi, partenaires sociaux, culturels et sportifs...



## MARS

6 mars

Organisation des **Rendez-vous de l'alternance**, en partenariat avec les CFA : **Institut de gestion et de commerce (IGS)**, le **Cerfal Campus Montsouris**, **Aforp**, **Aston Institut** et **Alshain**, à **Antony**

8 mars

Organisation de la **session de recrutement** pour **Franprix**, à **Antony** (employés polyvalents F/H)

Co-organisation d'une soirée consacrée à l'**Entrepreneuriat au féminin**, pilotée par la ville de **Bourg-la-Reine** avec l'appui de la maison des entrepreneurs et de VS2E

Organisation du **Bus de l'emploi**, en partenariat avec la **RATP et la ville**, à **Bourg-la-Reine**

12 mars

Participation à la **soirée des nouvelles entreprises** à **Montrouge**

14 mars

Organisation de la **session de recrutement** pour l'entreprise **RGIS**, à **Malakoff** (inventoristes F/H)

19 mars

Organisation des **Mardis de l'intérim**, en partenariat avec **RAS intérim**, à **Antony**

23 mars

Participation au **Rendez-vous avec les métiers du numérique**, à **Sceaux**

Participation au **Salon alternance 360**, en partenariat avec le CFA **Cerfal**, à **Montrouge**

26 mars

Participation au **forum Objectif emploi de Bourg-la-Reine**

27 mars

Organisation de la **découverte des métiers** de la culture, de l'architecture et du spectacle, en partenariat avec le **Plus petit cirque du monde**, à **Bagneux**

28 mars

Organisation de la **découverte du métier d'éducateur sportif**, en partenariat avec le **FFvolley**, à **l'IFSVB**, à **Bagneux**

## AVRIL

3 avril

Participation au **forum de l'emploi de la ville d'Antony**

Organisation des **rendez-vous de l'alternance**, en partenariat avec **BNP Paribas, les Apprentis d'Auteuil, France Judo, BeSAF assurance, gestion et comptabilité**, à **Antony**

9 avril

Organisation des **Mardis de l'intérim**, en partenariat avec **Temporis**, à **Antony**

12 avril

**Visite de la Tréso**, tiers-lieu où se mêlent artisanat, art culinaire et création numérique, à **Malakoff**

16 avril

Organisation de la **session de recrutement** pour **GRDF**, à **Clamart** (techniciens Gaz F/H)

18 avril

Organisation de la **session de recrutement** pour **Monoprix**, à **Clamart** (employés polyvalents- Managers de rayon F/H)

19 avril

Organisation d'un **match job** avec **Monoprix, Id'ees intérim, Nounou Adom, Transdev, Cap 92, RAS intérim, Châtenay-Malabry, BNP Paribas**, à **Châtenay-Malabry**

23 avril

Organisation de la **session de recrutement** pour **Super U**, à **Clamart** (employés polyvalents F/H)

Participation au **forum de l'emploi de la ville de Bagneux**

Organisation du **Bus de l'emploi**, en partenariat avec la **RATP et la ville**, à **Bagneux**

29 avril

Organisation de la **session de recrutement** pour **Eiffage**, à **Antony** (électricien)

# 74 évènements en 2024 | de Mai à Septembre

## MAI

**3 mai**

Organisation d'une réunion des **maires adjoints à l'emploi et à l'économie de Vallée Sud - Grand Paris, à Fontenay-aux-Roses**

**13 mai**

Café VS2E

**Féminisation du numérique, partenariat social builder, à Antony**

**16 mai**

Organisation du **forum annuel de l'emploi du territoire, le salon Déclic'Emploi, en partenariat avec Vallée Sud - Grand Paris et la ville, à Châtillon**

**21 mai**

Café VSEE

**Présentation organisme des formations ACIFE, à Antony**

**29 mai**

Organisation du **Bus de l'emploi, en partenariat avec la RATP et la ville, à Montrouge**

## JUIN

**4 juin**

Organisation des **Mardis de l'intérim, en partenariat avec EGC intérim, à Antony**

**5 juin**

Organisation du rendez-vous de **l'alternance avec Eco-Campus du bâtiment, Orange, Assisteal, GNFA, Anim&Com et IFSVB**

**6 juin**

Organisation de la **session de recrutement pour Monoprix, à Antony** (responsables de rayons, chefs de département F/H)

**18 juin**

Organisation de la **session de recrutement pour Coolangatta, à Bourg-la-Reine**

(employés de restauration en salle et en cuisine, F/H)

**20 juin**

Organisation d'un **séminaire des directeurs des ressources humaines des villes, à Antony**

**25 juin**

Organisation d'un **match job avec Monoprix, EGC intérim, RAS intérim, RATP, Cap 92, Apef, la ville de Sceaux, Franprix, Senior compagnie, à Sceaux**

**26 juin**

Organisation d'un **café VS2E avec la DSDEN pour une découverte des métiers de l'Éducation nationale**

**27 juin**

Organisation d'un **café VS2E pour la découverte du métier de Créeur de contenu avec l'influenceur RH Tonton Karim, à Antony**

**28 juin**

Participation au **forum du lycée Léonard de Vinci, à Bagneux**

## JUILLET - AOÛT

**4 juillet**

Organisation **Sport dans mon quartier, à Fontenay-aux-Roses**

**5 juillet**

Organisation d'un **café VS2E**  
**Changer de vie professionnelle,**  
**à Antony**

**11 juillet**

Organisation de la **session de recrutement** pour **Burger King, à Châtillon** (équipiers polyvalents / managers F/H)

**12 juillet**

Organisation de la **découverte des métiers du spectacle avec Plus petit cirque du monde, à Bagneux**

**18 juillet**

Organisation de la **session de recrutement** pour **Alyce, à Sceaux** (télé-enquêteurs F/H)

**22 juillet**

Organisation de la **session de recrutement** pour **Eiffage, à Antony** (électricien)

**19-23 août**

Organisation d'un **stage découverte métiers** autour de la robotique, du numérique et de l'IA, en partenariat avec **Smarteo, à Châtenay-Malabry**

## SEPTEMBRE

**7 septembre**

Participation **au Forum des associations à Châtillon**

Participation **au Forum des associations à Clamart**

Participation **au Forum des associations au Plessis Robinson**

**14 septembre**

Participation **au Forum des associations de Montrouge**

**17 septembre**

Organisation des **Mardis de l'intérim**, en partenariat avec **Temporis, à Antony**

**25 septembre**

Organisation de la **session de recrutement** pour **Coolangatta, à Antony** (employés de restauration en salle et en cuisine F/H)

**27 septembre**

Organisation du **Bus de l'emploi**, en partenariat avec la **RATP et la ville, au Plessis-Robinson**

# 74 évènements en 2024 | de Octobre à Décembre

22

## OCTOBRE

3 octobre

Organisation de la **session de recrutement RGIS, à Antony**

(inventoriste, assistant chef d'équipe F/H)

10 octobre

Organisation de la **session de recrutement Alyce, à Sceaux** (télé-enquêteurs F/H)

15 octobre

Organisation d'une **découverte métiers du BTP**, en partenariat avec **Vinci construction, Chantiers modernes construction, Société du Grand Paris, à Châtillon**

Participation **Aux entreprises Éphémères, spécial seniors, à Bagneux**

16 octobre

Participation au **forum de l'emploi de la ville de Bagneux**

23 octobre

Organisation du **Bus de l'emploi**, en partenariat avec la **RATP, la ville et Cap 92, à Châtenay-Malabry**

29 octobre

Participation au forum **360° solution emploi, aux Blagis à Bagneux**

## NOVEMBRE

### 6 novembre

Organisation de la **session de recrutement Lidl, à Châtenay-Malabry** (équipier polyvalent / managers F/H)

### 7 novembre

Participation au **job dating Les Entreprises Éphémères, à Bagneux**

Participation au **forum Service à la personne**, en partenariat avec **Cap 92**, à Châtenay-Malabry

### 14 novembre

Organisation de la **5<sup>e</sup> rencontre des achats socialement responsables, à Antony**

### 19 novembre

Participation au **forum de l'emploi des Blagis, à Bagneux**

### 21 novembre

Organisation d'une **découverte métiers du BTP** pour la Semaine de l'industrie, en partenariat avec le **groupe Bir, à Châtenay-Malabry**

Organisation d'un **café VS2E** pour présenter le **BEPJPS** pour le Creps, à Antony

### 26 novembre

Organisation du **Salon pour l'emploi des seniors**, en partenariat avec **France Travail, à Montrouge**

## DÉCEMBRE

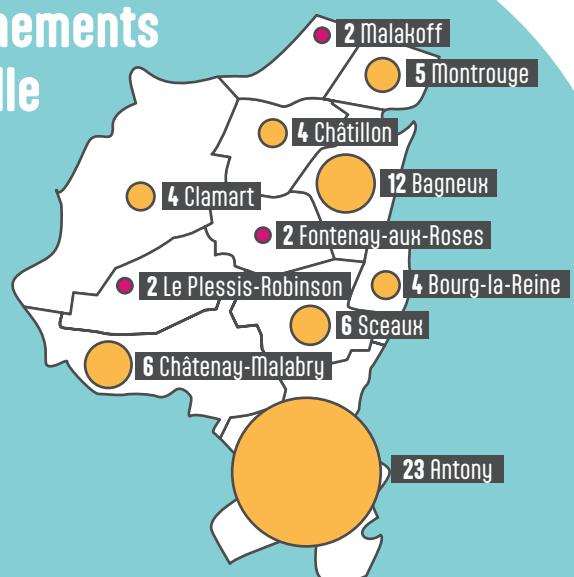
### 5 décembre

Organisation d'un **match job** avec **Ora, Id'ees intérim, Bien vieillir, Lidl, Bir, Vivre Adom, Maison & services et la ville, à Bagneux**.

### 11 décembre

Organisation de la **session de recrutement Alyce, à Sceaux** (télé-enquêteurs F/H)

## Nombre d'évènements par ville





# L'accès à l'emploi des jeunes



**De l'accueil des jeunes au diagnostic**

**Les parcours d'accompagnement**

L'orientation

La formation

L'emploi/alternance

L'accompagnement global (vision 360)

**Les dispositifs de droit commun**

**Le repérage des jeunes aux situations fragiles**

# De l'accueil des jeunes au diagnostic

En 2024, la mise en place des accueils sans rendez-vous a permis de résoudre un problème : passer de plusieurs semaines d'attente pour un premier rendez-vous à un premier rendez-vous sans délai d'attente. Et ce, malgré un nombre de jeunes accueillis pour la première fois (“premiers accueils”) en augmentation.

## Des créneaux sans rendez-vous pour fluidifier l'accueil

La mise en place d'un accueil sans rendez-vous, dit “Open accueil” a réduit le délai d'attente dans le cas d'un premier rendez-vous. Il est déployé tout au long de la semaine, en alternance entre les sites d'Antony et de Bagneux.

**Parmi les 1 581 jeunes qui se sont présentés sans rendez-vous en 2024,** 1 412 jeunes ont pu être inscrits en premier accueil, alors qu'ils étaient 1 238 à s'être inscrits classiquement en 2023. Une progression de 14 %. Davantage de jeunes sont pris en charge plus rapidement avec une diminution des abandonnements de parcours.

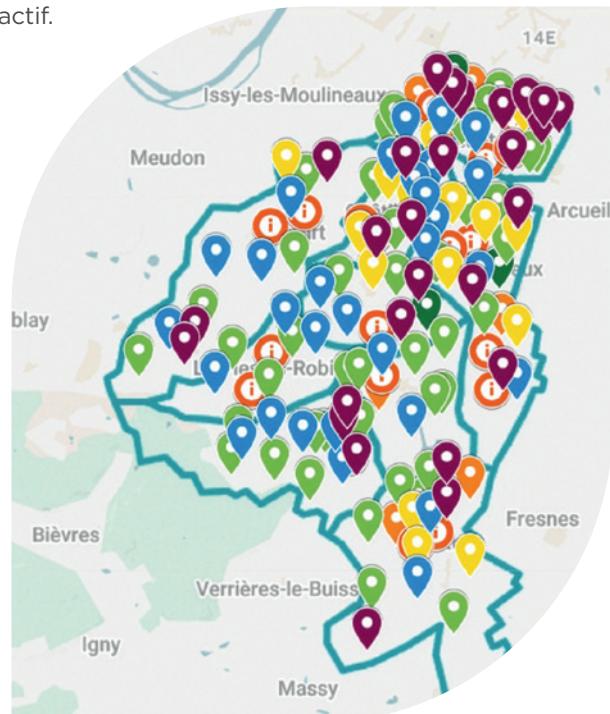
## Nouvelle méthode : le diagnostic partagé et son plan d'action

Dans le cadre de la démarche qualité, l'ensemble des collaborateurs ont réinterrogé leurs méthodes d'accompagnement, partagé leurs expériences et conçu de nouveaux outils et process tel qu'un nouveau diagnostic plus complet et partagé avec le jeune avec son plan d'action. Cette nouvelle démarche, coconstruite entre le jeune et son conseiller, permet d'évaluer de manière globale et précise la situation d'un jeune (sociale, scolaire, professionnelle, financière, en termes d'accès aux droits, de santé...) et de poser les bases d'une collaboration, où chacun joue un rôle actif.

Ainsi, le jeune participe à l'identification de ses forces, de ses freins et de ses besoins, il comprend mieux les étapes proposées pour son accompagnement et il s'engage plus activement.

Le plan d'action sur-mesure, concret et adapté à son rythme qui découle de ce diagnostic s'appuie à la fois sur l'offre de service de VS2E et celle de ses partenaires. Chaque jeune repart avec une feuille de route claire, des actions concrètes et l'assurance d'un suivi régulier et bienveillant qui permet de questionner régulièrement le processus d'accompagnement au fur et à mesure de son évolution.

**L'accompagnement réussi de nos publics repose sur une connaissance fine de notre écosystème partenarial.** Chaque année, VS2E renforce ses liens avec les acteurs du territoire, à travers la signature de nouvelles chartes de collaboration (FJT, CPAM...) et la mise en œuvre d'actions partagées autour d'objectifs communs.



# Deux dispositifs de droit commun

Après un diagnostic partagé, VS2E accompagne les jeunes vers l'autonomie et l'emploi grâce à deux dispositifs de droit commun, le PACÉA et le CEJ.

## Le parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

Le Pacea est un parcours d'insertion professionnelle sur mesure qui permet d'accéder à l'autonomie et à l'emploi. Il s'agit d'un contrat d'engagement réciproque signé entre le jeune et le service Mission locale après un diagnostic réalisé avec un conseiller. Cet accompagnement s'étale sur une durée maximale de vingt-quatre mois consécutifs et se décompose en différentes phases.

Chaque phase d'accompagnement peut comporter des périodes de formation, de stage, des situations professionnelles, y compris des périodes d'immersion en entreprise. En fonction de chaque situation et des besoins, une allocation peut être accordée. Elle est destinée à soutenir ponctuellement la démarche d'insertion du jeune vers l'emploi et l'autonomie.

## Le contrat d'engagement jeune (CEJ)

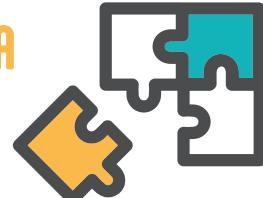
Il a pour objectif d'établir un plan d'action personnalisé et ciblé en fonction des besoins du jeune afin de favoriser son accès à un emploi durable.

C'est un dispositif national d'accompagnement intensif qui permet d'accompagner un jeune de six à douze mois renouvelables six mois. Les jeunes doivent bénéficier de quinze à vingt heures d'activités collectives ou individuelles par semaine.

## Des clubs CEJ aux parcours d'intégration

Pendant cinq jours, les jeunes sont accompagnés collectivement et avec des partenaires (Actémot, coaching sportif TS Aventures, le Plus petit cirque du monde, le cinéma Le Sélect de la ville d'Antony, La Tréso...) pour explorer : leurs compétences et atouts personnels, la gestion des émotions et la confiance en soi, les techniques de communication et d'engagement, des activités sportives et culturelles mobilisatrices. En 2024, 110 jeunes accompagnés ont bénéficié de 11 Club CEJ.

## Chiffres CEJ et PACÉA

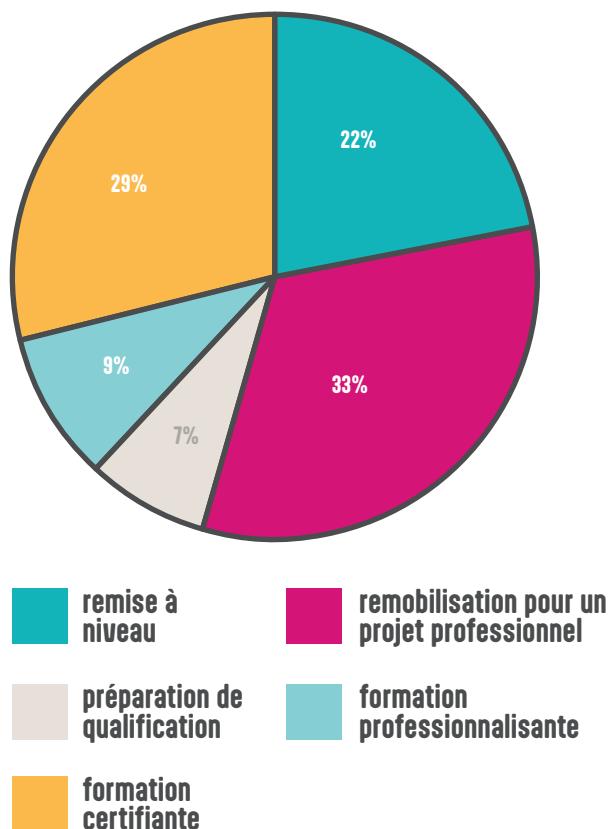


323	Entrées en CEJ
335	Sorties en emploi non durable
180	Sorties en emploi durable
137	Sorties en alternance
272	Accès à une formation
127	Immersion en entreprise
20	Contrat de volontariat
90	Retour à la scolarité
1 057	Entrées en PACÉA
622	Entrées en emploi
138	Entrées en alternance
312	Entrées en formation
50	Entrées en scolarité
165	Entrées en PM SMP
21	Entrées en volontariat

# Parcours d'accompagnement : la phase de formation

En 2024, 358 jeunes ont bénéficié d'une formation dont 152 jeunes ont été orientés vers des formations financées par la Région Île-de-France, et 128 ont bénéficié du dispositif d'aide au financement du permis de conduire, dont 16 issus des quartiers prioritaires de la ville. Deux leviers essentiels pour favoriser l'accès à l'emploi et renforcer l'autonomie des jeunes du territoire.

## 358 jeunes en formation



### L'appel à projet "Une chance pour tous"

Les prescriptions vers la formation concernent des orientations vers les formations financées par la Région Île-de-France. En effet, VS2E a répondu à l'appel à projet "Une chance pour tous" permettant ainsi d'obtenir un financement pour faciliter l'accès à ces formations. Grâce à ce dispositif, VS2E oriente les bénéficiaires vers des formations adaptées, telles que celles en compétences de base professionnelles, les formations linguistiques et les dispositifs d'accompagnement à l'élaboration du projet professionnel. Cet appel à projet permet également de renforcer et d'entretenir des partenariats avec divers acteurs de la formation et de l'insertion, tels que l'Association professionnelle pour la formation des adultes (Afpa), l'Association de conseil et d'information pour la formation et l'emploi (Acife), l'École de la deuxième chance et les Apprentis d'Auteuil. D'autres formations sont mobilisées en complément de cette offre.

### Créer des liens entre les centres de formation et les jeunes

Pour lever les obstacles, les Cafés VS2E se déroulent dans un cadre convivial, dans lequel les jeunes rencontrent les animateurs des centres de formation, découvrent les cursus, les débouchés, les conditions d'accès et les dispositifs de financement. Ils échangent avec des acteurs de terrain, posent leurs questions et repartent avec des réponses concrètes.

En parallèle, lors des entretiens individuels, les conseillers s'assurent de lever les freins financiers en informant les jeunes sur les aides disponibles, de la région Île-de-France notamment.

# Parcours d'accompagnement : la phase emploi/alternance

459 jeunes ont trouvé un emploi en 2024 et 137 une alternance, principalement dans le commerce et la vente (18,2 %), dans le secteur de l'hôtellerie, café, restauration et les loisirs (18,5 %), dans les fonctions support (12,7 %), le service à la personne (12,1 %), le transport et la logistique (11,6 %) ou encore dans le bâtiment, travaux publics (7,8 %).

## Un accompagnement renforcé pour l'alternance

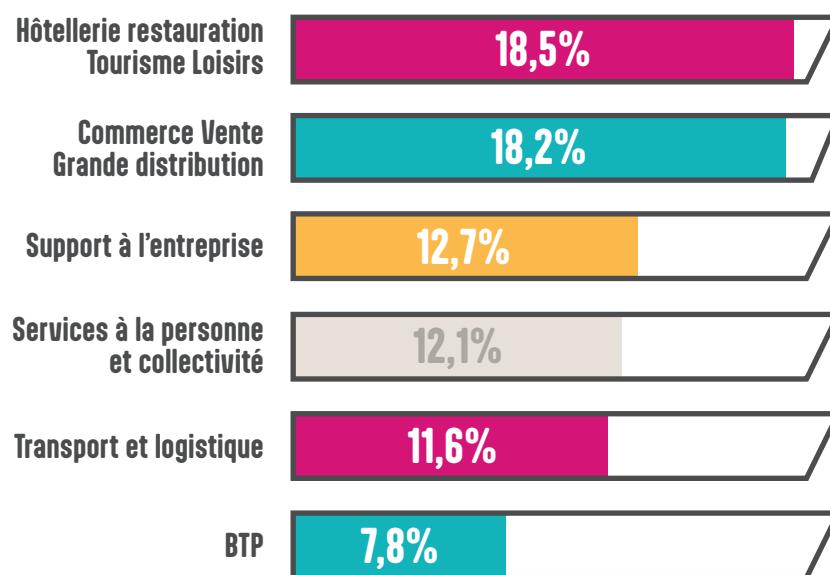
En 2024, plusieurs actions collectives ont été mises en place :

- 27 "Speed alternance" : des ateliers pratiques pour optimiser la recherche d'entreprise avec des conseils et des techniques adaptées.
- 2 "Coups de pouce alternance" en fin d'année : pour maintenir la motivation de ceux qui n'ont pas encore trouvé d'employeur.
- 4 "Rendez-vous de l'alternance" sous forme de forums, pour favoriser les rencontres avec des employeurs et des CFA.
- La participation au Forum Cerfal : les conseillers de VS2E ont accompagné les jeunes dans la préparation de leur CV et des entretiens pour se présenter à de potentiels recruteurs lors de ce forum.
- Le salon de l'emploi territorial Déclic'Emploi, pour faciliter les rencontres directes entre candidats et employeurs dans l'alternance.

## Un accompagnement à la recherche d'emploi

Pour la recherche d'emploi, chaque jeune bénéficie d'un suivi individuel avec son conseiller référent, ainsi que d'un "parcours emploi" pour maîtriser les techniques essentielles : CV, lettre de motivation, utilisation des réseaux sociaux, gestion de la posture professionnelle et préparation au pitch. Les chargés de relations entreprises interviennent au côté des conseillers emploi-formation pour l'animation d'ateliers ou à l'occasion d'échanges préparatoires avant l'envoi des candidatures. Ainsi, les jeunes sont invités à se mettre à la place des recruteurs pour mieux percevoir leurs besoins et ainsi adapter leurs candidatures.

## Métiers des emplois ou alternance



À l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, VS2E a répondu à l'appel de l'État visant à former un maximum de jeunes sans emploi ou d'étudiants aux métiers de la Sécurité Grand Événement.

Pendant plusieurs mois, des sessions de recrutement et des actions de sensibilisation « d'aller vers » ont été menées sur notre territoire pour informer les jeunes sur ces métiers, leur présenter les opportunités offertes par cet événement exceptionnel : vivre une expérience unique, acquérir une nouvelle compétence valorisable sur un CV, et percevoir une rémunération.

Ces actions ont été rendues possibles grâce au soutien de l'État et à l'engagement de nos partenaires, notamment le Club Olympique Multisport de Bagneux.

# Le Service public régional de l'orientation (SPRO)

Depuis 2022, Vallée Sud Économie & Emploi (VS2E) pilote le Service public régional de l'orientation sur le territoire de Vallée Sud - Grand Paris. VS2E agit en partenariat avec l'Agence Oriane Île-de-France et les acteurs locaux pour faire connaître les métiers et secteurs porteurs du territoire, sensibiliser aux différentes voies de formation et d'insertion et créer des passerelles entre le public, les entreprises et les organismes de formation.

Dans ce cadre, plusieurs activités sont proposées aux bénéficiaires telles que :

- des dossiers Métiers recensant toutes les informations utiles pour aider aux choix d'orientation par la découverte des environnements de travail ;
- des ateliers Découverte Métiers (expérience immersive grâce à l'utilisation de casques de réalité virtuelle pour explorer des univers professionnels de façon ludique) ;
- des visites d'entreprises locales pour échanger avec des professionnels et découvrir les coulisses du monde du travail (5 visites) ;
- des forums Emploi permettant de rencontrer des recruteurs ou des organismes de formation (5 forums) ;
- des rencontres informelles ("Cafés VS2E"), sur des thématiques diverses, avec des structures partenaires d'insertion ou de formation (3 cafés).

Par ailleurs, l'Agence Oriane en partenariat avec les représentants du service public régional de l'orientation (SPRO) des 25 bassins d'emploi d'Île-de-France, a organisé des Rencontres Métiers, à destination des acteurs de l'orientation, dans trois secteurs d'activité : numérique et intelligence artificielle, industrie et artisanat.

L'objectif est de sensibiliser et apporter une information pertinente sur chacune des filières pour mettre en lumière la richesse des opportunités de nos territoires, tant en matière d'insertion, d'emploi que de formation.

## N°1 Atelier collectif Boost ton CV

### Objectif :

- Aider les participants à valoriser efficacement leurs compétences, leurs expériences et leur parcours dans un CV clair et adapté aux attentes des recruteurs.

### Public :

- Tout public en recherche d'emploi, en reconversion ou en insertion professionnelle, quel que soit le niveau d'expérience.

### Contenu de l'atelier :

- Décryptage des attentes des recruteurs : que recherchent-ils vraiment dans un CV ?
- Structure type d'un CV efficace : rubriques essentielles et présentation.
- Mise en valeur des compétences, expériences, formations et savoir-être.
- Trucs et astuces pour personnaliser son CV selon le poste visé. Relecture, conseils personnalisés et échanges entre participants.

### Méthodologie :

- Atelier participatif et interactif, avec apports théoriques, temps de travail individuel et en binômes.
- Possibilité de venir avec son CV papier ou numérique pour travailler dessus en direct.

### Durée : 3 h

### Objectif final :

- Chaque participant repart avec un CV clair, structuré et valorisant, prêt à être envoyé aux employeurs.

## N°2 Atelier collectif Speed emploi

### Objectifs :

- Permettre aux participants de rencontrer rapidement plusieurs recruteurs ou partenaires en lien avec l'emploi.
- Travailler la présentation orale de son parcours professionnel (pitch).
- Déclencher des opportunités d'entretien ou de stage.
- Rompre l'isolement dans la recherche d'emploi grâce à une dynamique collective.

### Public cible :

- Personnes en recherche d'emploi accompagnées par VS2E, tous niveaux de qualification.
- Prioritairement celles prêtes à se présenter à des employeurs ou ayant déjà un projet professionnel défini.

### Durée : 3h



# Parcours d'accompagnement global (vision 360)

## N°3 Atelier collectif « Tests Parcours d'Orientation » (2 matinées)

### Objectifs :

- Mieux se connaître : personnalité, valeurs, motivations, efficacité personnelle
- Identifier ses centres d'intérêts professionnels
- Initier une réflexion sur son avenir personnel et professionnel
- Poser les bases d'un projet d'orientation pour optimiser sa recherche d'emploi, de formation ou d'apprentissage

### 1<sup>re</sup> matinée : Passation des tests

- Tests d'intérêts professionnels
- Test de personnalité
- Questionnaire sur les valeurs et motivations
- Échange rapide pour accompagner la démarche

### 2<sup>e</sup> matinée : Analyse et réflexion

#### I. Émergence des pistes métiers en lien avec le profil individuel

- Débriefing collectif et/ou individuel sur les résultats
- Mise en lien avec les secteurs professionnels porteurs et/ou accessibles
- Échange sur les représentations des métiers

#### II. (Optionnel) Test de raisonnement logique – 1h30

- Évaluation des aptitudes générales (logique, attention, résolution de problèmes)

### Objectif :

- Affiner l'orientation vers des métiers ou formations mobilisant des compétences spécifiques.

Un accompagnement à 360° considère le jeune dans sa globalité, en prenant en compte l'ensemble de ses problématiques : santé, logement, culture, et bien d'autres. Il s'appuie sur l'intervention de partenaires spécialisés (comme la Caisse primaire d'assurance maladie, Erasmus+, etc.) et mobilise des supports variés : ciné-débats, rencontres autour d'un café avec des intervenants, séances sportives, etc. Cet accompagnement alterne temps individuels et temps collectifs.

Le diagnostic partagé entre un jeune et son conseiller tout comme le plan d'action couvrent les dimensions nécessaires à une insertion réussie, en tenant compte des freins d'accès à l'emploi de chacun : comme la santé avec la Caisse primaire d'assurance maladie, le handicap avec Atout pour tous, l'accès aux droits, le logement avec le foyer de jeunes travailleurs de Bagneux, la mobilité internationale avec Erasmus +, l'insertion par le sport avec le recrutement par le sport, la culture avec le cinéma d'Antony le Sélect, le numérique avec Tsukitech...

# Parcours d'accompagnement : la phase d'orientation

En 2024, VS2E a développé des outils favorisant la découverte de soi, ainsi que des dispositifs numériques pour faciliter l'orientation. Si la relation de confiance entre un jeune et son conseiller reste essentielle pour renforcer l'implication, ces outils permettent, quant à eux, un accompagnement renforcé pour chaque jeune accueilli.

## Des outils d'aide à la connaissance de soi pour mieux s'orienter

Choisir une voie professionnelle puis un métier demandent aux jeunes d'apprendre à se connaître et à se projeter. L'accompagnement mis en place par VS2E se compose d'outils d'auto-évaluation, dont les tests psychométriques, d'ateliers et d'immersions dans le monde de l'entreprise. Cet accompagnement permet de décoder, par l'intermédiaire des tests, les intérêts, la personnalité et les compétences des jeunes pour les orienter vers des métiers qui correspondent vraiment à leur profil.

## Des ateliers collectifs et des outils numériques pour faciliter l'ancrage

En 2024, cet accompagnement individuel vers la connaissance de soi s'est accompagné d'ateliers collectifs sur le projet professionnel, composés de deux demi-journées par mois, permettant à un plus grand nombre de jeunes d'accéder aux outils d'orientation. Celles-ci se déroulent comme suit : des activités collectives pour favoriser les échanges et introduire le travail à venir (ex. photolangage), des tests psychométriques (RIASEC/IRMR3, SGSES) et une exploration des métiers. Cette dernière se fait grâce à l'outil Parcouréo, auquel les conseillers ont été formés, qui offre une exploration simple et intuitive des secteurs professionnels et des métiers, tout en ouvrant de nouvelles perspectives.

Ainsi que par les casques de réalité virtuelle que VS2E a acquis car ils facilitent l'immersion des jeunes dans des environnements de travail "réels", rendant l'orientation plus interactive et plus concrète.

En 2024, 42 jeunes ont pris part à ces ateliers ou à un accompagnement individuel (OPPI), sans aucun abandon. Ainsi, 50 % des participants ont trouvé une solution concrète : six jeunes ont décroché un emploi, douze sont en formation, quatre en apprentissage et un a trouvé un emploi supplémentaire. Au total, VS2E capitalise 1858 actes de service sur l'orientation professionnelle qui ont été délivrés pour 860 jeunes, dans le cadre d'actions collectives ou lors des rendez-vous avec un conseiller.



**97 % des jeunes sont satisfaits des services rendus par VS2E \***

## L'accessibilité

**95 %**  
se sentent bien accueillis chez VS2E.

**88 %**  
des répondants trouvent les informations sur le site internet et les réseaux sociaux utiles.

## L'accompagnement

**94 %**  
sont satisfaits de l'accompagnement de VS2E dans la construction de leur projet professionnel.

**93 %**  
estiment utile l'accompagnement de VS2E pour trouver un emploi ou une formation.

# Le repérage des jeunes aux situations fragiles

Les dispositifs financés par l'État (Dreets, préfecture, etc.) — tels que le Plan régional d'insertion pour la jeunesse (PRIJ), le Contrat d'engagement jeune “rupture” ou l'obligation de formation pour les mineurs... —, sont les leviers dont dispose VS2E pour soutenir les jeunes aux situations les plus fragiles : ceux qui sont non-connus des institutions, issus des quartiers prioritaires de la ville ou encore en voie de décrochage scolaire. Ce travail nécessite une coopération forte avec des partenaires pour des actions de repérage et une mobilisation ciblée.

## Le Plan régional d'insertion pour la jeunesse

Le PRIJ est une initiative collective qui rassemble les acteurs de terrain pour accompagner les jeunes des quartiers prioritaires de la ville vers une insertion sociale et professionnelle durable. En 2024, Vallée Sud Économie & Emploi (VS2E) a collaboré avec deux groupes opérationnels dans le cadre de ce dispositif : Le Noyer Doré, à Antony, et Les Blagis, rassemblant les villes de Bagneux, Bourg-la-Reine, Fontenay-aux-Roses et Sceaux.

**Depuis 2019, VS2E, pilote du PRIJ de Bagneux, a repéré 257 jeunes, dont 116 sont toujours suivis dans les dispositifs de droit commun. En 2025, l'objectif sera de repérer davantage de jeunes en allant à leur rencontre.**

## Les Quartiers d'été

L'appel à projet “Quartiers d'été 2024” a permis à VS2E de proposer aux jeunes accompagnés des stages immersifs dans les métiers du numérique et de l'intelligence artificielle, des ateliers sportifs et culturels, animés par les partenaires de VS2E. Certains d'entre eux se sont rendus au Stade de France pour assister à la compétition d'athlétisme des jeux paralympiques de Paris 2024.

En 2025, “les Contrats d'engagement quartiers 2030” vont permettre de coconstruire des actions emploi avec les partenaires et les villes afin de proposer plus d'accompagnement aux publics des quartiers prioritaires de la ville.

## L'obligation de formation pour les 16-18 ans et le soutien aux décrocheurs scolaires

Depuis septembre 2020, les missions locales, le centres d'information et d'orientation (CIO) et la mission de lutte contre le décrochage scolaire (MLDS) supervisent l'obligation de formation pour les jeunes 16-18 ans.

En 2024, VS2E a renforcé sa collaboration avec les lycées et accompagné un nombre de jeunes décrocheurs envoyés par l'Éducation Nationale en nette progression : 281 en 2024 dont 70 % d'hommes, soit 10 % des jeunes accompagnés par VS2E en 2024 ; contre 82 en 2023, soit 3,5 % des jeunes accompagnés par VS2E en 2023.

Et ce, grâce à deux dispositifs. Le premier, “Tous droits ouverts”, permet un maintien du statut scolaire pendant quatre mois, durant lesquels les jeunes en décrochage scolaire du secteur vont être réorientés vers un parcours éducatif ou professionnel. Le deuxième, “Avenir pro”, consiste en un accompagnement professionnel au sein des lycées par le biais d'ateliers pratiques pour les jeunes sans solution à la fin de leur année scolaire.

En 2025, les objectifs seront de réduire le décrochage scolaire et de favoriser la reprise de la scolarité ou une insertion professionnelle réussie, de continuer à proposer un accompagnement personnalisé et efficace et de renforcer les partenariats avec les acteurs éducatifs et professionnels du territoire.

## La relation avec le conseiller

**94 %**  
considèrent que leur conseiller les soutient et les encourage.

**94 %**  
trouvent que leur conseiller sait les orienter vers le bon interlocuteur.

## La participation à la vie de la Mission locale

**70 %**  
des répondants ont été consultés pour évaluer les activités proposées.

**68 %**  
rencontrent d'autres jeunes à la Mission locale.



# Rapprochement entre l'offre et la demande d'emploi local



**Rapprochement entre l'offre et la demande d'emploi**

**La plateforme emploi (Hellowork)**

**Des partenariats avec les employeurs du territoire**

**Un appui en gestion des ressources humaines pour les TPE**

**Impact des clauses sociales d'insertion**

**Accompagnement des employeurs dans leur démarche RSE**

**Des actions envers les seniors**

# Rapprochement entre l'offre et la demande d'emploi

**Vallée Sud Économie et Emploi est spécialisé dans l'accompagnement des demandeurs d'emploi et des entreprises du territoire de Vallée Sud - Grand Paris. Fondée sur des principes de proximité et d'efficacité, sa mission est de favoriser l'insertion professionnelle des habitants et de répondre aux besoins en recrutement des entreprises locales, tout en promouvant l'attractivité du territoire.**

En 2024, Vallée Sud Économie et Emploi a accompagné 928<sup>(2)</sup> employeurs du territoire dans leur développement à travers une offre de services complète et sur mesure. De l'accompagnement en matière de recrutement et en ressources humaines à l'appui au développement de leur politique RSE, en passant par l'accompagnement des entreprises à l'application des clauses sociales

d'insertion ; Vallée Sud Économie et Emploi a réalisé 4 018 accompagnements vers des solutions adaptées aux besoins des acteurs économiques locaux. Il facilite également l'insertion professionnelle des habitants en mettant en relation les talents du territoire avec les entreprises en recherche de compétences.

## Un accompagnement de proximité et individualisé grâce à la cellule Adulte, en continuité du service Mission locale

Vallée Sud Économie et Emploi accompagne des demandeurs d'emploi du territoire de Vallée Sud - Grand Paris. Fondée sur des principes de proximité et d'efficacité, sa mission est de favoriser l'insertion professionnelle des habitants, tout en contribuant à l'attractivité économique du territoire. Dans cette logique, la cellule Adulte joue un rôle d'accompagnement individualisé et de proximité des publics en recherche d'emploi de plus de 26 ans. Complémentaire du service Mission locale, elle permet une continuité d'intervention au service de tous les publics. Elle s'inscrit dans une logique de coopération avec d'autres acteurs, comme France Travail ou le Département par exemple, pour maximiser l'efficacité des parcours vers l'emploi.

Ce service offre un suivi personnalisé, adapté aux besoins et aux parcours de chaque bénéficiaire. La cellule Adulte aide particulièrement activement les publics à identifier et postuler aux offres d'emploi des entreprises du territoire, rapprochant ainsi de

manière concrète l'offre et la demande locales. L'équipe s'attache enfin à lever les freins périphériques à l'emploi en s'appuyant sur un travail de réseau avec les partenaires du territoire.

Grâce à sa connaissance fine du tissu économique local, l'équipe permet ainsi de proposer des solutions pragmatiques et durables, en phase avec les besoins du marché du travail local.

En 2024, ce dispositif a contribué de manière significative à renforcer l'accès à l'emploi durable pour de nombreux habitants du territoire, illustrant l'importance d'un accompagnement humain, de proximité et sur mesure.

## Actions pour les demandeurs d'emploi

Vallée Sud Économie et Emploi met en œuvre une stratégie structurée autour de trois axes :

- Offrir un accompagnement individualisé à chaque habitant dans sa recherche d'emploi.
- Proposer des ateliers collectifs et des rencontres avec les employeurs pour favoriser la découverte des métiers, le développement des savoir-être et l'accès direct à l'emploi.
- Faciliter l'accès à des offres d'emploi variée et adaptées

Ainsi, Vallée Sud Économie et Emploi confirme son rôle de partenaire pour l'emploi et peut être amené à proposer des offres d'emploi hors territoire de Vallée Sud - Grand Paris pour répondre aux besoins des habitants, si ce besoin ne semble pas accessible sur le territoire.

## Service aux entreprises

- Conseiller les entreprises dans leurs démarches de recrutement.
- Organiser des évènements de mise en relation entreprise-candidat.
- Mettre à disposition un vivier de candidats qualifiés et motivés.

Ainsi, certaines fois des candidats hors territoire peuvent être amenés à postuler à des offres d'emploi du territoire Vallée Sud - Grand Paris.

## Actions pour l'emploi local

- Collaborer avec les institutions publiques et les acteurs économiques pour dynamiser l'emploi sur le territoire.
- Participer à des initiatives de développement économique et social.

Ainsi, la proximité de VS2E avec les demandeurs d'emploi et les entreprises facilite la compréhension de leurs besoins. Grâce à son engagement en

# La plateforme emploi (Hellowork)

La plateforme emploi, accessible sur [vs2e.fr](http://vs2e.fr), rapproche “numériquement”, les chercheurs d’emploi et les employeurs locaux sur le territoire de Vallée Sud – Grand Paris.

En faveur d'un service performant et de qualité, VS2E joue un rôle essentiel dans la dynamique économique locale. Par ailleurs, le recours à des méthodes innovantes permet d'améliorer continuellement ses prestations et de mieux faire correspondre l'offre et la demande sur le marché de l'emploi.

Grâce à cette expertise locale et à ces liens partenariaux, il contribue activement à réduire le chômage et à renforcer l'économie locale par des actions concrètes et efficaces.

<sup>(2)</sup> La démarche qualité initiée sur l'année 2024 nous a permis de consolider les chiffres de l'activité globale auprès des entreprises. C'est-à-dire que les 928 employeurs sont le résultat cumulé des activités des clauses sociales, du service d'appui aux ressources humaines et de l'accompagnement au recrutement et à la RSE.

## Intérêt de la plateforme emploi (Hellowork)

### Pour les habitants

- Accès à de nombreuses offres d'emploi :** en 2024, plus de 6 700 offres en moyenne ont été mises en ligne par mois, couvrant divers secteurs d'activité.
- Outils de candidature :** possibilité de créer un compte, de déposer son CV et de bénéficier d'un algorithme de correspondance pour identifier les offres les plus adaptées à son profil.

### Pour les entreprises

- Publication gratuite d'offres d'emploi :** les recruteurs peuvent diffuser leurs annonces et accéder à une CVthèque pour trouver des candidats correspondant à leurs besoins.
- Appui au recrutement par des conseillers dédiés :** l'équipe de Vallée Sud Économie et Emploi propose un accompagnement dans la rédaction des offres, un élargissement des canaux de diffusion et organise des sessions de recrutement sur demande.

## Différence entre offre d'emploi et poste à pourvoir

Vallée Sud Économie et Emploi a apporté un accompagnement personnalisé à plusieurs entreprises du territoire, en particulier celles qui ne disposent pas de service RH. Ce soutien porte notamment sur la rédaction de fiches de poste, un élément clé pour structurer leurs recrutements. Une fois les fiches de poste rédigées par les chargés de mission relations entreprises, celles-ci sont validées par l'entreprise.

Cet accompagnement a permis aux entreprises de gagner en efficacité tout en s'assurant que leurs offres répondent précisément aux besoins de recrutement, en adéquation avec leurs exigences spécifiques.

Ainsi, Vallée Sud Économie et Emploi s'adapte en continu aux besoins des employeurs, en fournissant un soutien concret et sur-mesure pour répondre aux défis du recrutement sur le territoire.

# Des partenariats avec les employeurs du territoire

L'année écoulée a été marquée par une intensification des collaborations avec les employeurs locaux afin de favoriser l'insertion professionnelle des publics que nous accompagnons. La signature de chartes d'engagement avec les entreprises et l'organisation d'actions de découverte des métiers ont constitué des leviers essentiels pour faciliter les rencontres entre candidats et recruteurs.

## La signature de conventions avec les entreprises

La formalisation de partenariats à travers des chartes d'engagement permet d'instaurer une collaboration durable et structurée avec les entreprises locales. Ces chartes définissent un cadre clair et des engagements réciproques, favorisant ainsi une meilleure visibilité et implication des acteurs économiques dans l'accompagnement des demandeurs d'emploi. Parmi les principaux avantages :

- Engagement renforcé des entreprises en faveur de l'insertion professionnelle.
- Mise en place d'actions ciblées en adéquation avec les besoins du marché du travail.
- Reconnaissance institutionnelle et territoriale du partenariat, facilitant l'accès à d'autres dispositifs de soutien à l'emploi.

Cette année, trois conventions ont été signées avec des agences d'intérim locales, qui se sont engagées dans l'insertion professionnelle des jeunes au travers de l'initiative **“Les Mardis de l'Intérim”**. Ce programme permet aux jeunes de découvrir les opportunités offertes par l'intérim, de bénéficier de conseils personnalisés et d'être mis en relation directe avec des recruteurs.

Dans ce cadre, cinq simulations d'entretien et des rencontres de recrutement ont permis aux candidats de mieux se préparer au processus de sélection et d'accéder plus facilement à des opportunités d'emploi. 71 habitants ont ainsi pu rencontrer ces agences.



## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



## Le recrutement alternatif pour reconnecter employeurs et candidats



Dans un secteur toujours plus digitalisé, Vallée Sud Économie et Emploi s'efforce de faciliter la rencontre entre employeurs et candidats avec des initiatives inclusives.

### Le recrutement par le sport

En 2024, une trentaine d'employeurs et 80 jeunes de moins de 20 ans se sont rencontrés par le biais d'activités sportives grâce aux « Match job » . Organisé à Antony, Bagneux, Châtenay-Malabry et Sceaux, ce format permet de dépasser les méthodes de recrutement traditionnelles, de se concentrer sur des compétences interpersonnelles et ainsi mieux cerner le potentiel des candidats. « Ca nous permet de découvrir qui ils sont et ce qu'ils pourraient devenir, sans forcément rester accrochés à un CV », explique Benjamin Pierotti, directeur du développement des ressources humaines du groupe Bir.

### Déclic'Emploi : le salon territorial de l'emploi

Lancé en 2023 le salon Déclic'Emploi a marqué un tournant important dans la dynamique de recrutement sur le territoire. En 2024, ce salon a attiré près de 1 000 visiteurs à Châtillon, avec 57 employeurs et partenaires, proposant plus de 4 000 offres d'emploi dans 13 secteurs d'activité différents. Les résultats parlent d'eux-mêmes : 94 % des employeurs ont déjà indiqué vouloir participer à l'édition 2025.

► **Prochain Déclic'Emploi :** le 26 juin à l'Espace Omnisport Pierre Bérégovoy de Châtenay-Malabry, en collaboration avec Vallée Sud - Grand Paris et la ville de Châtenay-Malabry.



### Un partenariat avec les agences d'intérim

Vallée Sud Économie & Emploi a également renforcé son action en s'associant avec les agences d'intérim généralistes du territoire (RAS Intérim, EGC Intérim, Temporis). Cette collaboration permet de toucher un large public tout en soutenant les entreprises locales dans leur recherche de talents.

### Un bus de l'emploi pour aller à la rencontre des candidats

Le Bus de l'emploi de la RATP est une autre manière originale de faciliter l'accès à l'emploi. Ce bus itinérant a fait escale en 2024 dans six villes du territoire (Bagny, Bourg-la-Reine, Châtenay-Malabry, Châtillon, Le Plessis-Robinson, Montrouge) afin de proposer des entretiens et des conseils personnalisés sur les métiers de la RATP, ainsi que sur les offres d'emploi disponibles dans les villes d'accueil et auprès des employeurs locaux partenaires de VSSE.

### Des sessions de recrutement collectives

Parallèlement à ce salon territorial, Vallée Sud Économie & Emploi a organisé 18 sessions de recrutement dans 8 villes du territoire. Ces sessions ont réuni 237 candidats pour répondre aux besoins de recrutement d'entreprises telles que Alyce, Franprix, RGIS, GROF, Monoprix, Super U, Archie restaurant, Burger King, Eiffage ou encore Lidl.

Rachel, une jeune candidate a apprécié la méthode : « C'est très bien car nous avons toutes les informations nécessaires. On n'est pas obligé de venir avec un CV. Ils sont vraiment à notre écoute et là pour nous aider ou mieux ». Les Match Job, Mardis de l'intérim, Bus de l'emploi, sessions de recrutement ont lieu toute l'année sur le territoire.

Par ailleurs, la **Charte Emploi et Apprentissage**, signée en 2022 avec la **RATP**, facilite le déploiement d'actions de proximité telles que les « **Bus de l'emploi** ». Ces événements itinérants permettent de rencontrer les habitants des quartiers pour leur proposer des opportunités professionnelles, des informations sur les métiers et des conseils personnalisés en matière d'insertion et de formation. Ainsi en 2024, cinq bus de l'emploi ont été réalisés dans les villes de Bourg-La-Reine, Bagneux, Montrouge, Plessis Robinson et Châtenay-Malabry, dont un orienté sur la féminisation des métiers.

De vrais liens partenariaux se sont également tissés avec plus de **70 employeurs du territoire**, donnant lieu à des actions concrètes favorisant l'emploi des publics. Ces employeurs partenaires ont proposé diverses initiatives telles que des **découvertes métiers, des périodes d'immersion, des simulations d'entretiens, des sessions de recrutement (parfois sans CV ou via le sport avec les MatchJob), ainsi que du parrainage**. Le **parrainage pour l'emploi des jeunes** s'est développé avec l'implication d'employeurs du territoire, qui ont accompagné de jeunes demandeurs d'emploi en leur apportant des conseils, un réseau professionnel et un soutien personnalisé pour faciliter leur insertion dans le monde du travail.





## Les rencontres entreprises-candidats

Afin de rapprocher les candidats du monde de l'entreprise et de leur permettre de mieux appréhender les réalités professionnelles, des **journées de découverte des métiers** ont également été proposées.

Ces journées offrent aux candidats l'opportunité d'explorer différents secteurs d'activité, d'échanger avec des professionnels et de mieux comprendre les compétences requises pour chaque métier. Les bénéfices constatés incluent :

- Une meilleure orientation professionnelle des candidats.
- Une sensibilisation aux métiers en tension et aux opportunités du marché.
- Un premier contact entre employeurs et potentiels futurs collaborateurs.

Ainsi, deux découvertes métiers dans le BTP ont été réalisées sur les chantiers de Châtenay-Malabry et Châtillon, ayant permis de faire se rencontrer 19 personnes intéressées par ce secteur avec des personnes travaillant directement dans ce domaine. Il est à noter que 4 embauches ont été concrétisées par ce biais.

Dans cette dynamique de proximité avec les publics, a été coorganisé cette année, en partenariat avec la ville de Bagneux et France Travail, le **Forum des Blagis**, nouveau Quartier prioritaire de la ville (QPV) du territoire. Cet événement a permis d'aller directement à la rencontre des habitants pour leur proposer des opportunités d'emploi et de formation, renforçant ainsi l'ancrage territorial de nos actions.

## Taxe d'apprentissage 2024 : un engagement collectif pour soutenir l'alternance et l'économie locale

Chaque année, des entreprises partenaires de Vallée Sud Économie & Emploi choisissent de verser leur solde de taxe d'apprentissage à VS2E pour soutenir des actions impactantes autour de l'apprentissage et de l'alternance. Pour des entreprises telles que la RATP, EGC Intérim, RGIS, la Banque Populaire, l'Agence Pluri'elles, Mediapost, RAS Intérim et Temporis, ou encore Updates, cet engagement reflète des valeurs communes et une volonté de contribuer à nos nombreux projets.

Nicolas Cheval, responsable territorial en charge du développement économique et social pour le groupe RATP, témoigne : « *Il est essentiel pour nous de verser cette taxe d'apprentissage à des partenaires avec lesquels nous menons des actions concrètes.* »

Pierre-Émile Labussière, responsable du développement commercial d'EGC intérim : « *C'est une manière concrète de soutenir cette démarche pour favoriser l'emploi de nos concitoyens et favoriser l'économie locale.* »

Pour Zakeia Abdouche, experte en recrutement chez RGIS, cette relation repose sur des valeurs communes et une confiance construite au fil des années : « *Nous partageons des valeurs fortes, telles que l'insertion professionnelle, la diversité et l'inclusivité. Vallée Sud Économie & Emploi nous accompagne également dans nos démarches de recrutement.* »

Olivier Ranaivoarimalala, directeur d'agence à la Banque populaire : « *Nous nous reconnaissons dans les valeurs portées par VS2E, qui sont celles de l'engagement et de la promotion de l'emploi des jeunes.* »

La somme versée en 2024 par nos partenaires économiques de 51 000 euros traduit une véritable reconnaissance du travail accompli toute l'année : un partenariat fructueux avec le tissu économique local.

## Succès du second séminaire des RH des villes

La seconde édition du séminaire des RH des villes a rencontré une forte adhésion, avec la participation de huit villes, représentées par leur Directeur des ressources humaines ou leur Responsable Emploi et Compétences, venus également en présence des équipes Communication.

Les ateliers ont permis d'engager une réflexion approfondie sur les stratégies à adopter pour accroître l'attractivité du service public territorial. Les échanges entre les professionnels des ressources humaines des différentes villes ont été enrichissants, permettant le partage de bonnes pratiques.

L'un des thèmes abordés a été l'attractivité de la fonction publique territoriale, avec l'identification de leviers stratégiques pour la valoriser ainsi que la mise en place d'actions concrètes pour renforcer son image et susciter l'intérêt du jeune public pour ses métiers.

Par ailleurs, les chargés de communication ont partagé leur expertise sur l'Inbound Recruiting, une approche innovante visant à attirer des talents dont les compétences et les valeurs sont en phase avec celles de l'organisation.

L'après-midi a été consacrée à la découverte des opportunités offertes par l'intelligence artificielle dans le domaine des ressources humaines, et plus particulièrement dans le processus de recrutement. Ce thème a suscité un vif intérêt parmi les participants, leur permettant d'explorer les nouvelles possibilités technologiques appliquées aux RH.

## Objectifs atteints

**Les objectifs fixés pour ce séminaire ont été pleinement réalisés :**

- Faire connaître Vallée Sud Économie & Emploi auprès des villes du territoire de Vallée Sud Grand Paris.
- Présenter la structure et l'offre de services afin de mieux accompagner les villes dans leurs besoins en recrutement et en gestion des talents.
- Favoriser la création de liens entre les villes, en renforçant les synergies et les coopérations intercommunales.
- Susciter un sentiment d'appartenance à un même territoire, favorisant ainsi un engagement commun pour l'attractivité de la fonction publique territoriale.
- Pérenniser la collaboration entre les villes participantes et Vallée Sud Économie & Emploi.

Ce séminaire a ainsi constitué une étape clé dans le renforcement de l'attractivité du service public territorial, l'exploration des nouvelles technologies appliquées aux ressources humaines, et le développement partenarial pour l'emploi local.

# Un appui en gestion des ressources humaines pour les TPE

**Vallée Sud Économie et Emploi offre un premier niveau d'information et de conseil en gestion des ressources humaines aux TPE/PME de moins de 50 salariés. Le Service d'appui aux ressources humaines (SARH) est un dispositif public de proximité, gratuit pour les bénéficiaires et cofinancé par l'État et VSGP.**

Son objectif est d'informer, sensibiliser et faire monter en compétences RH les dirigeants de ces structures afin de favoriser leur développement économique. Il promeut les valeurs de non-discrimination, d'inclusion, d'égalité professionnelle, d'ouverture à l'emploi des travailleurs handicapés.

Tout dirigeant est confronté à de multiples questions relatives à la gestion des ressources humaines : Comment recruter ? Fidéliser ? Mener des entretiens professionnels ? Réorganiser le temps de travail ? Développer la marque employeur ? Garantir la sécurité et la qualité de vie au travail ? Connaître les obligations juridiques ?... Parce que les dirigeants disposent de peu de temps et ont besoin de réponses opérationnelles, il leur est proposé un accompagnement individuel et collectif.

## Un accompagnement individuel

Confronté à une question, le dirigeant et le spécialiste RH analysent ensemble le besoin. Le second fournit des réponses juridiques et pratiques adaptées, met à disposition des ressources afin qu'il puisse prendre sa décision de manière éclairée. Si un besoin plus approfondi est détecté, le dirigeant est orienté vers des partenaires. Au cours de l'année 2024, plusieurs entreprises ont ainsi été mises en contact avec l'Apec, leur Opco, l'Anact, l'Agefiph, etc.

Des supports opérationnels en RH (fiches Focus) ont été élaborés et mis à disposition sur demande et selon les besoins. Ils couvrent les thématiques de l'accueil du collaborateur, les aides à l'embauche, le CDD Senior, l'entretien professionnel, les affichages obligatoires, le DUERP...

L'accompagnement individuel est complété par la diffusion d'une Newsletter mensuelle comportant des informations d'actualité juridique. Ainsi, ont été publiés en 2024 des articles comme :

- « La preuve par enregistrement, c'est possible ? »,
- « L'absence injustifiée constitue-t-elle nécessairement une faute grave ? »,
- « Le temps de pause doit-il être rémunéré ? »,
- « La prohibition des propos sexistes au travail »,
- « Reclasser un salarié travailleur handicapé déclaré inapte », etc.

## Un accompagnement collectif

Tout au long de l'année, les ateliers RH, organisés en présentiel sur le territoire, permettent aux dirigeants de se retrouver entre pairs, de partager leurs expériences, de s'informer sur une thématique et de découvrir les bonnes pratiques RH. Ces ateliers alimentent leurs questionnements, font émerger des idées et leur fournissent des outils pour une mise en pratique opérationnelle dans leur entreprise. Ils sont construits à partir des besoins exprimés par les entreprises et instances publiques.

**Ainsi, au cours de l'année 2024 ont eu lieu des ateliers sur les thématiques suivantes :**

- « Préparez votre premier recrutement » ;
- « Marque employeur : attirez et fidélisez vos salariés » ;
- « Fidélisation : toutes les stratégies pour fidéliser vos salariés », en partenariat avec l'Apec ;
- « Développer son activité par l'embauche d'un alternant : recrutement, financement, management » ;
- « Aller vers la semaine de 4 jours ? » ;
- « Fidélisation : toutes les stratégies pour fidéliser vos salariés », en partenariat avec l'Apec, Club Noveos ;



Direction régionale et interdépartementale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités



## 98 % des employeurs recommandent VS2E à leurs pairs

- « Risques psychosociaux : mieux les connaître pour mieux les prévenir » ;
- « Mon premier recrutement : CDI, CDD, alternance » ;
- « Former ses salariés : un avantage concurrentiel » ;
- « Prévenir les risques professionnels : une obligation pour tout employeur ! »
- « Recruter avec l'IA ».

**100 % des participants ont recommandé les onze ateliers organisés.**

**“**

### Réaction d'un participant à un atelier

« C'était vraiment bien, clair et précis, de vraies solutions sont données »

## Au plus près des besoins du terrain

En 2024, Vallée Sud Économie et Emploi a ainsi déployé sa démarche d'innovation continue au plus près du terrain dans l'accompagnement des TPE/PME sur leurs recrutements et la gestion au quotidien de leurs salariés. Que ce soit via une prospection en direct, des campagnes mailing, l'utilisation des réseaux sociaux ou les clubs d'entreprises (AEM, la BNI, Noveos, Cliquez Local, etc.), l'accent a notamment été mis sur les entreprises des secteurs en tension telles que la construction, les hôtels-cafés-restauration, l'industrie manufacturière, le transport-logistique, le service à la personne ou encore la sécurité privée dans le cadre des JO 2024.

## Visibilité

**81 %**

des répondants connaissent le site internet de VS2E.

**73 %**

des répondants souhaitent publier leurs offres sur la plateforme, confirmant l'intérêt pour cet outil.

**66 %**

des répondants sont intéressés par la newsletter mensuelle.

## A été facilement joignable

**94 %**

des répondants estiment que Vallée Sud Économie et Emploi a été facilement joignable.

## Satisfaction

**92 %**

des répondants estiment que leurs attentes ont été comprises.

**86 %**

des répondants considèrent que Vallée Sud Économie et Emploi s'est mobilisé pour leur apporter des solutions.

**98 %**

des répondants sont satisfaits des services proposés.

# Les clauses sociales d'insertion : un levier d'emploi et de cohésion sociale

Les clauses sociales d'insertion, intégrées dans les marchés publics, visent à promouvoir l'emploi des personnes éloignées du marché du travail. En mobilisant les entreprises autour d'une exigence d'insertion, elles deviennent un levier puissant de cohésion sociale, avec des retombées concrètes pour le territoire de Vallée Sud Grand Paris. En 2024, plus de 245 000 heures d'insertion ont été réalisées, reflétant un engagement constant dans la mise en œuvre de ces clauses et offrant des opportunités d'emploi à 531 bénéficiaires dont, 168 jeunes de moins de 26 ans.

Ce dispositif est rigoureusement piloté et contrôlé grâce à l'intervention des facilitateurs de Vallée Sud Économie et Emploi, qui accompagnent chaque étape du dispositif afin de garantir le respect des engagements. Ces résultats confirment l'efficacité des clauses sociales en tant qu'outil d'intégration professionnelle et sociale.

## L'impact territorial

### Fonctionnement et accompagnement des clauses sociales

Les clauses sociales d'insertion sont des dispositifs intégrés aux marchés publics qui permettent de réserver une partie des heures de travail à des personnes éloignées de l'emploi. Elles transforment les achats publics en outils concrets de lutte contre l'exclusion en imposant aux entreprises titulaires (travaux, services, fournitures) de s'engager en faveur de l'insertion professionnelle.

Avec Vallée Sud Économie et Emploi, les entreprises et donneurs d'ordre bénéficient d'un accompagnement complet, de la rédaction des clauses au suivi des engagements. Nos facilitateurs interviennent à chaque étape : conseil aux entreprises, rédaction des clauses, suivi de leur mise en œuvre, pour faire de l'inclusion un moteur de performance inclusif.

### Ancrage territorial et développement des acteurs de l'insertion

Les clauses sociales favorisent les partenariats entre entreprises classiques, structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et organismes de formation ou d'accompagnement. Cette collaboration renforce les capacités des acteurs locaux de l'insertion et leur ancrage sur le territoire. Par exemple, un partenaire de Vallée Sud Economie et Emploi a vu ses équivalents temps plein (ETP) passer de 7 en janvier 2024 à près d'une trentaine fin 2024. Par ailleurs, cet effet de partenariat se traduit concrètement, puisque 75 % des candidatures proviennent de ces acteurs.

### Réduction des disparités territoriales

Dans les zones économiquement fragiles, notamment les quartiers prioritaires de la politique de la ville, les clauses sociales contribuent à réduire les inégalités en créant des opportunités d'emploi pour les habitants les plus éloignés du marché du travail.

### Effets d'entraînement sur les entreprises et les marchés publics

En intégrant les clauses sociales dans leurs pratiques, les entreprises adoptent des stratégies plus responsables, ce qui favorise une dynamique positive au sein de leur culture organisationnelle et auprès d'autres acteurs économiques du territoire.

Les clauses sociales ont également renforcé les relations avec les donneurs d'ordre publics locaux. Vallée Sud Économie et Emploi est régulièrement consulté pour faciliter la rédaction et l'application de ces clauses.



## L'impact pour les bénéficiaires

### Insertion professionnelle

Les clauses sociales d'insertion permettent à des personnes en situation de précarité (demandeurs d'emploi de longue durée, jeunes sans qualification, bénéficiaires du RSA, etc.) d'accéder à des opportunités concrètes d'emploi, parfois accompagnées de formation et souvent d'un suivi personnalisé. 531 participants ont bénéficié du dispositif des clauses d'insertion en 2024, dont 168 avaient moins de 26 ans.

### Montée en compétences

Les heures de travail réalisées dans le cadre des clauses sociales incluent fréquemment des dispositifs de formation, qui permettent aux bénéficiaires d'acquérir des compétences techniques et transversales transférables sur d'autres emplois.

Ainsi, en dehors de la montée en compétences acquise sur le terrain et des formations qualifiantes, 34 contrats d'apprentissage ou de professionnalisation ont été signés sur l'année 2024.

### Valorisation et remobilisation personnelle

En retrouvant un emploi ou une activité, les bénéficiaires reprennent confiance en eux et redéfinissent leur projet professionnel, ce qui peut avoir des effets positifs sur leur vie personnelle et sociale. 22 CDI et 168 CDD ont été signés en 2024.

Par ailleurs, notons les contextes d'urgence pour lesquels nous sommes ponctuellement sollicités et qui permettent aux habitants de régler des situations parfois délicates.

### Réduction de l'exclusion sociale

Ces dispositifs offrent un cadre d'accompagnement qui lutte contre l'isolement et favorise l'intégration des personnes éloignées du marché du travail dans le tissu économique et social.

**Ainsi le rôle des facilitateurs de VS2E permet d'accompagner ces enjeux au quotidien.**



À l'initiative de Vallée Sud Économie & Emploi, les acheteurs de la commande publique se réunissent annuellement depuis 2019 dans le but d'harmoniser les pratiques d'achats socialement responsables sur le territoire. Cette démarche vise à sécuriser les procédures pour les entreprises travaillant avec une collectivité locale et à garantir l'application de règles uniformes, notamment en matière de clauses sociales.

En 2024, une réunion s'est tenue à Antony le 14 novembre. Elle a permis, en collaboration avec les acteurs des onze villes du territoire, un nouvel outil : le guide d'application des achats socialement responsables. Son objectif est de fournir des modèles de rédaction et des informations pratiques pour faciliter l'application de ces clauses sociales. Il détaille les trois modalités de mise en œuvre de ces critères, comme prévu par le code de la commande publique, qui peuvent, sous certaines conditions, déboucher sur des emplois durables.

# Accompagnement des employeurs dans leur démarche RSE

Les actions de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) liées au domaine social reflètent l'engagement des employeurs envers la société. Elles regroupent des initiatives pour améliorer le bien-être des habitants, encourager l'égalité et l'inclusion, et soutenir le développement durable. VS2E aide les employeurs du territoire de VSGP à agir concrètement en faveur des habitants et des communautés locales.

Voici des exemples d'actions RSE à impact social sur lesquels Vallée Sud Économie et Emploi a pu proposer un accompagnement en 2024.

## Lutte contre les discriminations et promotion de la diversité

- Mise en place de politiques de recrutement favorisant l'inclusion des minorités, par exemple des jeunes femmes issues de Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).
- Sensibilisation et formation des employeurs sur la diversité et l'inclusion, notamment avec la promotion du guide des discriminations à l'embauche ou encore d'articles RH sur ce thème.
- Signature de chartes ou de conventions pour l'emploi et l'apprentissage des jeunes.

## Une culture inclusive du recrutement

- Échanges entre collaborateurs des employeurs locaux et les habitants du territoire pour rendre plus accessibles le monde économique dans son ensemble et ses règles et devoirs, comme lors des sessions de recrutement "Mardis de l'intérim".
- Recrutement plus inclusif en diversifiant les candidatures et en luttant contre les biais inconscients (recrutement sans CV).
- Recrutement par le sport en révélant les compétences des jeunes transposables au monde de l'entreprise (dépassement de soi, travail d'équipe, gestion des émotions...) par les Matchjob.

## Engagement pour l'égalité femme-homme

- Parrainage et accompagnement des jeunes, et particulièrement des femmes dans l'accès à l'emploi.
- Sensibilisation sur les métiers dits « genrés » en réalisant des actions visant à lutter contre les stéréotypes de genre associés à certaines professions.

## Éducation et accès à la formation

- Aide aux partenariats avec des écoles et universités pour favoriser l'accès à l'éducation (SPRO - découverte métier).
- Création de programmes d'alternance ou de périodes immersives (PMSMP) pour les jeunes en difficulté.
- Mise en place de formations internes préalables aux prises de poste pour favoriser l'accès à l'emploi des personnes moins qualifiées, en promulguant par exemple les dispositifs de l'État.



# Des actions envers les seniors

47

**Vallée Sud Économie et Emploi, engagé dans l'accompagnement vers l'emploi de tous les habitants, a intensifié ses efforts pour favoriser l'insertion et le maintien en emploi des travailleurs de 45 ans et plus. Avec un taux de chômage de 6 % sur le territoire au second trimestre 2024, 28 % d'entre eux avaient 50 ans et plus. En effet, les demandeurs d'emploi seniors font face à plusieurs difficultés : préjugés sur leur capacité d'adaptation, manque de formation aux nouvelles technologies et moindres opportunités de recrutement.**

## Accompagnement des seniors    Mise en relation et retour à l'emploi

Vallée Sud Économie et Emploi accompagne les seniors pour optimiser leurs candidatures et préparer leurs entretiens. De même, notamment en publiant des articles, il sensibilise aux transitions professionnelles volontaires ou subies, qui impliquent souvent l'acquisition de nouvelles compétences, un repositionnement sur le marché du travail et un accompagnement.

## Sensibilisation des employeurs

Des actions de communication et des rencontres d'entreprises permettent de déconstruire les stéréotypes. Elles sont aussi l'occasion d'informer sur les dispositifs d'aide à l'embauche des seniors.

Le 26 novembre dernier a été organisé le premier salon territorial pour l'emploi spécifique aux seniors, au Beffroi de Montrouge, rassemblant plus de trente entreprises et dix associations et institutions. De nombreuses offres d'emploi ont été proposées dans différents secteurs d'activité (le transport avec Transdev, RATP ou Keolis ; la grande distribution avec Intermarché ; l'intérim avec RAS ou EGC ; ou encore les services à la personne, le secteur qui recrute le plus de seniors en France avec CAP92, Famille Services, O2, Vivre Adom ou Baybychou), qui ont pu ainsi rencontrer plus de 600 seniors en recherche active d'emploi.

Vallée Sud Économie et Emploi a pu développer des partenariats avec des entreprises engagées dans la diversité intergénérationnelle.

Enfin, la collaboration avec les Entreprises Ephémères au dernier trimestre 2024 déployée par le 30 Fab et la Drieets, à Bagneux, a permis à près de 50 seniors de travailler ensemble pour développer leurs compétences et retrouver un emploi.





# Promotion des opportunités d'emploi, focus sur le numérique



**La newsletter**

**La plateforme Hellowork et les outils CV**

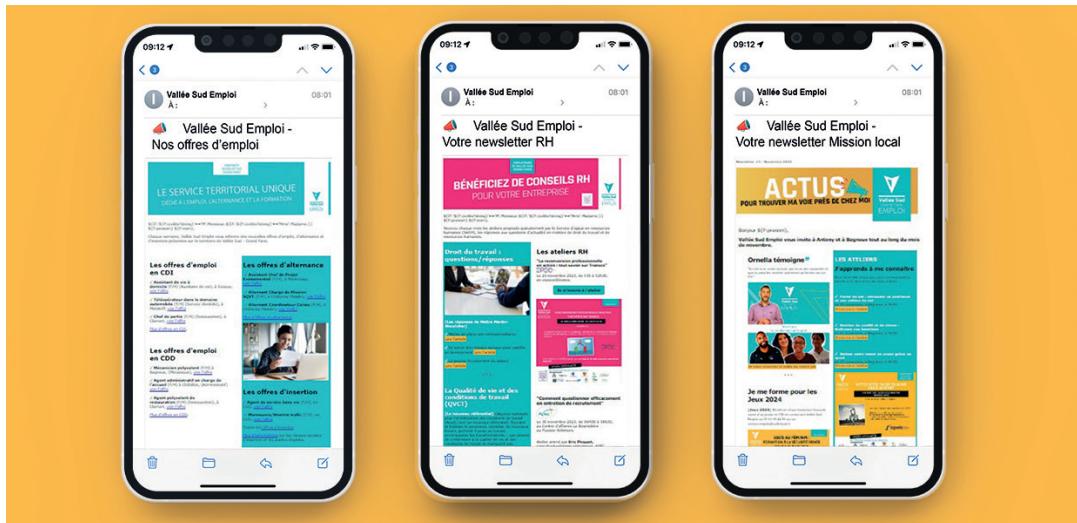
**Le réseau social LinkedIn**

**La communication interne**

**Les supports papier**

# La newsletter

La communication numérique a l'avantage d'être immédiatement quantifiable et qualifiable. Quand cette fonction souffrait auparavant d'une mesure d'impact, elle apporte aujourd'hui une mine d'informations sur l'intérêt et l'engagement des publics, permettant ainsi un ajustement rapide de la relation qu'une entreprise ou une institution entretient avec eux, mais aussi des services ou produits qu'elle propose.



## Les évolutions de 2024

En 2023, Vallée Sud Économie & Emploi avait pris le parti de segmenter ses newsletters par public pour apporter une information ciblée, au plus près de ses besoins. Par conséquent, les deux premières versions se limitaient à l'envoi des événements et offres d'emploi aux partenaires et l'envoi des actualités en ressources humaines aux entreprises de moins de 50 salariés.

En 2024 existait toujours deux newsletters mais deux grands changements ont été opérés.

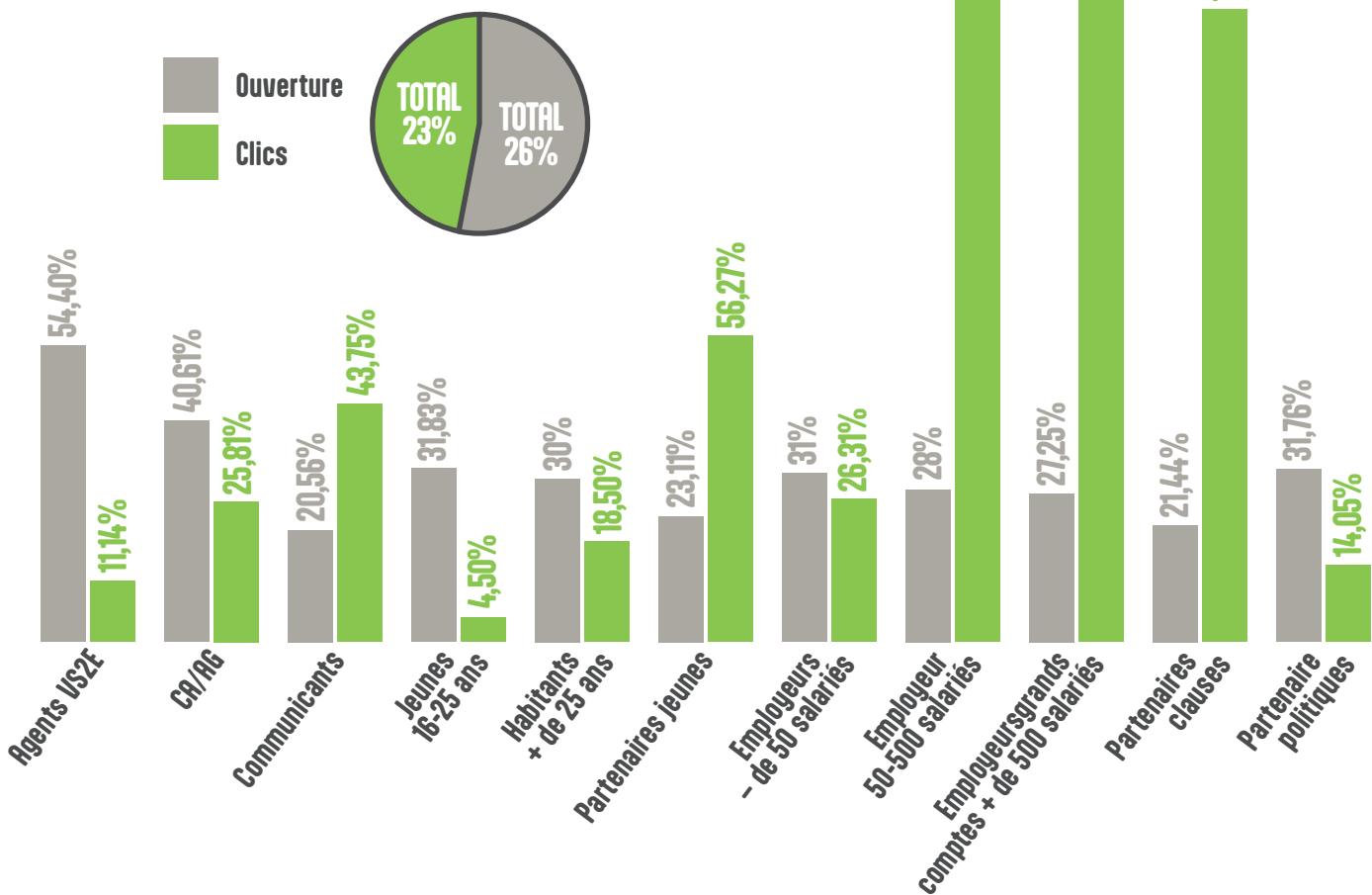
**1 - Un élargissement des sujets abordés** aux évènements des partenaires par exemple, aux outils CV proposés, ainsi qu'aux ateliers destinés aux jeunes.

**2 - L'augmentation des listes de diffusion** passant de 2 en 2023 à 12 en 2024. En effet, les publics de Vallée Sud Économie & Emploi sont plus vastes que les publics cibles et correspondent à ses parties prenantes :

- le public interne afin que les collaborateurs soient tous au même niveau d'information,
- les entreprises de moins de 50 salariés (dont les statistiques en communication sont transmises à la Drieets dans les bilans du service d'appui aux ressources humaines [SARH]),
- les entreprises de 50 à 500 salariés,
- les grands comptes,
- les jeunes de 16 à 25 ans,
- les adultes de plus de 25 ans,
- les partenaires jeunesse,
- les partenaires des clauses sociales,
- les partenaires politiques, qui ont besoin de connaître les réponses apportées aux problématiques des jeunes ou des entreprises de leur ville par exemple,
- les communicants publics du territoire, qui participent à la transmission d'information auprès de leurs résidents,
- et enfin les membres du Conseil d'administration et de l'Assemblée générale qui sont investis dans le projet même de Vallée Sud Économie & Emploi, dans sa stratégie d'actions, etc.

Début 2025, VS2E est passé de deux à trois newsletters avec l'arrivée du développement économique. Les listes de diffusion cumulées comptaient plus de 10 000 destinataires.

## L'intérêt et l'engagement des publics



## Centres d'intérêt par publics

Publics	Réseaux sociaux	Vidéo évènement	Outils Hellowork	Atelier jeunes/RH	Offres d'emploi	Article RH
Agents VS2E	2	1				3
Communicants	1					
Partenaires politiques		1				
Jeunes 16-25 ans	5	4	2	3	1	
Habitants + de 25 ans	4	2		3	1	
Partenaires jeunesse	5	4	2	3	1	6
Employeurs - de 50 salariés	1	3		4	1	2
Employeurs 50-500 salariés	1	2		3		4
Employeurs grands comptes + de 500 salariés	1	2		3		4
Partenaires clauses	1	2		3		

1

Le plus cliqué pour ce public en 2024

2

Le 2<sup>e</sup> plus cliqué pour ce public en 2024

3

Le 3<sup>e</sup> plus cliqué pour ce public en 2024

4

Le 4<sup>e</sup> plus cliqué pour ce public en 2024

5

Le 5<sup>e</sup> plus cliqué pour ce public en 2024

6

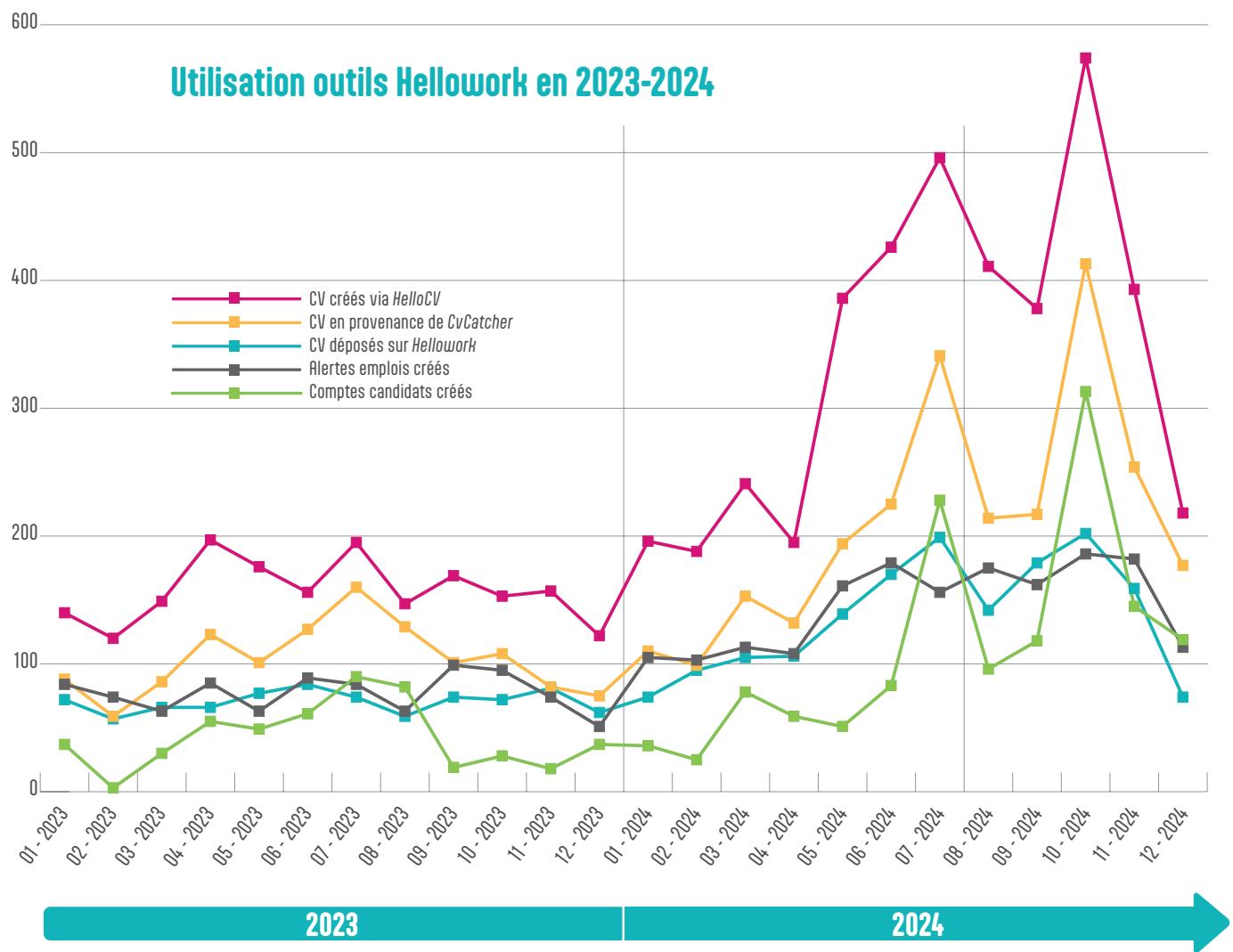
Le 6<sup>e</sup> plus cliqué pour ce public en 2024

# La plateforme Hellowork et les outils CV

Les évolutions de la newsletter ont eu un impact direct sur l'utilisation de la plateforme emploi Hellowork de Vallée Sud Économie & Emploi, même si cette dernière ne contribue pas seule au résultat obtenu. Lorsqu'un objectif est fixé par la gouvernance, il est décliné sur plusieurs canaux de communication.

## Évolution de l'utilisation de la plateforme et des outils CV par les habitants

Ces outils CV sont promus dans les newsletters, sur les écrans d'accueil des sites physiques de VS2E, sur les réseaux sociaux LinkedIn et Instagram, dans la presse locale dont le journal territorial le *Onze* et utilisés en interne auprès de tous les publics de VS2E en rendez-vous individuels et collectifs.



## Réaliser un CV via son téléphone portable : un outil plébiscité par les jeunes

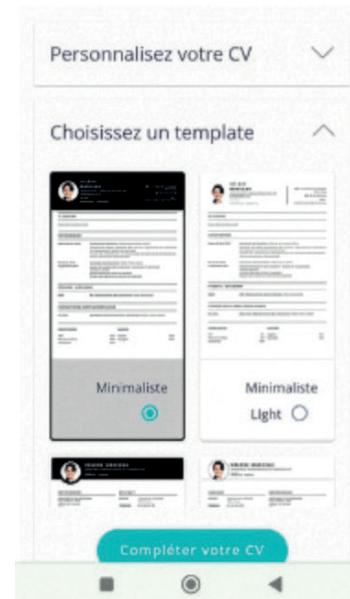
Lors d'une communication numérique, le rendu est évalué prioritairement sur un téléphone portable plutôt que sur un écran d'ordinateur car il correspond davantage aux usages des utilisateurs, qu'il s'agisse des réseaux sociaux, d'une newsletter, d'un site internet ou d'outils CV. Pouvoir réaliser un CV via son téléphone portable répond à cet usage mais pas seulement : les publics accompagnés par Vallée Sud Économie & Emploi ne disposent pas toujours d'un ordinateur personnel. Bien qu'une multitude de structures du territoire de Vallée Sud - Grand Paris mettent à disposition des ordinateurs, la mobilité reste un frein pour y accéder. C'est ce besoin que viennent combler les outils proposés par Vallée Sud Économie & Emploi. Ces CV sont également compatibles avec les outils de tri automatisés utilisés par les services des ressources humaines des grandes entreprises. Enfin, il est possible de "faire matcher" son CV avec les offres d'emploi du territoire grâce à une intelligence artificielle intégrée.

## CV et intelligence artificielle

Hormis les ateliers CV proposés par Vallée Sud Économie & Emploi et toujours pour répondre à ce frein d'accessibilité, l'intelligence artificielle est utilisée pour soutenir les publics et les aider à structurer un CV ou pallier un frein linguistique. Plusieurs prompts sont formalisés et disponibles pour les conseillers emploi-formation.

**1 - Adapter un CV à une offre d'emploi en quelques secondes :** « aide-moi à améliorer et à adapter mon CV pour une offre d'emploi spécifique. Voici mon CV ainsi que l'offre d'emploi en question. Merci de me fournir des suggestions pour

### CRÉER VOTRE CV



### CRÉER VOTRE CV



rendre mon CV parfaitement aligné avec l'offre et maximiser mes chances de sélection. Reformule des sections, ajoute des détails ou réorganise le tout si nécessaire. Ensuite, ajuste le CV pour qu'il tienne sur une page. »

**2 - Auditer un CV en vue de l'améliorer :** « Tu es un expert en audit de cv. Je travaille en tant que consultant en développement professionnel et je dois réaliser un audit de cv d'un client pour l'aider à améliorer sa visibilité et son impact professionnel. Réalise ces 3 actions : analyser le cv en détail, attribuer une note de 1 à 10 pour chaque section du

profil, proposer des axes d'optimisation pour chaque section, incluant des exemples concrets d'amélioration. Chaque section du cv doit être notée. Les propositions d'optimisation doivent être détaillées et adaptées au domaine professionnel de cette personne (limiter la publication des données personnelles). Utilise un ton professionnel et encourageant. L'audit doit aider à comprendre les points forts et faibles du cv et à mettre en œuvre des améliorations concrètes pour le rendre plus percutant et attractif. Tu fourniras le résultat au format texte structuré. »

# Le réseau social LinkedIn

LinkedIn reste pour le moment le principal réseau social consacré à l'emploi, au développement de carrière et au réseautage professionnel. C'est pour cette raison qu'il est davantage investi qu'Instagram, même si grâce à ce dernier Vallée Sud Économie & Emploi touche les commerçants et leurs associations, ainsi que les structures jeunesse du territoire, davantage présents sur Instagram.

## Nombre d'abonnés et taux d'engagement

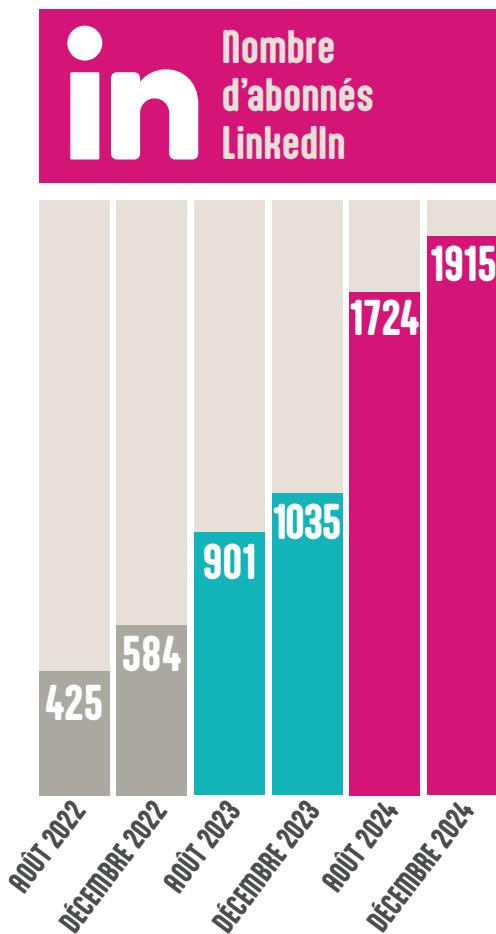
Fin 2023, le choix a été fait de partager davantage de publications partenaires en lien avec l'emploi afin d'offrir une information plus large aux abonnés de Vallée Sud Économie & Emploi. Ce qui a eu pour conséquence une augmentation du nombre d'abonnés mais une baisse du taux d'engagement par publication (nombre d'impressions divisé par le nombre de likes, de commentaires, de partages, d'abonne-

ments à la page, soit d'interactions). En plus de proposer des photos ou vidéos au plus près des évènements, les trois objectifs suivants ont été pris en considération pour jouer sur le taux d'engagement :

- objectif cognitif : informer des évènements et ateliers emploi ;
- objectif affectif : faire aimer grâce aux photo, vidéo et témoignage ;

- objectif conatif : faire agir en donnant la possibilité dans chaque publication de s'inscrire à l'évènement suivant ou d'accéder aux offres d'emploi en lien avec l'évènement passé par exemple.

Par ces actions, l'engagement des publics, dont font aussi partie les collaborateurs en tant qu'ambassadeurs, a augmenté. Ils participent ainsi au rayonnement de VS2E.



Date	Impressions (nb de fois où les publications ont été affichées aux membres)	Clicks	Taux de clics ou CTR (clics/impression)	Taux d'engagement (nb impressions/nb clics, j'm, commentaire, partage, abonnement à la page)
Janvier 2024	14381	1010	7%	9,2
Février 2024	11318	1664	15%	17,3
Mars 2024	17981	1878	10%	12,5
Avril 2024	21052	2255	11%	13,2
Mai 2024	19514	1553	8%	10,4
Juin 2024	14704	2274	15%	18,6
Juillet 2024	6749	815	12%	14,7
Août 2024	15594	2663	17%	18,9
Septembre 2024	14412	2276	16%	18,8
Octobre 2024	11589	1891	16%	19,1
Novembre 2024	11265	2192	19%	22,9
Décembre 2024	9858	2162	22%	25,3
Janvier 2025	7040	1713	24%	26,6
<b>Total général</b>	<b>175 457</b>	<b>24 346</b>	<b>14%</b>	<b>17,50</b>

### Repères

#### Taux de clics ou CTR (clics/impression)

0 à 2 % : niveau d'engagement insuffisant

2 à 5 % : bonne interaction des internautes avec le contenu

5 % et plus : engagement élevé, communauté active

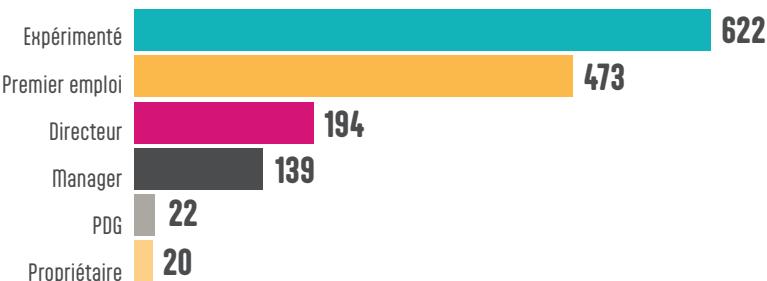
CTR moyen : 0,5 à 5 %

**Taux d'engagement** (nombre d'impressions/ nombre de clics, de likes, de commentaires, de partages, d'abonnements à la page)

**Supérieur à 2 % :** bon taux d'engagement

**Engagement moyen :** 1,3 à 1,8 %

## Niveau hiérarchique des nouveaux abonnés en 2024



## Les publics touchés

### Présence des jeunes sur LinkedIn

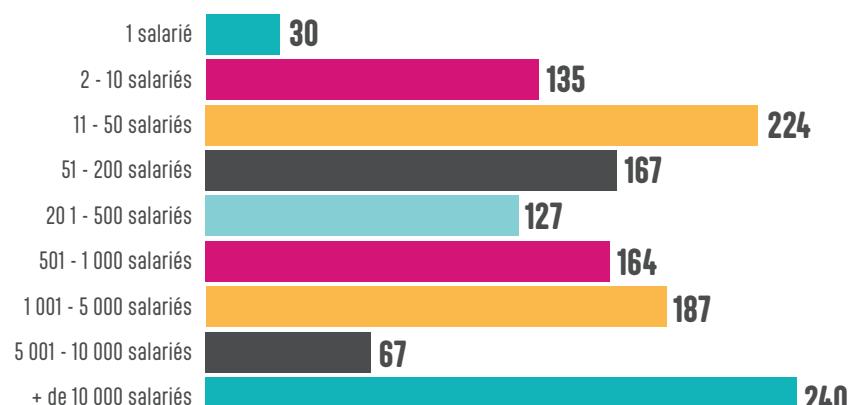
La pertinence de l'utilisation de LinkedIn s'est posée pour ce public jeune de Vallée Sud Économie & Emploi, malgré la démocratisation de ce réseau. Les statistiques de la page LinkedIn de VS2E montrent qu'elle reste cependant cohérente puisqu'en 2024, un nouvel abonné sur trois est un « Premier emploi ».

### LinkedIn et intelligence artificielle

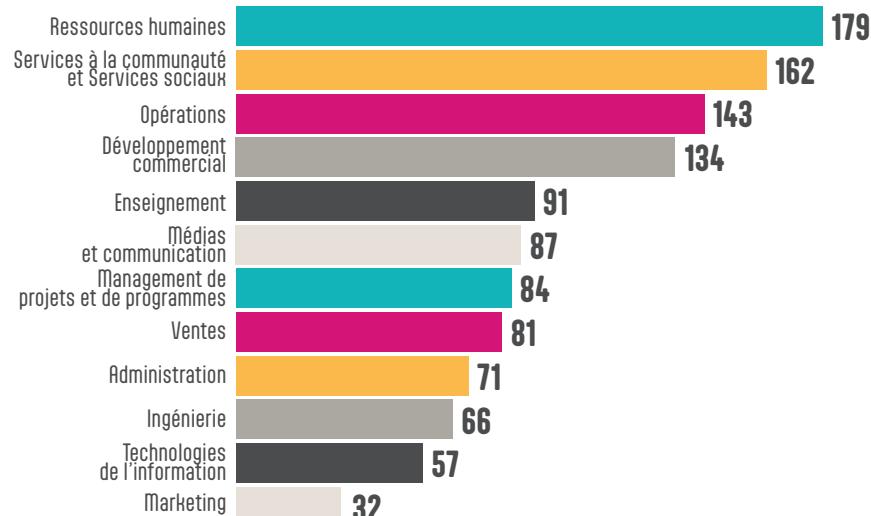
Tout comme pour le CV et en plus des ateliers LinkedIn proposés par Vallée Sud Économie & Emploi, il est possible d'auditer son profil LinkedIn via un prompt IA. Le résultat est remarquable de précision et de pertinence.

Déclinaison pour auditer un profil LinkedIn en vue de l'améliorer : Télécharger en premier lieu le profil LinkedIn au format PDF : « Tu es un expert en audit de profil LinkedIn. Je travaille en tant que consultant en développement professionnel et je dois réaliser un audit du profil LinkedIn d'un client pour l'aider à améliorer sa visibilité et son impact professionnel. Analyser le profil LinkedIn en détail. Attribuer une note de 1 à 10 pour chaque section du profil. Proposer des axes d'optimisation pour chaque section, incluant des exemples concrets d'améliorations. Chaque section du profil doit être notée. Les propositions d'optimisation doivent être détaillées et adaptées au domaine professionnel de cette personne. Utilise un ton professionnel et encourageant. L'audit doit l'aider à comprendre les points forts et faibles de son profil LinkedIn et à mettre en œuvre des améliorations concrètes pour le rendre plus percutant et attractif. Tu fourniras le résultat au format texte structuré. »

## Répartition des nouveaux abonnés en 2024 par taille d'entreprise



## Fonctions des nouveaux abonnés en 2024



## Secteurs des nouveaux abonnés en 2024



# La communication interne

En juin 2024, le service Communication et digital s'est vu confier le déploiement de l'intelligence artificielle au sein de Vallée Sud Économie & Emploi, en lien avec l'ensemble des services. La première phase a consisté en une initiation interne "Communiquer avec un robot, votre assistant personnel", couplée d'un atelier en Sciences de l'information et de la communication "La communication humaine : pourquoi on ne se comprend pas".

## L'atelier Pourquoi on ne se comprend pas

L'atelier "Pourquoi on ne se comprend pas" a réuni 29 collaborateurs sur 43 entre avril et août 2024, répartis sur trois séances, pendant trois heures. Il a au préalable été testé avec le comité de direction élargi en vue de dégager des pistes d'amélioration.

L'atelier a débuté par une introduction aux sciences de l'information et de la communication, suivie d'une exploration des obstacles à la communication (bruits culturels, sociologiques, psychologiques et affectifs). Les participants ont partagé leurs expériences et utilisé une grille de lecture afin d'identifier les principaux obstacles.

La définition de l'incommunication a été illustrée par deux jeux. Le premier, "À l'aveugle", impliquait des équipes de trois personnes (émetteur, récepteur et observateur/ gardien des règles) où l'émetteur guidait le récepteur pour réaliser une figure à l'aveugle avec des Kapla. Le deuxième jeu, "La rumeur", consistait à faire circuler une histoire oralement entre les participants, filmée pour observer les déformations de l'information.

La dernière partie a distingué rumeur et ragot à travers des exemples professionnels. Les participants ont visionné les vidéos du jeu "La rumeur", identifié les modifications, suppression ou ajout d'information et les filtres en cause, pour déterminer si le processus observé correspondait à une véritable rumeur ou simplement à une déformation de l'information.

Les participants ont exprimé une satisfaction de 4,7 sur 5 et ont retenu des enseignements clés pour leur communication, tels que l'importance de la reformulation, l'écoute active, la gestion des obstacles et la clarification des informations pour éviter les malentendus. Ils ont aussi souligné la nécessité de comprendre l'autre et d'adapter les échanges pour une meilleure compréhension mutuelle.

**"C'est une manière détendue d'aborder le sujet. Cela peut amener les participants à revoir leur manière de communiquer "**

**"En apprenant à identifier et surmonter les barrières de la communication, l'équipe peut réduire les malentendus qui peuvent souvent conduire à des conflits "**

**"Avoir conscience des biais pour mieux adapter sa communication et donc faciliter le travail d'équipe "**

**"Prendre du recul lorsqu'il y a des ragots dans l'équipe et également dans les échanges avec les usagers et les partenaires "**

**"Cohésion, bon moment ENSEMBLE et moyen ludique d'aborder des questions essentielles "**

**"Je trouve que l'utilisation des différents outils enrichit l'expérience et aide à maintenir l'intérêt et l'engagement. C'était au top ! "**

**"Atelier hyper intéressant, j'ai beaucoup appris ! Et l'animation était au top, entre autres avec les jeux. Envie de mettre en pratique, merci beaucoup "**

**"Ça nous donne des idées pour passer de la théorie à la pratique lors des ateliers "**

**"Je n'ai pas vu les trois heures passer "**

**"J'en ressors apaisée "**

## L'atelier Initiation à l'IA dans l'emploi

L'atelier d'initiation à l'intelligence artificielle a réuni 38 collaborateurs de juillet à décembre 2024, lors de six séances dont une en distanciel et deux initiations lors de la période d'intégration, pendant 45 minutes. Il a au préalable été testé avec le comité de direction élargi en vue de dégager des pistes d'amélioration.

Après une rapide définition de l'intelligence artificielle et les étapes clés de son développement dans le temps, des exemples de domaines d'applications dans divers secteurs

professionnels et les enjeux de sécurité et d'éthique entre autres, la pratique s'est concentrée sur la rédaction d'un prompt (rôle, action, style, format) et des exemples de prompts adaptés aux principaux métiers de VS2E.

Les participants ont exprimé une satisfaction de 4,7 sur 5. 74 % utilisait ChatGPT occasionnellement et 22 % régulièrement. Cet atelier a surtout révélé une nécessité d'approfondissement ainsi que des besoins. À la question "Que vous manque-t-il pour être autonome aujourd'hui ?",

les participants répondaient "de la pratique". Parmi les besoins exprimés sont ressortis : la génération de tableaux, de logigrammes, l'analyse de document, la relance automatique de rendez-vous mais aussi un ensemble de réflexions concernant l'évolution des métiers de VS2E, ainsi que des applications par domaine d'activité telle la pédagogie pour parler de l'IA avec les jeunes, son adaptation pour l'aborder en ressources humaines avec les TPE (recrutement) ou encore son application pour le développement économique.

## Des outils logistiques qui font sens

Des trousse, porte-documents, cabas sont venus rejoindre les outils logistiques de VS2E pour accompagner les collaborateurs toute l'année lors des forums emploi,

permanences d'accueil, sessions de recrutement et ateliers en ressources humaines. Ils ont été fabriqués à partir de roll-up recyclés par un atelier d'insertion situé à Clamart.



# Les supports papier

Tout comme le recrutement ne peut avoir lieu que par l'intermédiaire d'un écran car il serait de ce fait excluant, Vallée Sud Économie & Emploi conserve une communication papier, tels que l'affichage, le tractage et la presse locale afin de toucher d'autres usagers.

## Le tractage d'affiches et flyers

L'évènement est par nature éphémère et exige à la fois logistique (organisation) et communication (mobilisation des divers publics) pour être réussi. Le nombre d'affiches créées est fonction du nombre d'évènements organisés. Quand en 2023, une affiche était créée tous les 7 jours au sein de Vallée Sud Économie & Emploi (soit 32), une était créée tous les 4 jours en 2024 (56) pour les évènements seulement.

Pour cette raison, l'année 2024 a été l'occasion de la mise en place de « collection d'affiches » par type d'évènement. En plus d'optimiser le temps passé, cette organisation facilite la reconnaissance des évènements de Vallée Sud Économie & Emploi par les publics. En changeant de format, ces affiches deviennent tracts, pour être distribués dans les onze villes du territoire : mairie, bureau d'information

jeunesse, centre communal d'action sociale (CCAS), centre culturel, centre aquatique, cinéma, association emploi, médiathèque et bibliothèque, Crous, centre municipal de santé, résidence étudiante, association de jeunes travailleurs, maison de quartier, lieu d'écoute et d'orientation, maison des associations ou lycée et université en fonction de l'évènement, etc.

### Collection 2024

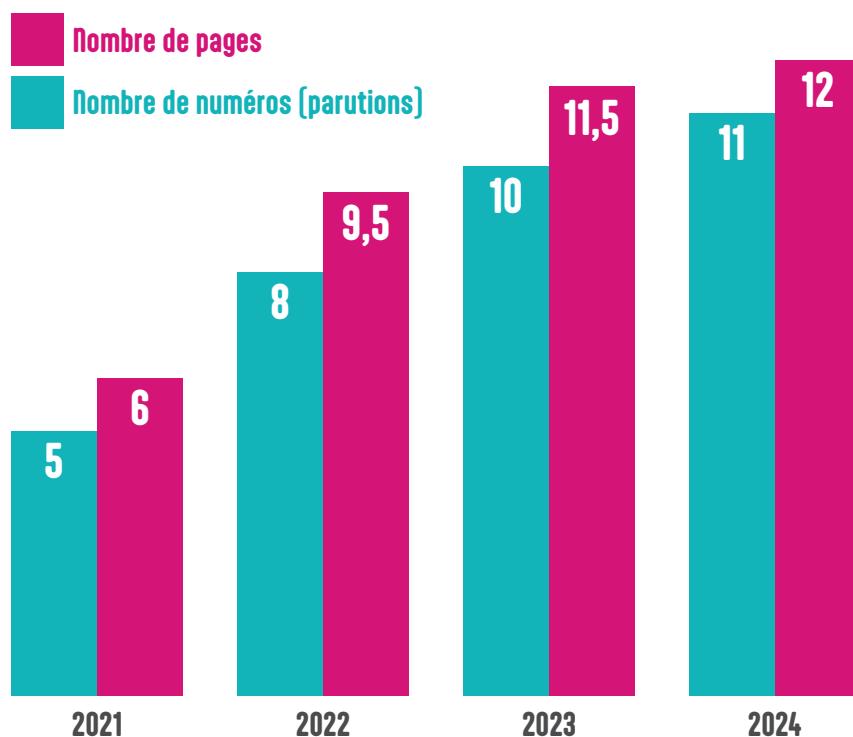


### Collection 2025



## La presse locale

À l’opposé du numérique, la presse demande un temps d’avance et des informations consolidées car il n’est pas possible de les modifier quelques jours avant un évènement dans le cas d’un changement de programme ou de lieu. Son impact est plus difficilement quantifiable, notamment dans le cas de la presse municipale (les onze journaux des villes) ou territoriale (Le Onze) car les magazines sont distribués à titre gratuit, sans abonnement et sans QR code par exemple. Pour autant, nous pouvons supposer que les lecteurs concernés sont différents des internautes et que cette information est complémentaire de l’information digitale. En 2025, afin de mieux informer les habitants de chaque ville du territoire sur les opportunités d’emploi, les communiqués de presse se feront plus réguliers auprès des communicants des villes.



Vallée Sud Emploi : accompagner vers l'emploi - *Les nouvelles de Châtenay-Malabry*, janvier 2024  
Vallée Sud Emploi, un acteur de l'emploi local - *Le Onze*, printemps 2024

Le forum Déclic'Emploi à Châtillon - Châtillon infos, avril 2024

Match job, le sport comme dispositif de recrutement - Sceaux

Découvrez le programme du salon Déclic'Emploi ! - Châtillon infos, mai 2024

Découvrez le programme du salon Déficit Emploi ! - Chatillon mises, mai 2024  
Vallée Sud Emploi au service des recruteurs - Dev'Eco news, printemps 2024

Valley Sud Emploi au service des recruteurs  
Déclic'Emploi - Clamart infos été 2024

Déclic'Emploi : beau succès public ! - Le Onze, été 2024

Declic'Emploi : beau succès public ! - Le Onze, été 2024  
Vallée Sud Emploi soutient les adultes en quête de reconversion - Le Onze, novembre 2024

Valleé Sud Emploi soutient les adultes en quête de  
Salon des seniors - Montreux mag, novembre 2024



# Zooms des villes



Clamart

Le Plessis-Robinson

Châtenay-Malabry

Sceaux

Bourg-la-Reine

Fontenay-aux-Roses

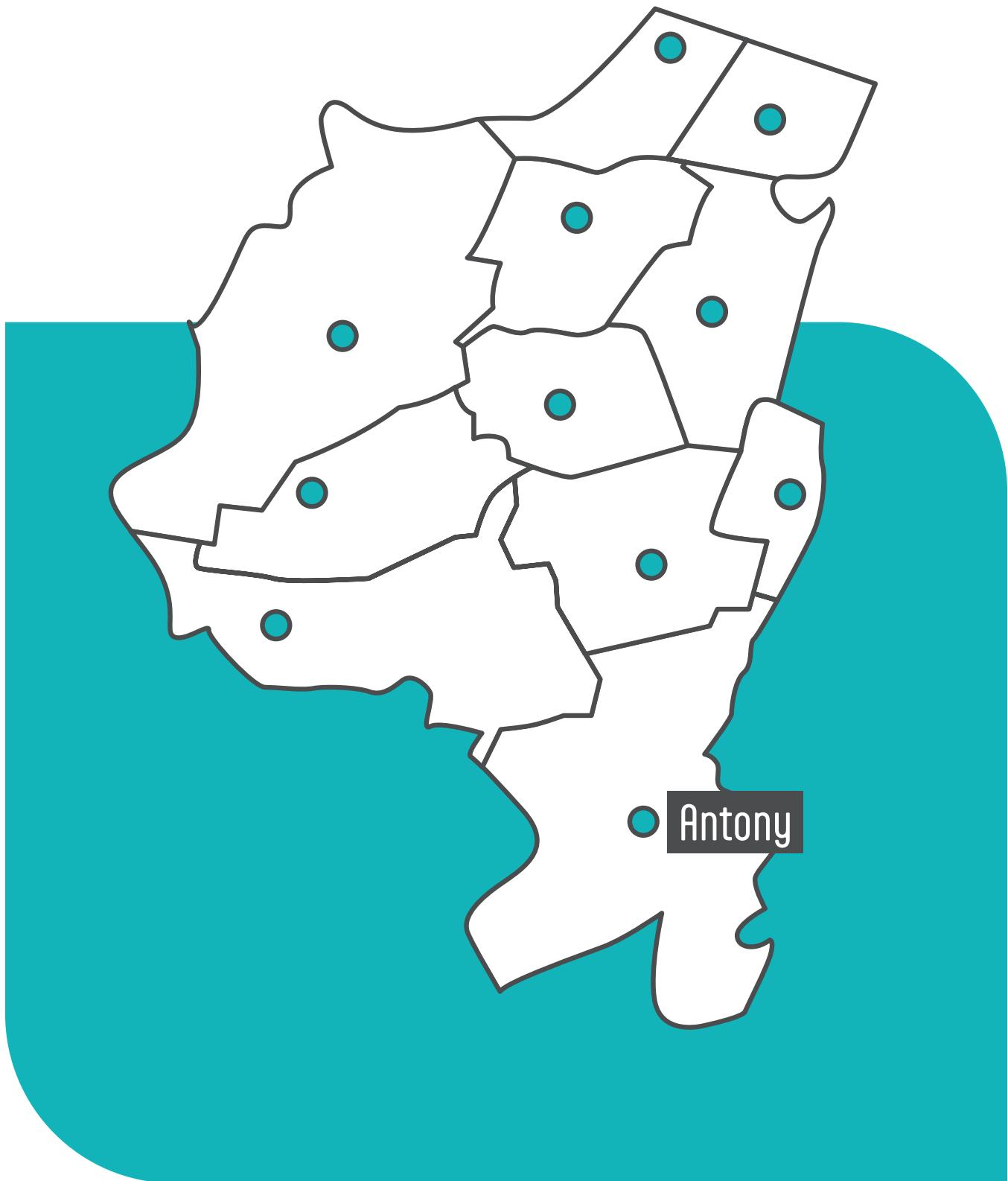
Malakoff

Montrouge

Châtillon

Bagneux

Antony



# Antony



**431 habitants accompagnés**  
**Dont 388 jeunes** (190 reçus en premier accueil)  
**Et 544 jeunes en contact**

## Profil

**90 %**  
- de 26 ans  
dont 9,8 % sont mineurs

**6,5 %**  
26-44 ans

**3,5 %**  
+ de 45 ans

**55 %**  
hommes      **45 %**  
femmes

**18 %** bac +2  
et **15 %** de jeunes

**43 %** bac  
et **47 %** de jeunes

**37 %** avant le bac  
et **36 %** de jeunes

## 133 sorties positives dont 119 jeunes

**51** jeunes en emploi  
+ **13** adultes

**30** jeunes en formation  
+ **1** adulte

**18** jeunes  
en immersion en entreprise (PMSMP)

**11** jeunes  
en apprentissage

**4** jeunes  
en scolarité

**5** jeunes  
en volontariat

## Les dispositifs dédiés aux jeunes

**45**  
contrats d'engagement jeune  
(Ceji)

**109**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

**64**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**6**  
objectifs projet professionnel (OPP)

## Bénéficiaires des clauses d'insertion

 **34 328**  
heures réalisées  
(sur les marchés de la ville d'Antony)

**30 531**  
heures d'insertion par les habitants de la ville d'Antony

 **51**  
bénéficiaires

 **82**  
contrats d'insertion

## Création d'entreprise



**44**  
porteurs de projet reçus en diagnostic

## Observatoire socio-économique



**11 519 jeunes de 15-29 ans  
Soit 14,7 % du territoire VSGP**

**49,9 %** de femmes  
**9,7 %** de jeunes de 15-29 ans sans emploi et non scolarisés (Neet)  
**11,3 %** de Neet pour le territoire de VSGP  
**95,8 %** de jeunes de 15-19 ans scolarisés  
**58,7 %** de jeunes de 20-24 ans scolarisés

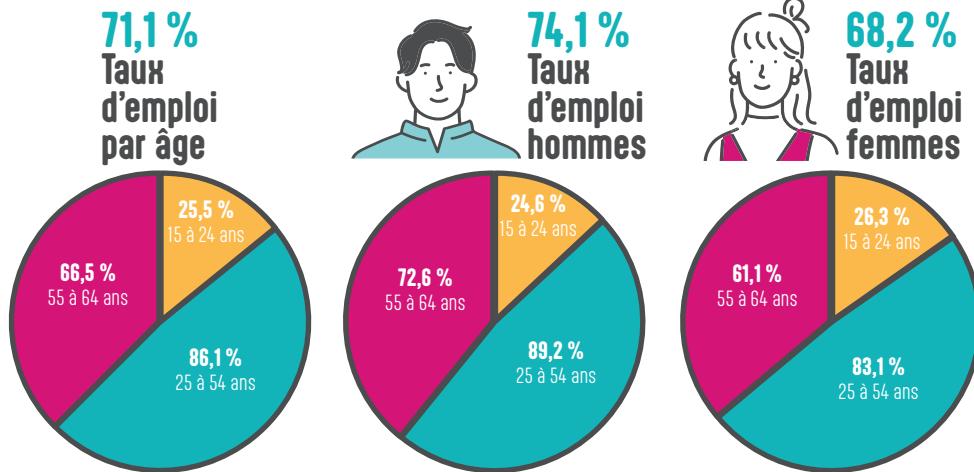
Source : Insee, recensement de la population 2020. Données assemblées par le groupe Amnyos dans le cadre du diagnostic territorial de Vallée Sud Économie & Emploi en décembre 2024. Wimi, Dossier commun, Connaissance partagée, Amnyos

### Emploi et lieu d'habitation

Indicateur sur l'emploi	2010	2021
Nombre d'emplois dans la zone	22 266	22 334
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	27 861	29 519
Indicateur de concentration d'emploi	79,9 %	75,7 %

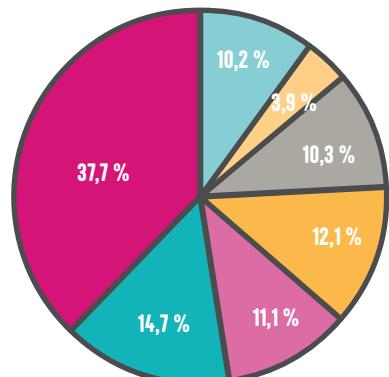
L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge



Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024.

### Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe



**44 307 Population non scolarisée de 15 ans ou plus**

- Aucun diplôme ou certificat d'études primaires
- BEPC, brevet des collèges, DNB
- CAP, BEP ou équivalent
- Bac, brevet des collèges, DNB ou équivalent
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus

### Emplois selon le statut professionnel

Statut professionnel	2010	%	2021	%
Ensemble	22 266	100	22 334	100
Salariés	20 147	90,5	19 618	87,8
dont femmes	11 075	49,7	10 719	48
dont temps partiel	2 902	13	2 678	12
Non-salariés	2 119	9,5	2 717	12,2
dont femmes	755	3,4	1 085	4,9
dont temps partiel	308	1,4	487	2,2

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales lieu de travail, géographie au 01/01/2024



## Interface emploi et RH

### Employeurs

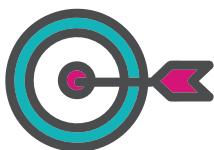


**101**  
employeurs accompagnés

**61**  
prospectés

#### Taille des entreprises

0-9 salariés : **53**  
10-49 salariés : **27**  
50-499 salariés : **13**  
+ 500 : **8**



#### Principaux secteurs d'activité

Commerce | Information et communication |  
Activités spécialisées, scientifiques et techniques



**97 offres traitées par VS2E**  
pour **344 postes**

[clauses comprises, voir la ville du chantier]

### 335 Contrats proposés

**23** CDD

**8** CDD Fonction publique + de 3 mois

**139** CDI

**2** CDI temps partiel

**45** Contrats d'apprentissage

**2** Contrats de professionnalisation

**27** Intérim

**2** Services civiques

**83** CTTI

**4** Dispositifs préalables à l'embauche

### Candidats



**208** candidats de la ville d'Antony ont soumis leur CV pour candidater à une offre d'emploi du territoire

#### Profil

**44 %** - de 26 ans

**56 %** + de 26 ans

**63,5 %** hommes

**36,5 %** femmes

### Principales sources des candidatures

**23 %** Conseillers emploi-formation de VS2E

**12 %** Forum Déclic'Emploi 2024

**27 %** Hellowork  
(dont réseaux sociaux, affiches, linscription.com)

**31 %** Partenaires (dont SIARE)



**14** opérations pour 22 marchés clausés

### Conseil en Ressources humaine (SARH)



**78**  
employeurs accompagnés en RH



**200**  
accompagnements individuels



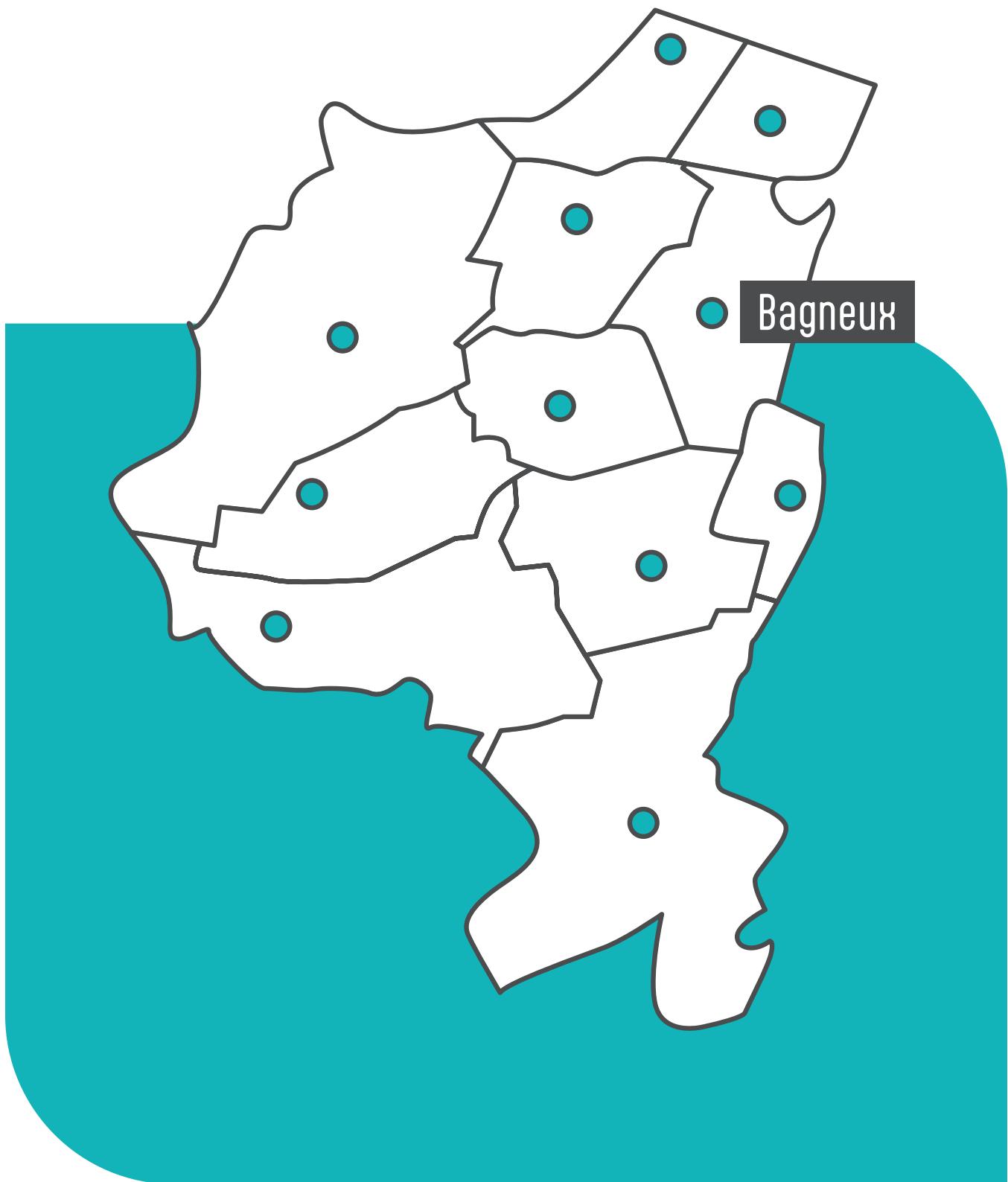
**12**  
accompagnements collectifs

Foire aux fromages et aux vins | Patinoire de Noël | ZAC Jean Zay | Construction de 43 logements Robert Doisneau | Covivio 68 logements | SNCF SDM-MVO | Maintenance du système de vidéosurveillance (2022-dsa29) | Ligne 18 SGP | Réhabilitation de 94 logements Les Morins Rue Pierre Cot | SNCF écrans acoustiques | Requalification de la rue Gallieni | Reconstruction partielle rue de l'Église | Réaménagement de la rue Mounié (2023-vom47) | EPF universal music démolition



**23**  
Évènements

# Bagneux



# Bagneux



**866 habitants accompagnés**

Dont **711 jeunes** (350 reçus en premier accueil)

Et **834 jeunes en contact**

## Profil

**82 %**  
- de 26 ans  
dont 11 % sont mineurs

**10 %**  
26-44 ans

**8 %**  
+ de 45 ans

**70,5 %**  
homme  
et **63 %**  
de jeunes hommes

**29,5 %**  
femmes  
et **37 %**  
de jeunes femmes

**15 %** bac +2  
et **15 %** de jeunes

**43 %** bac  
et **48 %** de jeunes

**37 %** avant le bac  
et **33 %** de jeunes

**364 sorties positives dont 289 jeunes**

**134** jeunes en emploi  
+ **59** adultes

**79** jeunes en formation  
+ **16** adultes

**19** jeunes  
en immersion en entreprise (PMSMP)

**42** jeunes  
en apprentissage

**13** jeunes  
en scolarité

**2** jeunes  
en volontariat

## Les dispositifs dédiés aux jeunes

**90**  
contrats d'engagement jeune  
(Cejj)

**309**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

**154**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**6**  
objectifs projet professionnel (OPP)

## Bénéficiaires des clauses d'insertion

 **51 773**  
heures réalisées  
(sur les marchés de la ville de Bagneux)

**49 051**  
heures d'insertion par les habitants de la ville de Bagneux

 **107**  
bénéficiaires

 **169**  
contrats d'insertion

## Création d'entreprise



**37**  
porteurs de projet reçus en diagnostic

## Permanence

**Espace Mirabeau**  
23, allée Mirabeau  
Les jeudis  
de 17 h à 19 h 30

Depuis janvier 2024,  
**38 reçus**,  
dont **60,5 %** de - de 26 ans

## Observatoire socio-économique



**8 587 jeunes de 15-29 ans  
Soit 10,9 % du territoire VSGP**

**52,8 %** de femmes  
**17,6 %** de jeunes de 15-29 ans sans emploi et non scolarisés (Neet)  
**11,3 %** de Neet pour le territoire de VSGP  
**90 %** de jeunes de 15-19 ans scolarisés  
**49,5 %** de jeunes de 20-24 ans scolarisés

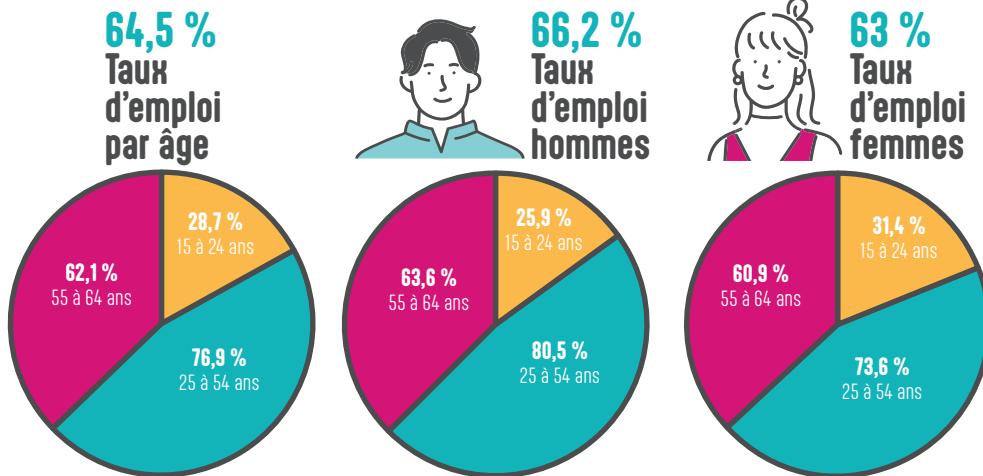
Source : Insee, recensement de la population 2020. Données assemblées par le groupe Amnyos dans le cadre du diagnostic territorial de Vallée Sud Économie & Emploi en décembre 2024. Wimi, Dossier commun, Connaissance partagée, Amnyos

### Emploi et lieu d'habitation

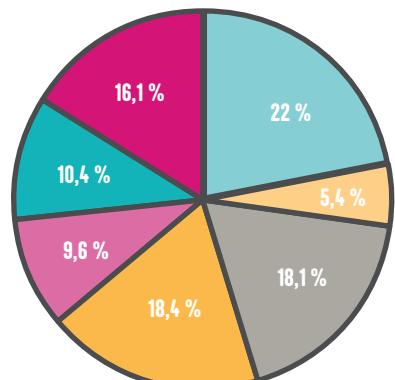
Indicateur sur l'emploi	2010	2021
Nombre d'emplois dans la zone	13 926	12 184
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	16 658	18 966
Indicateur de concentration d'emploi	83,6 %	64,2 %

L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge



### Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe



**29 586 Population non scolarisée de 15 ans ou plus**

- Aucun diplôme ou certificat d'études primaires
- BEPC, brevet des collèges, DNB
- CAP, BEP ou équivalent
- Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus

### Emplois selon le statut professionnel

Statut professionnel	2010	%	2021	%
<b>Ensemble</b>	<b>13 926</b>	<b>100</b>	<b>12 184</b>	<b>100</b>
<b>Salariés</b>	<b>12 941</b>	<b>92,9</b>	<b>10 887</b>	<b>89,4</b>
dont femmes	<b>5 695</b>	<b>40,9</b>	<b>5 075</b>	<b>41,7</b>
dont temps partiel	<b>1 473</b>	<b>10,6</b>	<b>1 336</b>	<b>11</b>
<b>Non-salariés</b>	<b>985</b>	<b>7,1</b>	<b>1 297</b>	<b>10,6</b>
dont femmes	<b>358</b>	<b>2,6</b>	<b>434</b>	<b>3,6</b>
dont temps partiel	<b>152</b>	<b>1,1</b>	<b>191</b>	<b>1,6</b>

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales lieu de travail, géographie au 01/01/2024



## Interface emploi et RH

### Employeurs

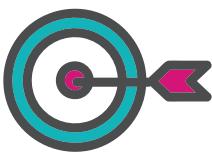


**35**  
employeurs  
accompagnés

**24**  
prospectés

#### Taille des entreprises

0-9 salariés : **19**  
10-49 salariés : **8**  
50-499 salariés : **7**  
+ 500 : **1**



### Principaux secteurs d'activité

Activités de services administratifs et de soutien |  
Construction



**73 offres traitées par VS2E**  
pour **291 postes**  
(clauses comprises, voir la ville du chantier)

## 291 Contrats proposés

**65** CDD

**30** CDD Fonction publique + de 3 mois

**44** CDI

**17** CDDI

**14** Contrats d'apprentissage

**40** Intérim

**1** PMSMP

**80** CTTI

### Candidats



**403** candidats de la ville de Bagneux ont soumis leur CV pour candidater à une offre d'emploi du territoire et **236** d'entre eux ont été transmis à des recruteurs

#### Profil

**51 %** - de 26 ans

**49 %** + de 26 ans

**59 %** hommes

**41 %** femmes

### Principales sources des candidatures

**16 %** Conseillers emploi-formation de VS2E

**13 %** Forum Déclic'Emploi 2024

**30 %** Hellowork  
(dont réseaux sociaux, affiches, linscription.com)

**32 %** Partenaires (dont SIAE)



**10** opérations  
pour **17 marchés clausés**

### Conseil en Ressources humaine (SARH)



**27**

employeurs accompagnés  
en RH



**70**

accompagnements  
individuels



**8**

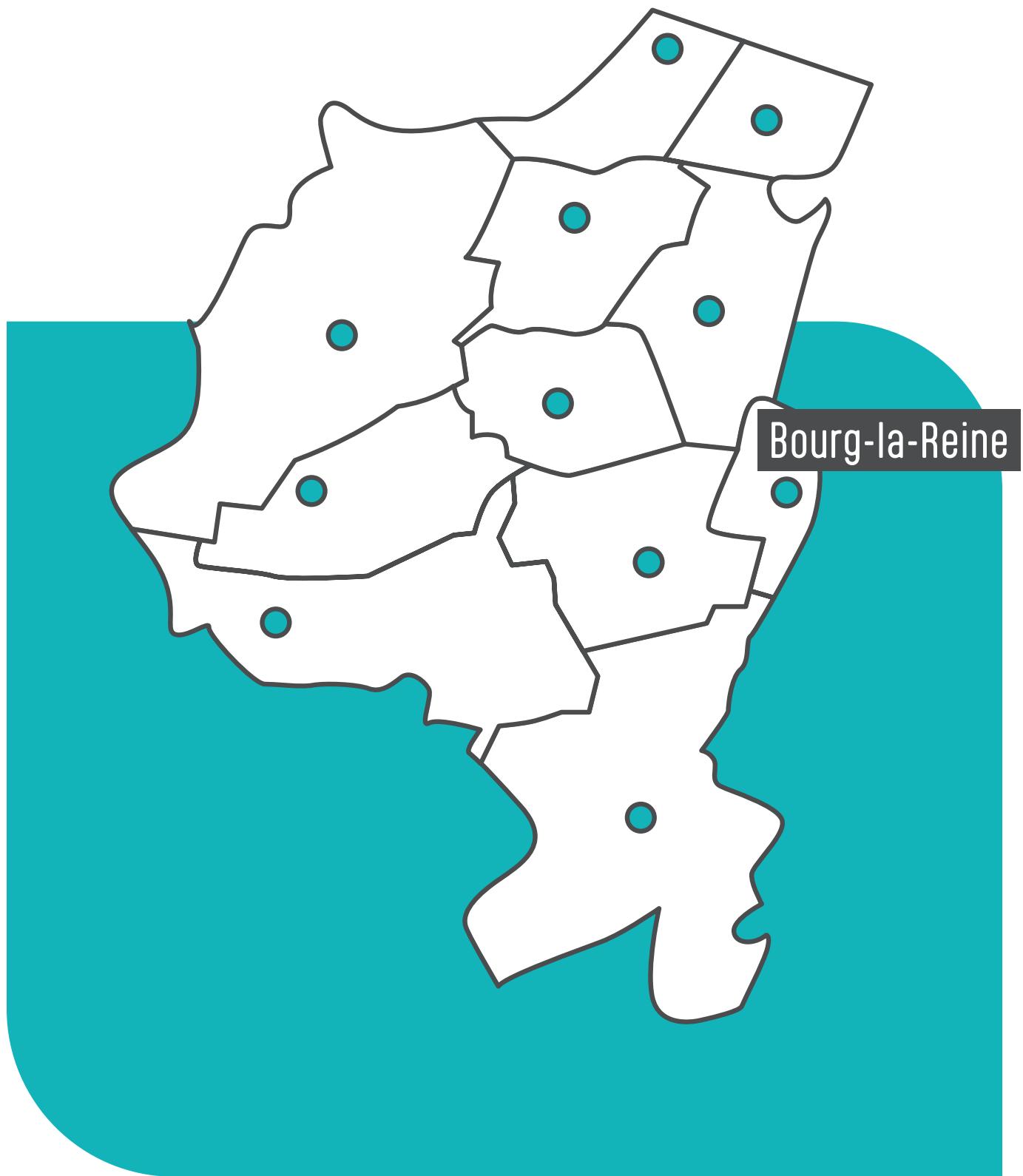
accompagnements  
collectifs

Les Mathurins | ZAC Victor Hugo | ETF | Travaux d'aménagement de la gare de Bagneux ligne 15 sud | SGP aménagement | In'li Port Galand Réhabilitation | Segens réhabilitation Langlet | ICF habitat, réhabilitation Résidence des Peupliers Bagneux (GTM) | VSGP Sepur, collecte et transport des déchets ménagers et assimilés | Emerige/ In'Li Prunier Hardy Bagneux | Rond Point des Martyrs de Châteaubriand



**12**

Évènements



# Bourg-la-Reine



**132 habitants accompagnés**  
**Dont 121 jeunes** (72 reçus en premier accueil)  
**Et 170 jeunes en contact**

## Profil

**92 %**  
- de 26 ans  
dont 13,2 % sont mineurs

**6 %**  
26-44 ans

**2 %**  
+ de 45 ans

**54 %**  
homme  
et 57 %  
de jeunes hommes

**46 %**  
femmes  
et 43 %  
de jeunes femmes

**39 %** bac +2  
et **39 %** de jeunes

**38 %** bac  
et **39 %** de jeunes

**18 %** avant le bac  
et **17 %** de jeunes

## 39 sorties positives dont 35 jeunes

**16** jeunes en emploi  
+ **4** adultes

**5** jeunes  
en formation

**6** jeunes  
en apprentissage

**2** jeunes  
en scolarité

**6** jeunes  
en immersion en entreprise (PMSMP)

## Les dispositifs dédiés aux jeunes

**17**  
contrats d'engagement jeune (Cej)

**52**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

**23**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**2**  
objectifs projet professionnel (OPP)

## Bénéficiaires des clauses d'insertion

 **9 239**  
heures réalisées (sur les marchés de la ville de Bourg-la-Reine)

 **3 969**  
heures d'insertion par les habitants de la ville de Bourg-la-Reine

 **13**  
bénéficiaires

 **19**  
contrats d'insertion

## Création d'entreprise



**16**  
porteurs de projet reçus en diagnostic

## Observatoire socio-économique



**4 338 jeunes de 15-29 ans  
Soit 5,5 % du territoire VSGP**

**49,9 %** de femmes  
**6 %** de jeunes de 15-29 ans sans emploi et non scolarisés (Neet)  
**11,3 %** de Neet pour le territoire de VSGP  
**95,9 %** de jeunes de 15-19 ans scolarisés  
**71,5 %** de jeunes de 20-24 ans scolarisés

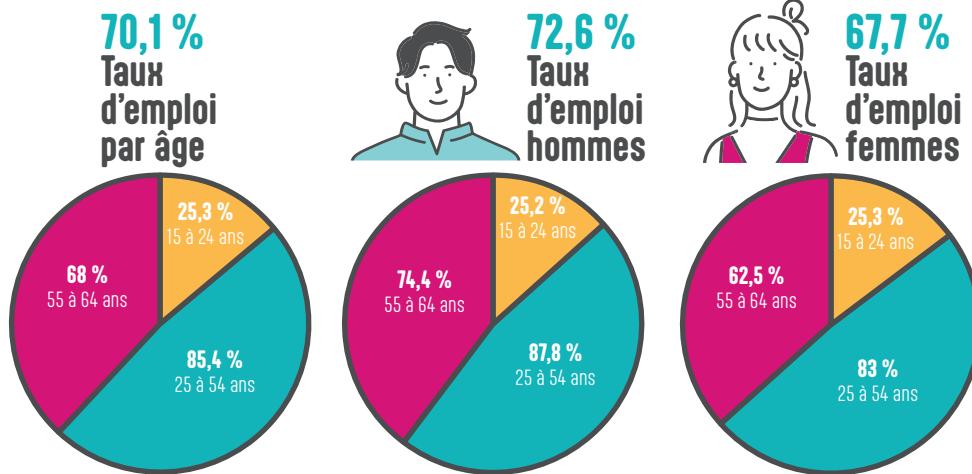
Source : Insee, recensement de la population 2020. Données assemblées par le groupe Amnyos dans le cadre du diagnostic territorial de Vallée Sud Économie & Emploi en décembre 2024. Wimi, Dossier commun, Connaissance partagée, Amnyos

### Emploi et lieu d'habitation

Indicateur sur l'emploi	2010	2021
Nombre d'emplois dans la zone	5 806	5 154
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	9 180	9 563
Indicateur de concentration d'emploi	63,2 %	53,9 %

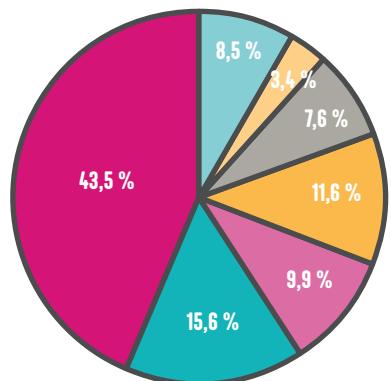
L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge



Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024.

### Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe



**14 280 Population non scolarisée de 15 ans ou plus**

- Aucun diplôme ou certificat d'études primaires
- BEPC, brevet des collèges, DNB
- CAP, BEP ou équivalent
- Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus

### Emplois selon le statut professionnel

Statut professionnel	2010	%	2021	%
Ensemble	5 806	100	5 154	100
Salariés	5 035	86,7	4 268	82,8
dont femmes	3 036	52,3	2 550	49,5
dont temps partiel	875	15,1	785	15,2
Non-salariés	772	13,3	885	17,2
dont femmes	336	5,8	416	8,1
dont temps partiel	146	2,5	175	3,4

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales lieu de travail, géographie au 01/01/2024



## Interface emploi et RH

### Employeurs

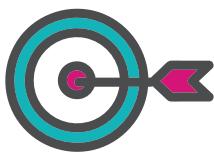


**25**  
employeurs accompagnés

**25**  
prospectés

#### Taille des entreprises

0-9 salariés : **16**  
10-49 salariés : **3**  
50-499 salariés : **4**  
+ 500 : **2**



#### Principaux secteurs d'activité

Activités de services administratifs et de soutien



**35 offres traitées par VS2E**  
pour **146 postes**

[clauses comprises, voir la ville du chantier]

## 146 Contrats proposés

**7** CDD

**3** CDD Fonction publique + de 3 mois

**104** CDI

**8** CDI temps partiel

**15** Contrats d'apprentissage

**2** Intérim

**7** CTTI

### Candidats



**48** candidats de la ville de Bourg-la-Reine ont soumis leur CV pour candidater à une offre d'emploi du territoire et **30** d'entre eux ont été transmis à des recruteurs

#### Profil

**42 %** - de 26 ans

**58 %** + de 26 ans

**54 %** hommes

**46 %** femmes

### Principales sources des candidatures

**30 %** Conseillers emploi-formation de VS2E

**31 %** Hellowork  
(dont réseaux sociaux, affiches, linscription.com)

**19 %** Partenaires (dont SIAE)

### Conseil en Ressources humaine (SARH)



**20**

employeurs accompagnés en RH



**35**

accompagnements individuels



**4**

accompagnements collectifs



**3** opérations pour **3** marchés clausés

Écoquartier La Faïencerie -  
Seqens Villa Maurice 47 logements -  
Vallée Sud Habitat Ehpad

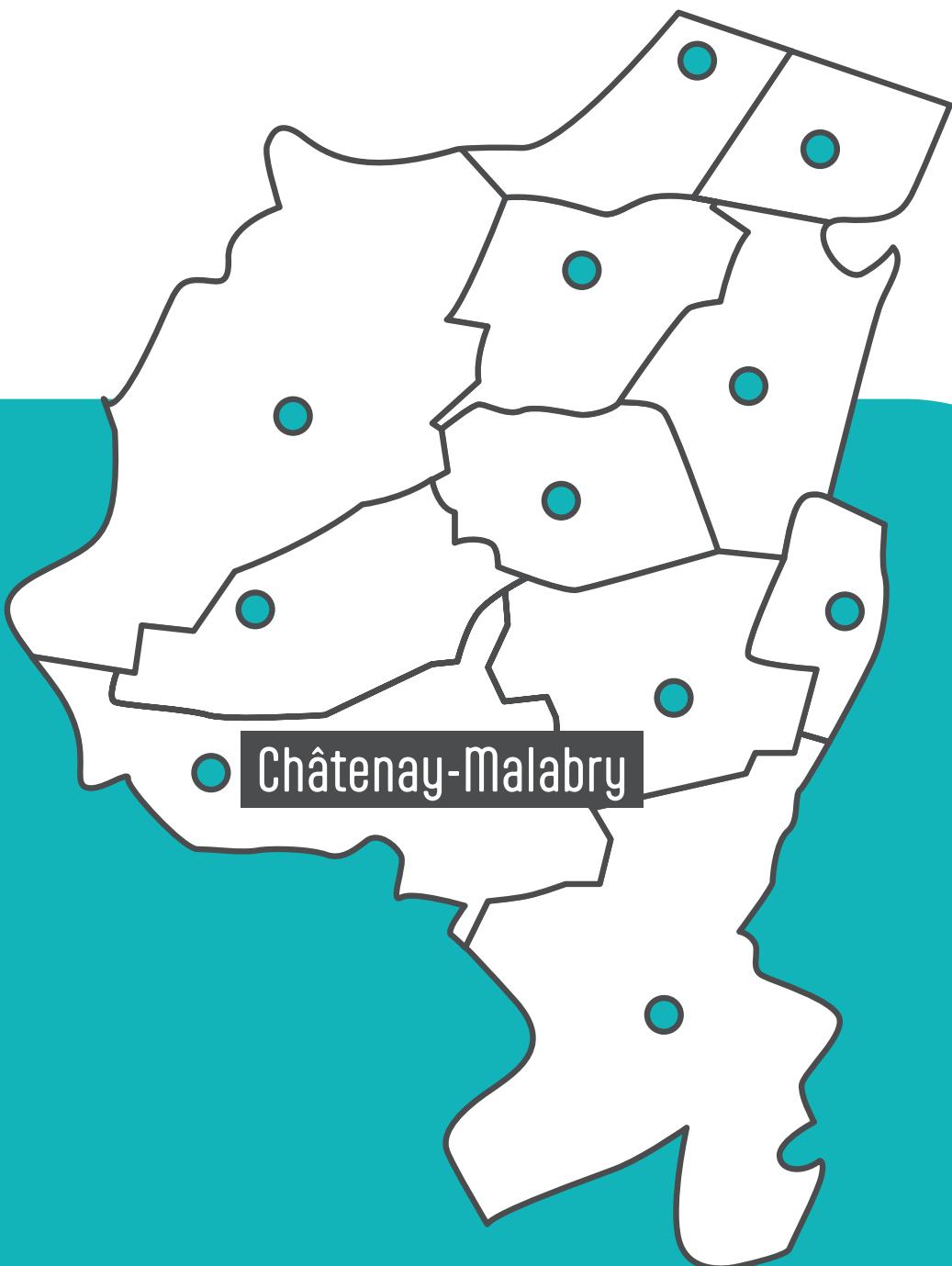


**4**

Évènements



CHÂTENAY-MALABRY



# Châtenay-Malabry



**287 habitants accompagnés**

Dont **261 jeunes** (127 reçus en premier accueil)

Et **365 jeunes en contact**

## Profil

**91 %**  
- de 26 ans  
dont 15,7 % sont mineurs

**3 %**  
26-44 ans

**6 %**  
+ de 45 ans

**44 %**  
homme  
et **42 %**  
de jeunes hommes

**56 %**  
femmes  
et **58 %**  
de jeunes femmes

**21 %** bac +2  
et **19 %** de jeunes

**37 %** bac  
et **40 %** de jeunes

**37 %** avant le bac  
et **37 %** de jeunes

## 102 sorties positives dont 93 jeunes

**35 jeunes en emploi**  
+ **8 adultes**

**23 jeunes en formation**  
+ **1 adulte**

**12 jeunes**  
en immersion en entreprise (PMSMP)

**16 jeunes**  
en apprentissage

**4 jeunes**  
en scolarité

**3 jeunes**  
en volontariat

## Les dispositifs dédiés aux jeunes

**26**  
contrats d'engagement jeune (Cej)

**72**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

**34**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**8**  
objectifs projet professionnel (OPP)

## Bénéficiaires des clauses d'insertion



**22 316**  
heures réalisées (sur les marchés de la ville de Châtenay-Malabry)

**17 603**  
heures d'insertion par les habitants de la ville Châtenay-Malabry



**33**  
bénéficiaires



**48**  
contrats d'insertion

## Création d'entreprise



**23**  
porteurs de projet reçus en diagnostic

## Observatoire socio-économique



**6 778 jeunes de 15-29 ans  
Soit 8,6 % du territoire VSGP**

**50,8 %** de femmes  
**11,9 %** de jeunes de 15-29 ans sans emploi et non scolarisés (Neet)  
**11,3 %** de Neet pour le territoire de VSGP  
**92,1 %** de jeunes de 15-19 ans scolarisés  
**55,6 %** de jeunes de 20-24 ans scolarisés

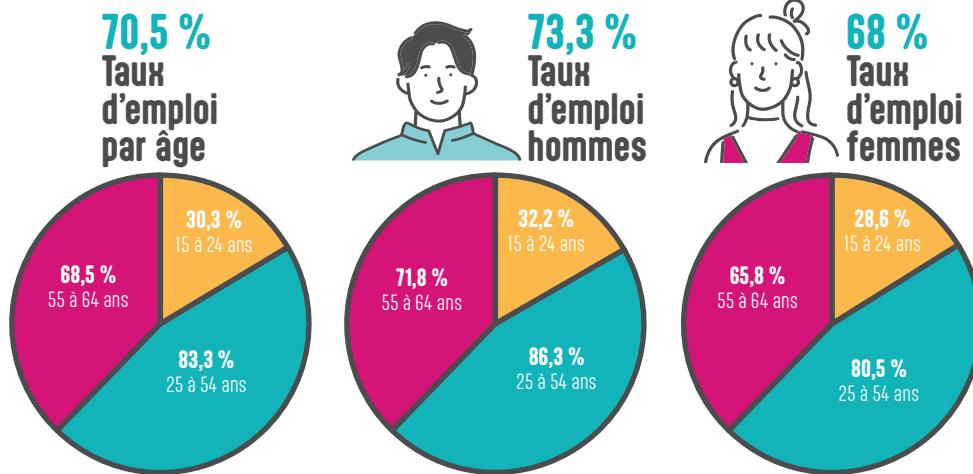
Source : Insee, recensement de la population 2020. Données assemblées par le groupe Amnyos dans le cadre du diagnostic territorial de Vallée Sud Économie & Emploi en décembre 2024. Wimi, Dossier commun, Connaissance partagée, Amnyos

### Emploi et lieu d'habitation

Indicateur sur l'emploi	2010	2021
Nombre d'emplois dans la zone	8 820	7 679
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	14 040	16 442
Indicateur de concentration d'emploi	62,8 %	46,7 %

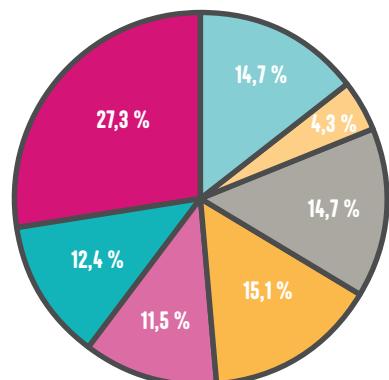
L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge



Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024.

### Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe



**24 409 Population non scolarisée de 15 ans ou plus**

- Aucun diplôme ou certificat d'études primaires
- BEPC, brevet des collèges, DNB
- CAP, BEP ou équivalent
- Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus

### Emplois selon le statut professionnel

Statut professionnel	2010	%	2021	%
Ensemble	8 820	100	7 679	100
Salariés	8 001	90,7	6 617	86,2
dont femmes	4 224	47,9	3 800	49,5
dont temps partiel	1 148	13	970	12,6
Non-salariés	819	9,3	1 063	13,8
dont femmes	284	3,2	497	6,5
dont temps partiel	138	1,6	164	2,1

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales lieu de travail, géographie au 01/01/2024



## Interface emploi et RH

### Employeurs

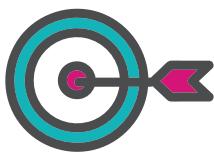


**27**  
employeurs accompagnés

**19**  
prospectés

#### Taille des entreprises

0-9 salariés : **17**  
10-49 salariés : **4**  
50-499 salariés : **4**  
+ 500 : **2**



#### Principaux secteurs d'activité

Information et communication



**52 offres traitées par VS2E**  
pour 162 postes

[clauses comprises, voir la ville du chantier]

## 162 Contrats proposés

**1** CDD - de 3 mois

**40** CDI

**1** Contrats de professionnalisation

**32** CDD + de 3 mois

**5** CDI temps partiel

**9** Intérim

**28** CDD Fonction publique + de 3 mois

**7** Contrats d'apprentissage

**39** CTTI

### Candidats



**132** candidats de la ville de Châtenay-Malabry ont soumis leur CV pour candidater à une offre d'emploi du territoire et **78** d'entre eux ont été transmis à des recruteurs

#### Profil

**51 %** - de 26 ans

**49 %** + de 26 ans

**27 %** hommes

**73 %** femmes

### Principales sources des candidatures

**29 %** Conseillers emploi-formation de VS2E

**30 %** Hellowork  
(dont réseaux sociaux, affiches, linscription.com)

**28 %** Partenaires (dont SIAE)

### Conseil en Ressources humaine (SARH)



**78**  
employeurs accompagnés en RH



**200**  
accompagnements individuels



**12**  
accompagnements collectifs

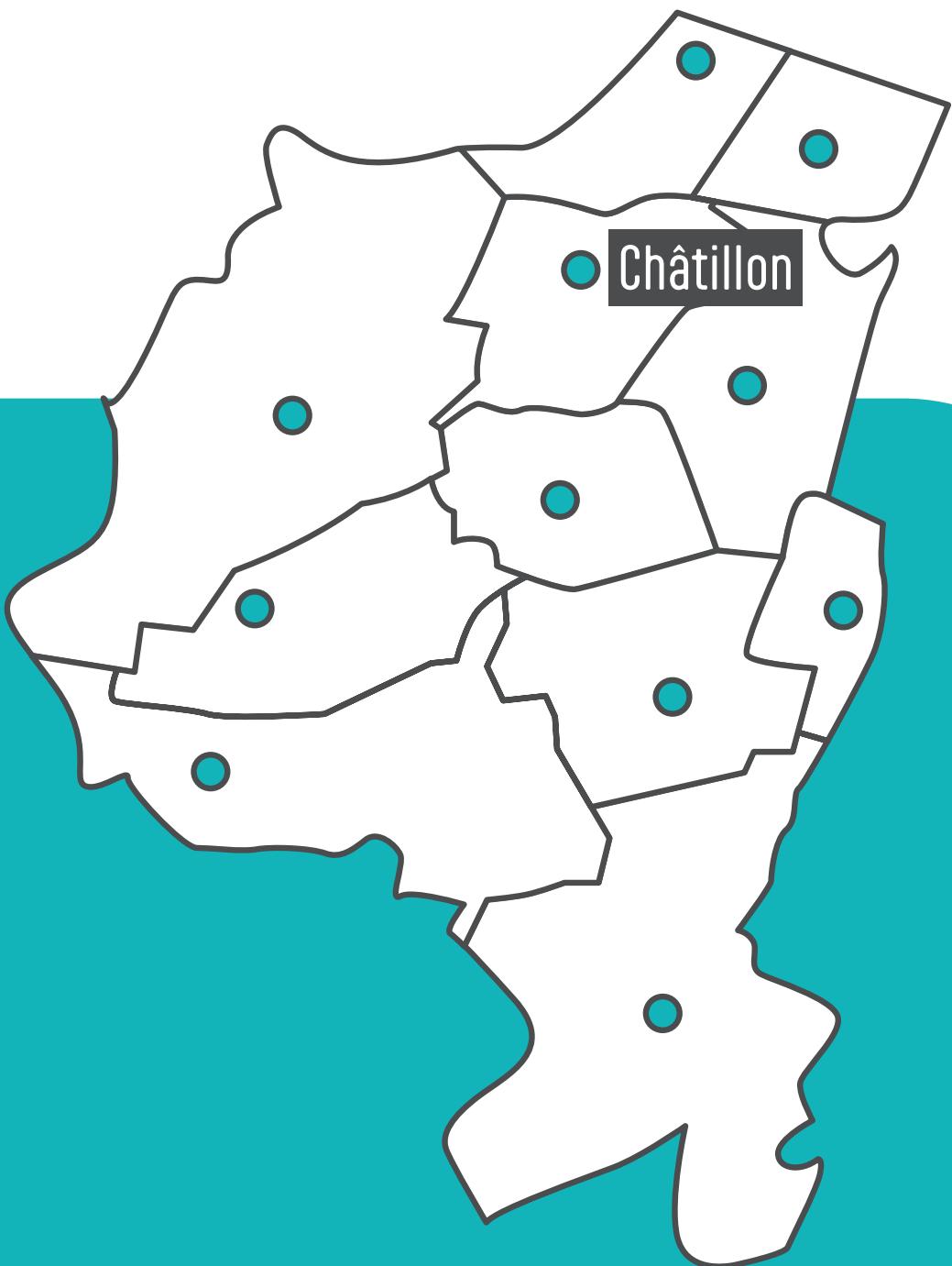


**5** opérations  
pour 13 marchés clausés

La Vallée | Andra | Creps |  
Lycée Mounier région Ile-de-France |  
Réseau Terra Confort



**6**  
Évènements



# Châtillon



## Permanence

### Bureau information jeunesse

1, place de la Libération  
Les jeudis  
de 9 h à 18 h

Depuis janvier 2024,  
**139 reçus**,  
dont 97,8 % de - de 26 ans

**239 habitants accompagnés**

Dont **209 jeunes** (112 reçus en premier accueil)

Et **244 jeunes en contact**

### Profil

**87 %**  
- de 26 ans  
dont 9,6 % sont mineurs

**8 %**  
26-44 ans

**5 %**  
+ de 45 ans

**54 %**  
homme  
et **56 %**  
de jeunes hommes      **46 %**  
femmes  
et **44 %**  
de jeunes femmes

**20 %** bac +2  
et **17 %** de jeunes

**44 %** bac  
et **49 %** de jeunes

**35 %** avant le bac  
et **34 %** de jeunes

**106 sorties positives dont 87 jeunes**

**41** jeunes en emploi  
+ **16** adultes

**19** jeunes en formation  
+ **3** adultes

**9** jeunes  
en immersion en entreprise (PMSMP)

**13** jeunes  
en apprentissage

**5** jeunes  
en scolarité

### Les dispositifs dédiés aux jeunes

**23**  
contrats d'engagement jeune (Cej)

**88**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

**30**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**2**  
objectifs projet professionnel (OPP)

### Bénéficiaires des clauses d'insertion

 **12 161**  
heures réalisées  
(sur les marchés de la ville de Châtillon)

**6 884**  
heures d'insertion par les habitants de la ville de Châtillon

 **13**  
bénéficiaires

 **21**  
contrats d'insertion

### Création d'entreprise



**21**  
porteurs de projet reçus en diagnostic

## Observatoire socio-économique



### 6 787 jeunes de 15-29 ans Soit 8,6 % du territoire VSGP

48 % de femmes  
11,5 % de jeunes de 15-29 ans sans emploi et non scolarisés (Neet)  
11,3 % de Neet pour le territoire de VSGP  
92,8 % de jeunes de 15-19 ans scolarisés  
54,7 % de jeunes de 20-24 ans scolarisés

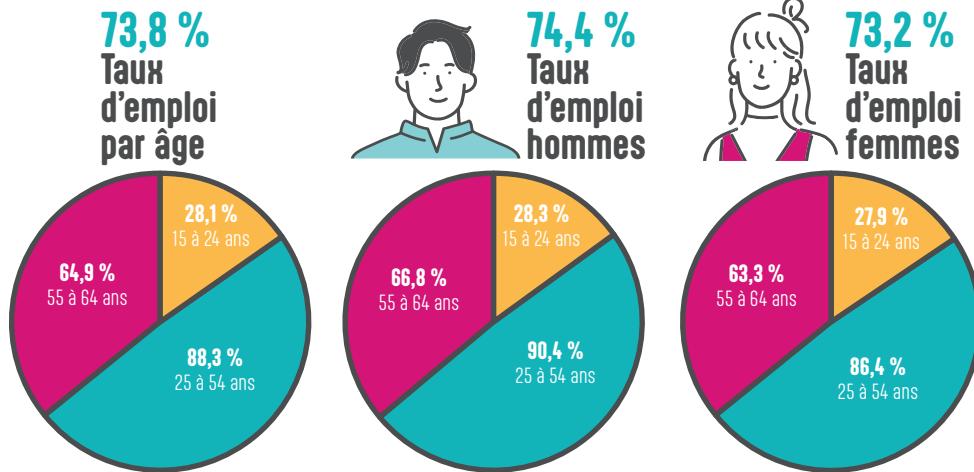
Source : Insee, recensement de la population 2020. Données assemblées par le groupe Amnyos dans le cadre du diagnostic territorial de Vallée Sud Économie & Emploi en décembre 2024. Wimi, Dossier commun, Connaissance partagée, Amnyos

### Emploi et lieu d'habitation

Indicateur sur l'emploi	2010	2021
Nombre d'emplois dans la zone	14 030	15 676
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	17 007	18 287
Indicateur de concentration d'emploi	82,5 %	85,7 %

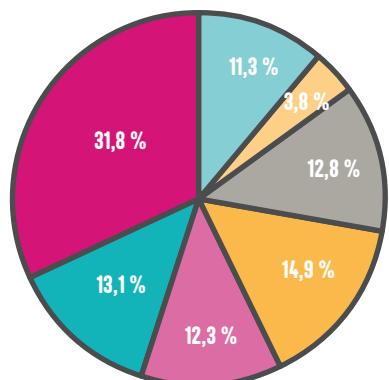
L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge



Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024.

### Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe



### 26 428 Population non scolarisée de 15 ans ou plus

- Aucun diplôme ou certificat d'études primaires
- BEPC, brevet des collèges, DNB
- CAP, BEP ou équivalent
- Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus

### Emplois selon le statut professionnel

Statut professionnel	2010	%	2021	%
Ensemble	14 030	100	15 676	100
Salariés	12 941	92,2	14 321	91,4
dont femmes	5 757	41	6 579	42
dont temps partiel	1 462	10,4	1 452	9,3
Non-salariés	1 089	7,8	1 355	8,6
dont femmes	349	2,5	506	3,2
dont temps partiel	134	1	174	1,1

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales lieu de travail, géographie au 01/01/2024



## Interface emploi et RH

### Employeurs

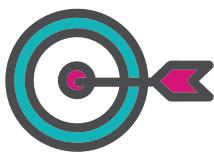


**40**  
employeurs accompagnés

**42**  
prospectés

#### Taille des entreprises

0-9 salariés : **20**  
10-49 salariés : **6**  
50-499 salariés : **8**  
+ 500 : **6**



#### Principaux secteurs d'activité

Commerce | Santé humaine et sociale |  
Information communication



**67 offres traitées par VS2E**  
pour **231 postes**  
(clauses comprises, voir la ville du chantier)

### 231 Contrats proposés

**2** CDD + de 3 mois  
**1** CDD Fonction publique - de 3 mois  
**13** CDD Fonction publique + de 3 mois

**176** CDI  
**12** CDI temps partiel  
**17** Contrats d'apprentissage

**9** CTTI  
**1** PMSMP

### Candidats



**117** candidats de la ville de Châtillon ont soumis leur CV pour candidater à une offre d'emploi du territoire et **55** d'entre eux ont été transmis à des recruteurs

**Profil**      **50 %** - de 26 ans      **50 %** + de 26 ans  
                **71 %** hommes      **29 %** femmes

### Conseil en Ressources humaine (SARH)



**33**  
employeurs accompagnés en RH



**92**  
accompagnements individuels



**12**  
accompagnements collectifs

### Principales sources des candidatures

**12 %** Conseillers emploi-formation de VS2E  
**29 %** Forum Déclic'Emploi 2024  
**33 %** Hellowork  
(dont réseaux sociaux, affiches, linscription.com)  
**16 %** Partenaires (dont SIAE)

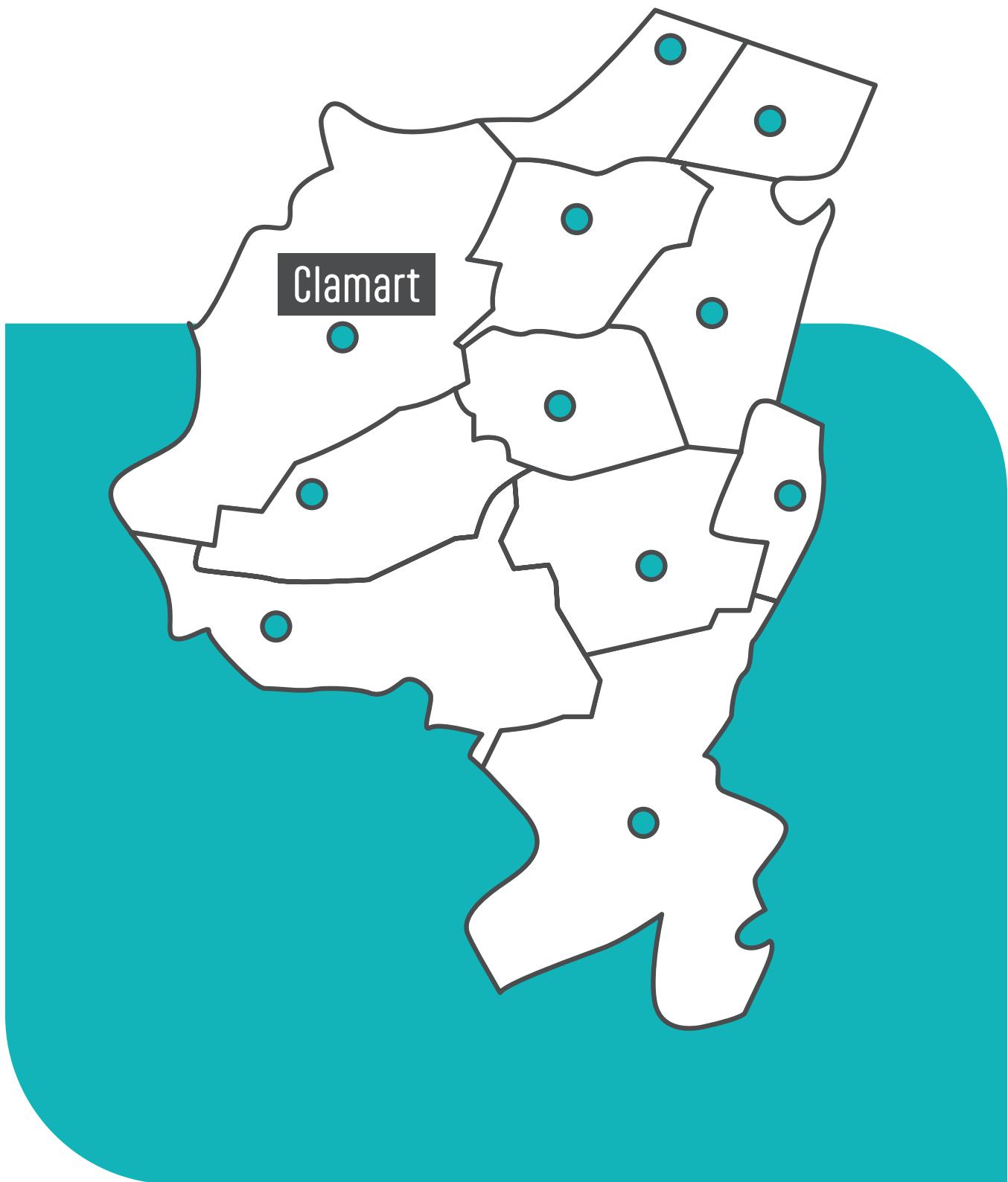


**5** opérations  
pour **6** marchés clausés

Ligne 15 SGP | AMT |  
Espaces verts lot 1 m23/62 |  
Mutex (France Travail) |  
Requalification rue Gabriel Péri



**4**  
Évènements



# Clamart



**414 habitants accompagnés**

Dont **320 jeunes** (172 reçus en premier accueil)

Et **393 jeunes en contact**

## Profil

**77 %**  
- de 26 ans  
dont 15,4 % sont mineurs

**11 %**  
26-44 ans

**10 %**  
+ de 45 ans

**52 %**  
homme  
et 55 %  
de jeunes hommes      **48 %**  
femmes  
et 45 %  
de jeunes femmes

**16 %** bac +2  
et **11 %** de jeunes

**43 %** bac  
et **51 %** de jeunes

**37 %** avant le bac  
et **36 %** de jeunes

## 159 sorties positives dont 122 jeunes

**50** jeunes en emploi  
+ **26** adultes

**34** jeunes en formation  
+ **11** adultes

**16** jeunes  
en immersion en entreprise (PMSMP)

**14** jeunes  
en apprentissage

**4** jeunes  
en scolarité

**4** jeunes  
en volontariat

## Les dispositifs dédiés aux jeunes

**29**  
contrats d'engagement jeune  
(Cej)

**132**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

**31**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**5**  
objectifs projet professionnel (OPP)

## Bénéficiaires des clauses d'insertion

**42 217**  
heures réalisées  
(sur les marchés de la ville de Clamart)

**14 881**  
heures d'insertion par les habitants de la ville de Clamart

**36**  
bénéficiaires

**51**  
contrats d'insertion

## Création d'entreprise



**36**  
porteurs de projet reçus en diagnostic

## Permanence

**Maison de la solidarité et de l'emploi**

30, rue Gabriel Péri  
Les jeudis, de 9 h à 12 h  
et de 13 h 30 à 17 h 30

**Depuis janvier 2024,**  
**95 reçus,**  
dont 33,6 % de - de 26 ans

## Observatoire socio-économique



**9 847 jeunes de 15-29 ans**  
Soit 12,5 % du territoire VSGP

**51,4 %** de femmes  
**11,7 %** de jeunes de 15-29 ans sans emploi et non scolarisés (Neet)  
**11,3 %** de Neet pour le territoire de VSGP  
**93,7 %** de jeunes de 15-19 ans scolarisés  
**53,8 %** de jeunes de 20-24 ans scolarisés

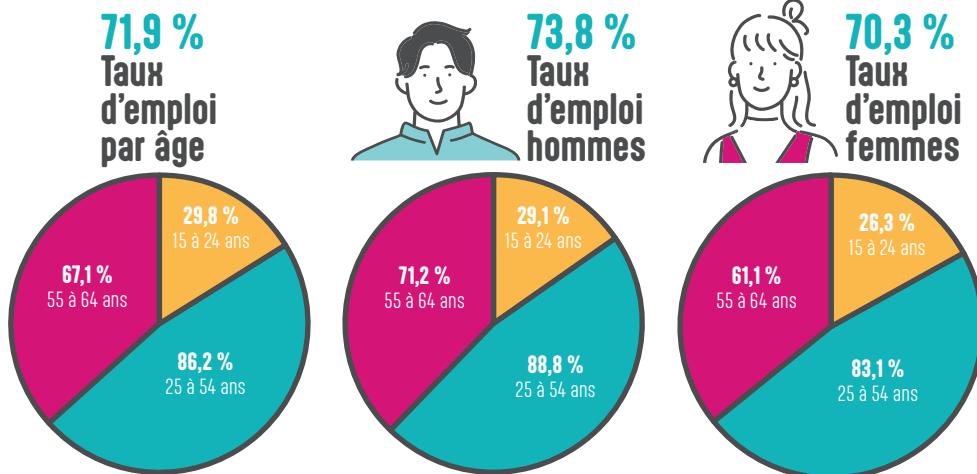
Source : Insee, recensement de la population 2020. Données assemblées par le groupe Amnyos dans le cadre du diagnostic territorial de Vallée Sud Économie & Emploi en décembre 2024. Wimi, Dossier commun, Connaissance partagée, Amnyos

### Emploi et lieu d'habitation

Indicateur sur l'emploi	2010	2021
Nombre d'emplois dans la zone	19 966	18 661
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	24 473	25 785
Indicateur de concentration d'emploi	81,6 %	72,4 %

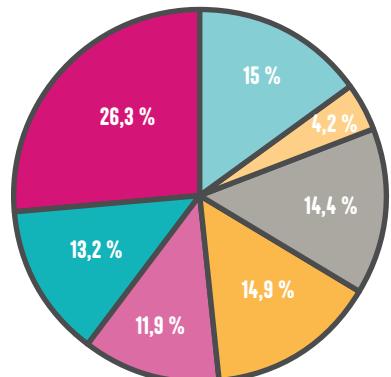
L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge



Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024.

### Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe



**38 655 Population non scolarisée de 15 ans ou plus**

- Aucun diplôme ou certificat d'études primaires
- BEP, brevet des collèges, DNB
- CAP, BEP ou équivalent
- Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus

### Emplois selon le statut professionnel

Statut professionnel	2010	%	2021	%
Ensemble	19 966	100	18 661	100
Salariés	17 934	89,8	16 386	87,8
dont femmes	9 265	46,4	9 143	49
dont temps partiel	2 673	13,4	2 160	11,6
Non-salariés	2 032	10,2	2 275	12,2
dont femmes	674	3,4	888	4,8
dont temps partiel	317	1,6	337	1,8

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales lieu de travail, géographie au 01/01/2024



## Interface emploi et RH

### Employeurs

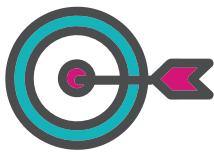


**65**  
employeurs  
accompagnés

**51**  
prospectés

#### Taille des entreprises

0-9 salariés : **31**  
10-49 salariés : **20**  
50-499 salariés : **10**  
+ 500 : **4**



### Principaux secteurs d'activité

Commerce | Santé humaine et action sociale |  
Activités spécialisées, scientifiques et techniques |  
Construction



**113 offres traitées par VS2E**  
pour **1 692 postes**  
(clauses comprises, voir la ville du chantier)

### 1692 Contrats proposés

**36** CDD + de 3 mois

**184** CDI

**1** Contrats de professionnalisation

**1255** CDD Fonction publique + de 3 mois

**2** CDI temps partiel

**14** Intérim

**20** CDD saisonnier

**62** Contrats d'apprentissage

**118** CTTI

Parmi les contrats, La brigade des sapeurs-pompiers proposait **1 200 postes en CDD** de la fonction publique d'une durée supérieure à 3 mois

### Candidats



**168** candidats de la ville de Clamart ont soumis leur CV pour candidater à une offre d'emploi du territoire et **82** d'entre eux ont été transmis à des recruteurs

#### Profil

**44 %** - de 26 ans

**56 %** + de 26 ans

**68 %** hommes

**32 %** femmes

### Conseil en Ressources humaine (SARH)



**67**

employeurs accompagnés en RH



**178**

accompagnements individuels



**21**

accompagnements collectifs

### Principales sources des candidatures

**19 %** Conseillers emploi-formation de VS2E

**40 %** Hellowork  
(dont réseaux sociaux, affiches, linscription.com)

**41 %** Partenaires (dont SIAE)



**11** opérations  
pour **22 marchés clausés**

Eiffage Clamart Lot E1 Canal avenue | HIA Percy |  
Clamart gare | Centre commercial Desprez |  
Ligne 15 SGP | Zac Panorama | Stade Hunebelle |  
Clamart Pentagone 2 | École Jardin parisien |  
Halle de marché Aimé Césaire |  
13F quartier notre 351 logements (4D démolition)

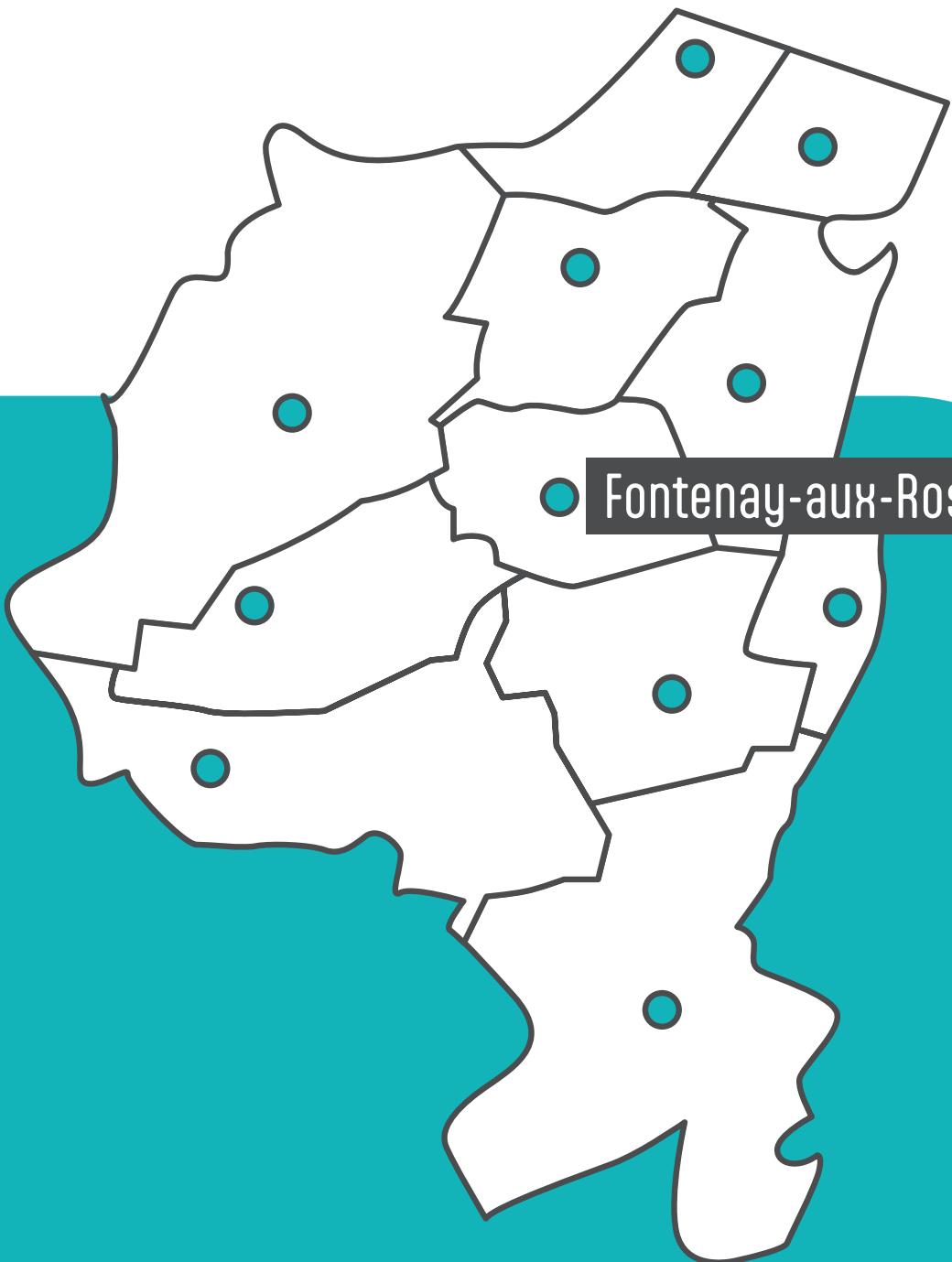


**4**

Évènements



Fontenay-aux-Roses



# Fontenay-aux-Roses



**252 habitants accompagnés**

Dont **219 jeunes** (108 reçus en premier accueil)

Et **274 jeunes en contact**

## Profil

**87 %**  
- de 26 ans  
dont 12,8 % sont mineurs

**7 %**  
26-44 ans

**6 %**  
+ de 45 ans

**51 %**  
homme  
et **52,5 %**  
de jeunes hommes

**49 %**  
femmes  
et **47,5 %**  
de jeunes femmes

**15 %** bac +2  
et **12 %** de jeunes

**47 %** bac  
et **50 %** de jeunes

**35 %** avant le bac  
et **35 %** de jeunes

**88 sorties positives dont 77 jeunes**

**33 jeunes en emploi**  
+ **8 adultes**

**21 jeunes en formation**  
+ **3 adultes**

**8 jeunes**  
en immersion en entreprise (PMSMP)

**7 jeunes**  
en apprentissage

**6 jeunes**  
en scolarité

**2 jeunes**  
en volontariat

## Les dispositifs dédiés aux jeunes

**30**  
contrats d'engagement jeune (Cej)

**90**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

**44**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**2**  
objectifs projet professionnel (OPP)

## Bénéficiaires des clauses d'insertion



**3 618**  
heures réalisées (sur les marchés de la ville de Fontenay-aux-Roses)

**6 170**  
heures d'insertion par les habitants de la ville de Fontenay-aux-Roses



**15**  
bénéficiaires



**28**  
contrats d'insertion

## Création d'entreprise



**29**  
porteurs de projet reçus en diagnostic

## Permanence

**Espace Joséphine Baker**  
68, rue Gabriel Péri  
Les lundis, de 14 h à 17 h

Depuis janvier 2024,  
**33 reçus**,  
dont 87,8 % de - de 26 ans

## Observatoire socio-économique



**4 786 jeunes de 15-29 ans  
Soit 6,1 % du territoire VSGP**

**55,3 %** de femmes  
**12,1 %** de jeunes de 15-29 ans sans emploi et non scolarisés (Neet)  
**11,3 %** de Neet pour le territoire de VSGP  
**94,3 %** de jeunes de 15-19 ans scolarisés  
**64,9 %** de jeunes de 20-24 ans scolarisés

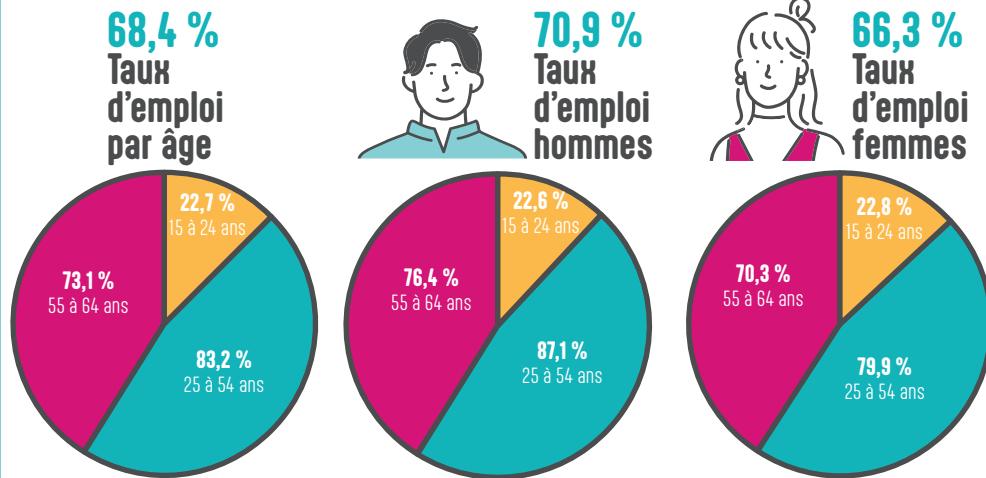
Source : Insee, recensement de la population 2020. Données assemblées par le groupe Amnyos dans le cadre du diagnostic territorial de Vallée Sud Économie & Emploi en décembre 2024. Wimi, Dossier commun, Connaissance partagée, Amnyos

### Emploi et lieu d'habitation

Indicateur sur l'emploi	2010	2021
Nombre d'emplois dans la zone	7 673	6 952
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	11 051	10 978
Indicateur de concentration d'emploi	69,4 %	63,3 %

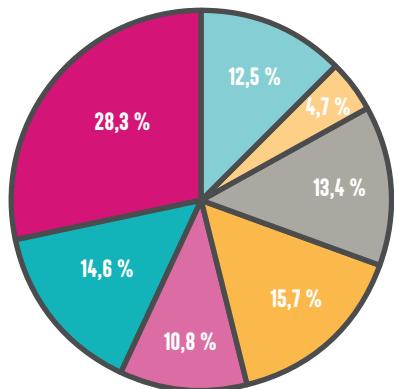
L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge



Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024.

### Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe



**16 666 Population non scolarisée de 15 ans ou plus**

- Aucun diplôme ou certificat d'études primaires
- BEPC, brevet des collèges, DNB
- CAP, BEP ou équivalent
- Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus

### Emplois selon le statut professionnel

Statut professionnel	2010	%	2021	%
Ensemble	7 673	100	6 952	100
Salariés	7 063	92	6 202	89,2
dont femmes	3 424	44,6	3 104	44,6
dont temps partiel	1 041	13,6	698	10
Non-salariés	610	8	750	10,8
dont femmes	227	3	341	4,9
dont temps partiel	113	1,5	143	2,1

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales lieu de travail, géographie au 01/01/2024



## Interface emploi et RH

### Employeurs

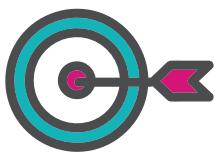


**41**  
employeurs accompagnés

**21**  
prospectés

#### Taille des entreprises

0-9 salariés : **18**  
10-49 salariés : **13**  
50-499 salariés : **4**  
+ 500 : **6**



### Principaux secteurs d'activité

Commerce | Activités spécialisées, scientifiques et techniques | Santé humaine et sociale |



**73 offres traitées par VS2E**  
pour **118 postes**

[clauses comprises, voir la ville du chantier]

## 118 Contrats proposés

**6** CDD - de 3 mois

**38** CDI

**2** Contrats d'apprentissage

**5** CDD + de 3 mois

**4** CDI temps partiel

**10** CTTI

**53** CDD Fonction publique + de 3 mois

### Candidats



**92** candidats de la ville de Fontenay-aux-Roses ont soumis leur CV pour candidater à une offre d'emploi du territoire

#### Profil

**42,5 %** - de 26 ans **57,5 %** + de 26 ans

**68,5 %** hommes **31,5 %** femmes

### Principales sources des candidatures

**10 %** Conseillers emploi-formation de VS2E

**24 %** Forum Déclic'Emploi 2024

**31 %** Hellowork  
(dont réseaux sociaux, affiches, linscription.com)

**26 %** Partenaires (dont SIRE)

### Conseil en Ressources humaine (SARH)



**15**

employeurs accompagnés en RH



**44**

accompagnements individuels



**5**

accompagnements collectifs



**2** opérations pour 2 marchés clausés

LVSGP fourniture, pose, gestion et entretien de consignes pour vélo | Les Paradis |



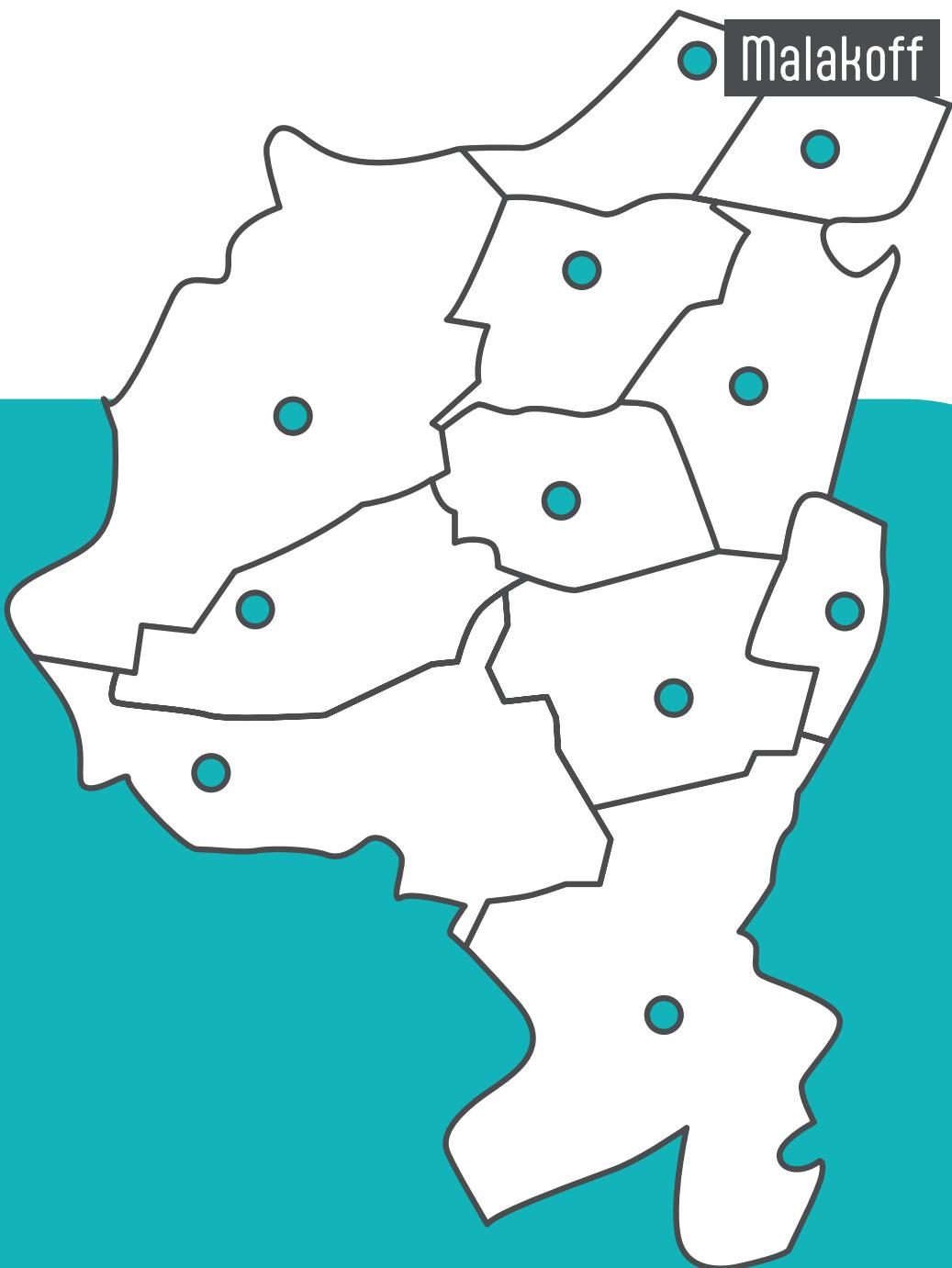
**2**

Évènements



90

*ville de Malakoff*



# Malakoff



**206 habitants accompagnés**

Dont **183 jeunes** (92 reçus en premier accueil)

Et **224 jeunes en contact**

## Profil

**89 %**  
- de 26 ans  
dont 12,8 % sont mineurs

**9 %**  
26-44 ans

**2 %**  
+ de 45 ans

**66 %**  
homme  
et **64,5 %**  
de jeunes hommes

**34 %**  
femmes  
et **35,5 %**  
de jeunes femmes

**15 %** bac +2  
et **15 %** de jeunes

**40 %** bac  
et **42 %** de jeunes

**35 %** avant le bac  
et **31 %** de jeunes

## 80 sorties positives dont 69 jeunes

**31** jeunes en emploi  
+ **10** adultes

**21** jeunes en formation  
+ **1** adulte

**7** jeunes  
en immersion en entreprise (PMSMP)

**5** jeunes  
en apprentissage

**4** jeunes  
en scolarité

**1** jeune  
en volontariat

## Les dispositifs dédiés aux jeunes

**25**  
contrats d'engagement jeune (Cej)

**68**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

**25**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**2**  
objectifs projet professionnel (OPP)

## Bénéficiaires des clauses d'insertion

 **18 099**  
heures réalisées  
(sur les marchés de la ville de Malakoff)

**35 612**  
heures d'insertion par les habitants de la ville de Malakoff

 **65**  
bénéficiaires

 **128**  
contrats d'insertion

## Création d'entreprise



**13**  
porteurs de projet reçus en diagnostic

## Observatoire socio-économique



### 6 641 jeunes de 15-29 ans Soit 8,5 % du territoire VSGP

50,2 % de femmes  
12,6 % de jeunes de 15-29 ans sans emploi et non scolarisés (Neet)  
11,3 % de Neet pour le territoire de VSGP  
94,5 % de jeunes de 15-19 ans scolarisés  
68,2 % de jeunes de 20-24 ans scolarisés

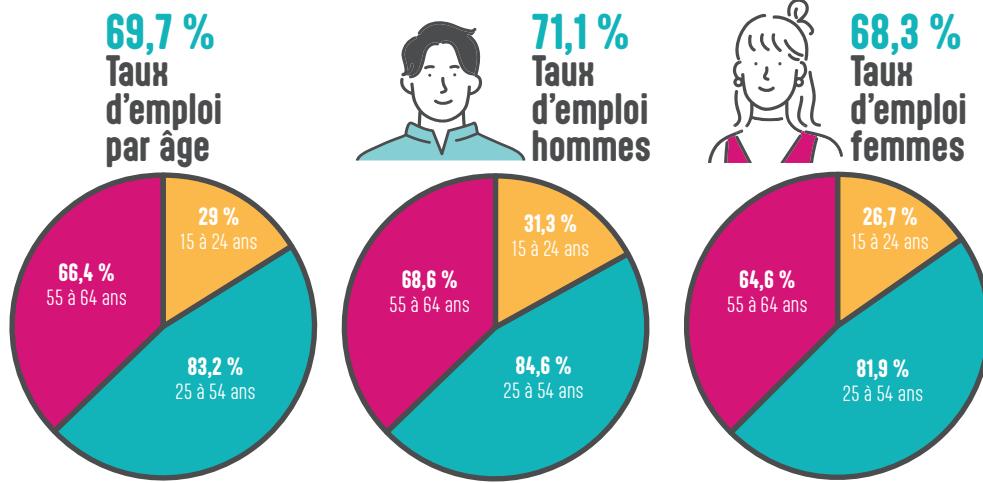
Source : Insee, recensement de la population 2020. Données assemblées par le groupe Amnyos dans le cadre du diagnostic territorial de Vallée Sud Économie & Emploi en décembre 2024. Wimi, Dossier commun, Connaissance partagée, Amnyos

### Emploi et lieu d'habitation

Indicateur sur l'emploi	2010	2021
Nombre d'emplois dans la zone	15 336	15 353
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	15 287	14 800
Indicateur de concentration d'emploi	100,3 %	103,7 %

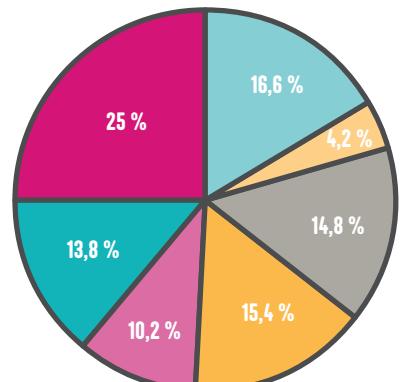
L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge



Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024.

### Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe



**21 644 Population non scolarisée de 15 ans ou plus**

- Aucun diplôme ou certificat d'études primaires
- BEP, brevet des collèges, DNB
- CAP, BEP ou équivalent
- Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus

### Emplois selon le statut professionnel

Statut professionnel	2010	%	2021	%
Ensemble	15 336	100	15 353	100
Salariés	13 977	91,1	13 758	89,6
dont femmes	6 083	39,7	6 241	40,6
dont temps partiel	1 801	11,7	1 399	9,1
Non-salariés	1 359	8,9	1 596	10,4
dont femmes	473	3,1	586	3,8
dont temps partiel	222	1,4	315	2,1

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales lieu de travail, géographie au 01/01/2024



## Interface emploi et RH

### Employeurs

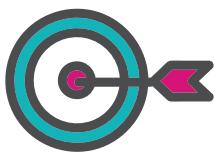


**40**  
employeurs accompagnés

**25**  
prospectés

#### Taille des entreprises

0-9 salariés : **20**  
10-49 salariés : **9**  
50-499 salariés : **4**  
+ 500 : **7**



### Principaux secteurs d'activité

Information et communication | Construction | Commerce |  
Activités spécialisées, scientifiques et techniques |



**43 offres traitées par VS2E**  
pour **235 postes**  
(clauses comprises, voir la ville du chantier)

## 235 Contrats proposés

**2** CDD - de 3 mois

**2** CDD saisonnier

**31** Contrats d'apprentissage

**76** CDD + de 3 mois

**30** CDDI

**42** CTTI

**12** CDD Fonction publique + de 3 mois

**39** CDI

**1** Intérim

### Candidats



**188** candidats de la ville de Malakoff ont soumis leur CV pour candidater à une offre d'emploi du territoire et **149** d'entre eux ont été transmis à des recruteurs

#### Profil

**40 %** - de 26 ans

**60 %** + de 26 ans

**81 %** hommes

**19 %** femmes

### Principales sources des candidatures

**10 %** Conseillers emploi-formation de VS2E

**17 %** Hellowork  
(dont réseaux sociaux, affiches, linscription.com)

**63 %** Partenaires (dont SIAE)

### Conseil en Ressources humaine (SARH)



**32**

employeurs accompagnés en RH



**54**

accompagnements individuels



**1**

accompagnement collectif



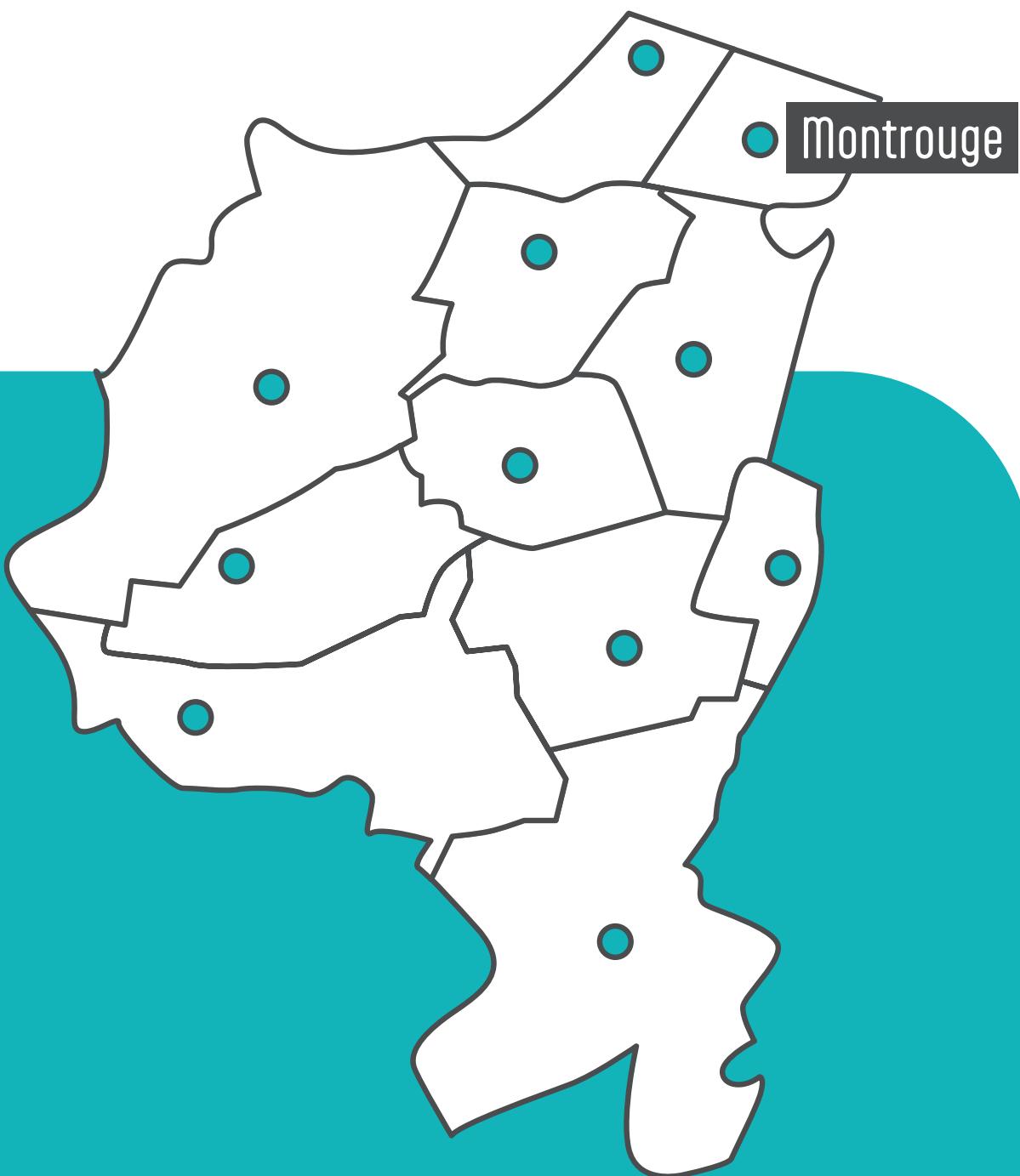
**5** opérations  
pour **5** marchés clausés

Malakoff habitat | Kalifornia Immeuble de bureaux |  
Pur Malakoff | Haiku La cité des poètes |  
Ministère social Malakoff (tout Insee) |



**2**

Évènements



# Montrouge



**240 habitants accompagnés**

Dont **215 jeunes** (105 reçus en premier accueil)

Et **251 jeunes en contact**

## Profil

**89 %**  
- de 26 ans  
dont 11,7 % sont mineurs

**7 %**  
26-44 ans

**4 %**  
+ de 45 ans

**61 %**  
homme  
et **62 %**  
de jeunes hommes      **39 %**  
femmes  
et **38 %**  
de jeunes femmes

**24 %** bac +2  
et **23 %** de jeunes

**33 %** bac  
et **35 %** de jeunes

**36 %** avant le bac  
et **36 %** de jeunes

**99 sorties positives dont 90 jeunes**

**33 jeunes en emploi**  
+ **5 adultes**

**24 jeunes en formation**  
+ **4 adultes**

**20 jeunes**  
en immersion en entreprise (PMSMP)

**10 jeunes**  
en apprentissage

**3 jeunes**  
en volontariat

## Les dispositifs dédiés aux jeunes

**22**  
contrats d'engagement jeune (Cej)

**77**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

**29**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**3**  
objectifs projet professionnel (OPP)

## Bénéficiaires des clauses d'insertion



**26 408**  
heures réalisées (sur les marchés de la ville de Montrouge)

**16 160**  
heures d'insertion par les habitants de la ville de Montrouge



**29**  
bénéficiaires



**62**  
contrats d'insertion

## Création d'entreprise



**31**  
porteurs de projet reçus en diagnostic

## Permanence

### Espace Colucci

88, rue Racine  
Les mardis, de 10 h à 17 h

Depuis janvier 2024,  
**66 jeunes reçus**

## Observatoire socio-économique



**10 211 jeunes de 15-29 ans  
Soit 13 % du territoire VSGP**

**51,4 %** de femmes  
**9,9 %** de jeunes de 15-29 ans sans emploi et non scolarisés (Neet)  
**11,3 %** de Neet pour le territoire de VSGP  
**93 %** de jeunes de 15-19 ans scolarisés  
**69,9 %** de jeunes de 20-24 ans scolarisés

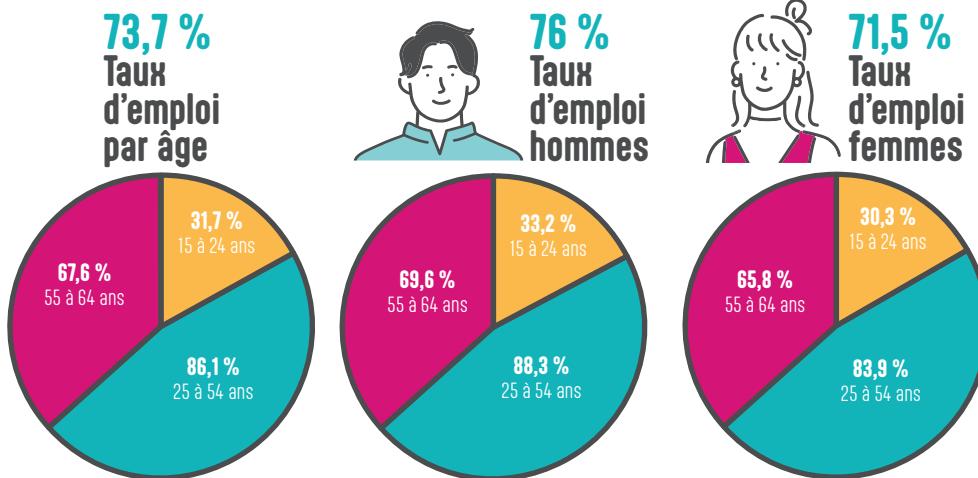
Source : Insee, recensement de la population 2020. Données assemblées par le groupe Amnyos dans le cadre du diagnostic territorial de Vallée Sud Économie & Emploi en décembre 2024. Wimi, Dossier commun, Connaissance partagée, Amnyos

### Emploi et lieu d'habitation

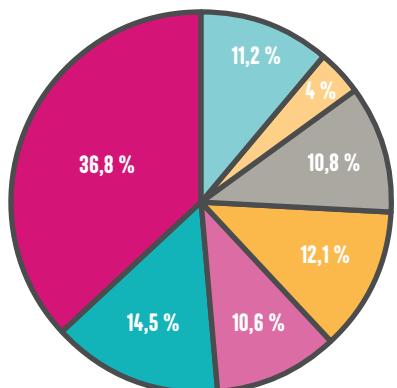
Indicateur sur l'emploi	2010	2021
Nombre d'emplois dans la zone	22 218	30 303
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	25 141	24 488
Indicateur de concentration d'emploi	88,4 %	123,7 %

L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge



### Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe



**34 531 Population non scolarisée de 15 ans ou plus**

- Aucun diplôme ou certificat d'études primaires
- BEP, brevet des collèges, DNB
- CAP, BEP ou équivalent
- Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus

### Emplois selon le statut professionnel

Statut professionnel	2010	%	2021	%
<b>Ensemble</b>	<b>22 218</b>	<b>100</b>	<b>30 303</b>	<b>100</b>
<b>Salariés</b>	<b>20 179</b>	<b>90,8</b>	<b>27 599</b>	<b>91,1</b>
dont femmes	<b>10 585</b>	<b>47,6</b>	<b>13 864</b>	<b>45,8</b>
dont temps partiel	<b>2 936</b>	<b>13,2</b>	<b>3 174</b>	<b>10,5</b>
<b>Non-salariés</b>	<b>2 039</b>	<b>9,2</b>	<b>2 704</b>	<b>8,9</b>
dont femmes	<b>686</b>	<b>3,1</b>	<b>1 020</b>	<b>3,4</b>
dont temps partiel	<b>313</b>	<b>1,4</b>	<b>515</b>	<b>1,7</b>

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales lieu de travail, géographie au 01/01/2024



## Interface emploi et RH

### Employeurs

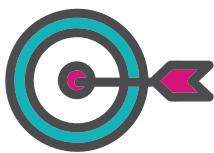


**98**  
employeurs accompagnés

**80**  
prospectés

#### Taille des entreprises

0-9 salariés : **57**  
10-49 salariés : **20**  
50-499 salariés : **11**  
+ 500 : **10**



### Principaux secteurs d'activité

Industrie manufacturière | Hébergement et restauration |  
Activités spécialisées, scientifiques et techniques |



**33 offres traitées par VS2E**  
pour **144 postes**

[clauses comprises, voir la ville du chantier]

## 144 Contrats proposés

**1** CDD - de 3 mois

**65** CDI

**4** Intérim

**2** Contrats de Professionnalisation

**11** CDD + de 3 mois

**5** CDI temps partiel

**3** CDDI

**37** CTTI

**4** CDD Fonction publique + de 3 mois

**7** Contrats d'apprentissage

**4** CDIC

**1** PMSMP

### Candidats



**115** candidats de la ville de Montrouge ont soumis leur CV pour candidater à une offre du territoire et **79** d'entre eux ont été transmis à des recruteurs

#### Profil

**36 %** - de 26 ans

**64 %** + de 26 ans

**83 %** hommes

**17 %** femmes

### Conseil en Ressources humaine (SARH)



**71**

employeurs accompagnés en RH



**127**

accompagnements individuels



**3**

accompagnements collectifs

### Principales sources des candidatures

**11 %** Conseillers emploi-formation de VS2E

**10 %** Forum Déclic'Emploi 2024

**22 %** Hellowork  
(dont réseaux sociaux, affiches, linscription.com)

**50 %** Partenaires (dont SIAE)



**8** opérations  
pour **9** marchés clausés

Montrouge porte sud | Quartier Ginoux | SNCF voyageurs  
aménagement technicentre Montrouge | Vilogia |  
SNCF réseau technicentre | SCCV Sofaprom 21 logements |  
Maison des seniors Jules Ferry |  
Travaux aménagement ligne 15 SGP |



**5**

Évènements



# Le Plessis-Robinson



**97 habitants accompagnés**  
**Dont 92 jeunes** (52 reçus en premier accueil)  
**Et 118 jeunes en contact**

## Profil

**95 %**  
- de 26 ans  
dont 9 % sont mineurs

**3 %**  
26-44 ans

**2 %**  
+ de 45 ans

**69 %**  
homme  
et 71 %  
de jeunes hommes

**31 %**  
femmes  
et 29 %  
de jeunes femmes

**16 %** bac +2  
et **14 %** de jeunes

**53 %** bac  
et **53 %** de jeunes

**28 %** avant le bac  
et **29 %** de jeunes

## 42 sorties positives dont 42 jeunes

**19 jeunes**  
en emploi

**6 jeunes**  
en formation

**7 jeunes**  
en apprentissage

**1 jeune**  
en scolarité

**9 jeunes**  
en immersion en entreprise (PMSMP)

## Les dispositifs dédiés aux jeunes

**8**  
contrats d'engagement jeune (Cej)

**33**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

**17**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**4**  
objectifs projet professionnel (OPP)

## Bénéficiaires des clauses d'insertion

**19 618**  
heures réalisées (sur les marchés de la ville du Plessis Robinson)

**1 971**  
heures d'insertion par les habitants de la ville du Plessis Robinson

**4**  
bénéficiaires

**5**  
contrats d'insertion

## Création d'entreprise



**16**  
porteurs de projet reçus en diagnostic

## Observatoire socio-économique



**4 650 jeunes de 15-29 ans  
Soit 5,9 % du territoire VSGP**

**49,8 %** de femmes  
**10,2 %** de jeunes de 15-29 ans sans emploi et non scolarisés (Neet)  
**11,3 %** de Neet pour le territoire de VSGP  
**91,5 %** de jeunes de 15-19 ans scolarisés  
**34,8 %** de jeunes de 20-24 ans scolarisés

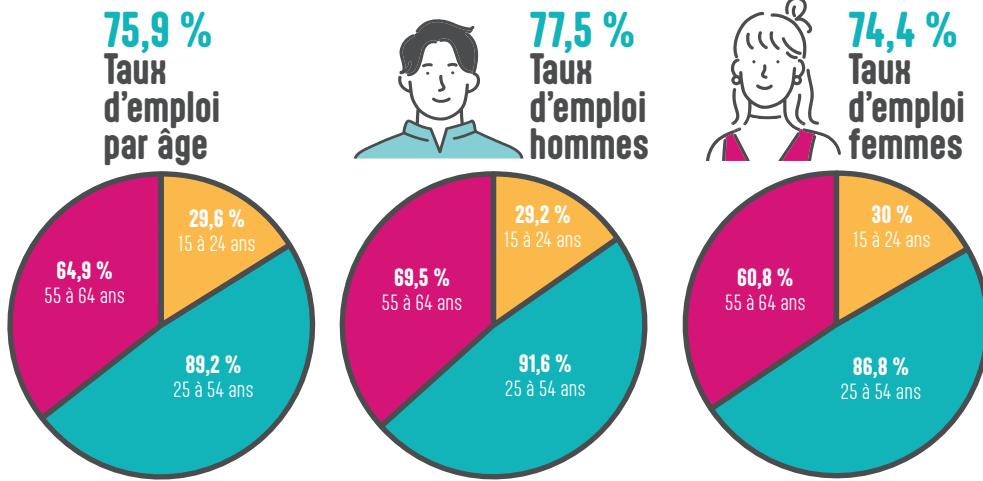
Source : Insee, recensement de la population 2020. Données assemblées par le groupe Amnyos dans le cadre du diagnostic territorial de Vallée Sud Économie & Emploi en décembre 2024. Wimi, Dossier commun, Connaissance partagée, Amnyos

### Emploi et lieu d'habitation

Indicateur sur l'emploi	2010	2021
Nombre d'emplois dans la zone	14 358	15 073
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	14 143	14 451
Indicateur de concentration d'emploi	101,5 %	104,3 %

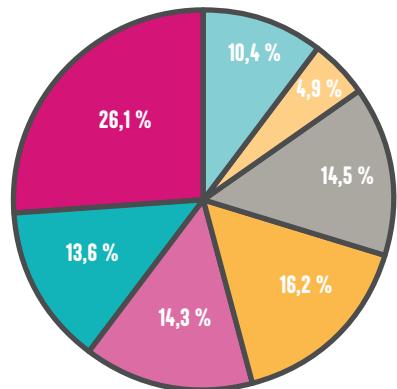
L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge



Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024.

### Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe



**20 729** Population non scolarisée de 15 ans ou plus

- Aucun diplôme ou certificat d'études primaires
- BEPC, brevet des collèges, DNB
- CAP, BEP ou équivalent
- Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus

### Emplois selon le statut professionnel

Statut professionnel	2010	%	2021	%
Ensemble	14 358	100	15 073	100
Salariés	13 550	94,4	14 030	93,1
dont femmes	5 501	38,3	5 790	38,4
dont temps partiel	1 371	9,6	1 295	8,6
Non-salariés	807	5,6	1 043	6,9
dont femmes	327	2,3	452	3
dont temps partiel	118	0,8	181	1,2

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales lieu de travail, géographie au 01/01/2024



## Interface emploi et RH

### Employeurs

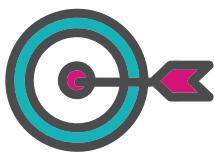


**24**  
employeurs accompagnés

**18**  
prospectés

#### Taille des entreprises

0-9 salariés : **10**  
10-49 salariés : **3**  
50-499 salariés : **7**  
+ 500 : **4**



#### Principaux secteurs d'activité

Industrie manufacturière | Commerce |  
Information et communication |



**37 offres traitées par VS2E**  
pour **94 postes**  
(clauses comprises, voir la ville du chantier)

### 94 Contrats proposés

**14** CDD + de 3 mois

**26** CDI

**4** Contrats d'apprentissage

**10** Intérim

**40** CTTI

### Candidats



**57** candidats de la ville du Plessis Robinson ont soumis leur CV pour candidater à une offre d'emploi sur le territoire et **33** d'entre eux ont été transmis à des recruteurs

#### Profil

**58 %** - de 26 ans

**42 %** + de 26 ans

**70 %** hommes

**30 %** femmes

### Principales sources des candidatures

**16 %** Conseillers emploi-formation de VS2E

**35 %** Forum Déclic'Emploi 2024

**40 %** Hellowork  
(dont réseaux sociaux, affiches, linscription.com)

### Conseil en Ressources humaine (SARH)



**71**  
employeurs accompagnés en RH



**127**  
accompagnements individuels



**3**  
accompagnements collectifs



**6** opérations  
pour **8 marchés clausés**

Quartier des architectes | îlot du Ponant (Agapanthe) |  
VSGP déconstruction Piscine du Plessis-Robinson et  
Châtillon (lots 1 et 2) | îlot Descartes | SCCV Le Plessis  
Langevin | Piscine du Hameau |



**2**  
Évènements



# Sceaux



**88 habitants accompagnés**  
**Dont 79 jeunes** (36 reçus en premier accueil)  
**Et 108 jeunes en contact**

## Profil

**90 %**  
- de 26 ans  
dont 10,1 % sont mineurs

**5,5 %**  
26-44 ans

**4,5 %**  
+ de 45 ans

**49 %**  
homme  
et 51 %  
de jeunes hommes      **51 %**  
femmes  
et 49 %  
de jeunes femmes

**18 %** bac +2  
et **13 %** de jeunes

**49 %** bac  
et **52 %** de jeunes

**33 %** avant le bac  
et **35 %** de jeunes

## 31 sorties positives dont 29 jeunes

**13 jeunes en emploi**  
+ 2 adultes

**7 jeunes**  
en formation

**6 jeunes**  
en apprentissage

**3 jeunes**  
en immersion en entreprise (PMSMP)

## Les dispositifs dédiés aux jeunes

**8**  
contrats d'engagement jeune (Cej)

**26**  
parcours d'accompagnement contractualisés vers l'emploi et l'autonomie (Pacea)

**12**  
projets personnalisés d'accès à l'emploi (PPAE)

**1**  
objectifs projet professionnel (OPP)

## Bénéficiaires des clauses d'insertion



Sur 1 marché clausé à Sceaux,  
nous avions prévu 1000 heures.  
À ce jour, aucune heure n'a été réalisée



**1 775**  
heures d'insertion par les habitants de la ville de Sceaux

**3**  
bénéficiaires



**3**  
contrats d'insertion

## Création d'entreprise



**10**  
porteurs de projet reçus en diagnostic

## Permanence

**La Rotonde**  
48 bis, rue de Bagneux  
Les mercredis,  
de 14 h à 17 h 30

Depuis janvier 2024,  
**2 jeunes reçus**

## Observatoire socio-économique



### 4 167 jeunes de 15-29 ans Soit 5,3 % du territoire VSGP

**50 %** de femmes  
**7,6 %** de jeunes de 15-29 ans sans emploi et non scolarisés (Neet)  
**11,3 %** de Neet pour le territoire de VSGP  
**97,6 %** de jeunes de 15-19 ans scolarisés  
**72,4 %** de jeunes de 20-24 ans scolarisés

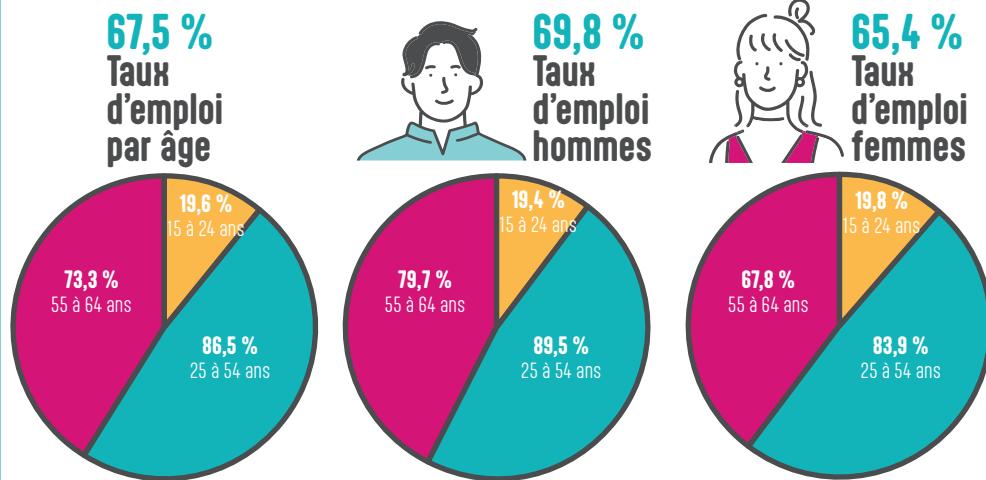
Source : Insee, recensement de la population 2020. Données assemblées par le groupe Amnyos dans le cadre du diagnostic territorial de Vallée Sud Économie & Emploi en décembre 2024. Wimi, Dossier commun, Connaissance partagée, Amnyos

### Emploi et lieu d'habitation

Indicateur sur l'emploi	2010	2021
Nombre d'emplois dans la zone	5 830	5 735
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	8 382	8 839
Indicateur de concentration d'emploi	69,5 %	64,9 %

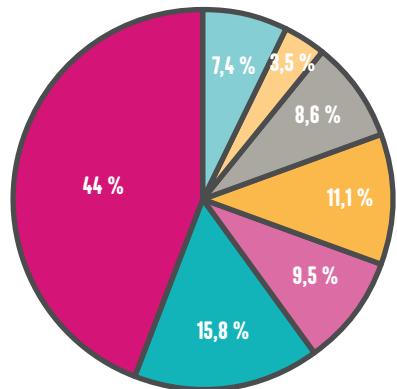
L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

### Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge



Source : Insee, RP2021 exploitation principale, géographie au 01/01/2024.

### Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus selon le sexe



**13 763 Population non scolarisée de 15 ans ou plus**

- Aucun diplôme ou certificat d'études primaires
- BEPC, brevet des collèges, DNB
- CAP, BEP ou équivalent
- Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 2
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 3 ou bac + 4
- Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau bac + 5 ou plus

### Emplois selon le statut professionnel

Statut professionnel	2010	%	2021	%
Ensemble	5 830	100	5 735	100
Salariés	5 150	88,3	4 789	83,5
dont femmes	3 307	56,7	2 811	49
dont temps partiel	1 061	18,2	887	15,5
Non-salariés	679	11,7	946	16,5
dont femmes	295	5,1	484	8,4
dont temps partiel	112	1,9	194	3,4

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales lieu de travail, géographie au 01/01/2024



## Interface emploi et RH

### Employeurs

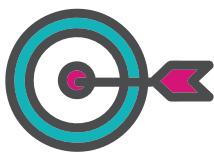


**21**  
employeurs accompagnés

**23**  
prospectés

#### Taille des entreprises

0-9 salariés : **13**  
10-49 salariés : **2**  
50-499 salariés : **5**  
+ 500 : **1**



### Principaux secteurs d'activité

Activités spécialisées, scientifiques et techniques |  
Commerce | Santé humain et action sociale |



**27 offres traitées par VS2E**  
pour 128 postes  
(clauses comprises, voir la ville du chantier)

## 128 Contrats proposés

**82** CDD + de 3 mois

**11** CDD Fonction publique + de 3 mois

**11** CDI

**4** Contrats d'apprentissage

**20** Intérim

### Candidats



**27** candidats de la ville du Plessis-Robinson ont soumis leur CV pour candidater à une offre d'emploi du territoire et **8** d'entre eux ont été transmis à des recruteurs

#### Profil

**41 %** - de 26 ans

**59 %** + de 26 ans

**63 %** hommes

**37 %** femmes

### Principales sources des candidatures

**19 %** Conseillers emploi-formation de VS2E

**60 %** Hellowork  
(dont réseaux sociaux, affiches, linscription.com)

### Conseil en Ressources humaine (SARH)



**14**

employeurs accompagnés en RH



**36**

accompagnements individuels



**4**

accompagnements collectifs



**1** opération  
pour 1 marché clausé

Lycée Lakanal Sceaux



**6**

Évènements

# Le glossaire de l'économie et de l'emploi

**Adulte** : ce terme désigne des personnes âgées de 26 ans et plus

**APEC** : Association pour l'emploi des cadres

**BJJ** : Bureau information jeunesse

**Care** : de la langue anglaise, domaine d'emploi du « soin donné à autrui »

**CCAS** : Centre communal d'action sociale

**CEP** : Conseil en évolution professionnelle

**CIO** : Centre d'information et d'orientation

**Clauses d'insertion** : exprimées en heures de travail dédiées aux personnes éloignées de l'emploi en mobilisant la commande publique pour leur permettre de développer un parcours vers l'emploi

**CMA** : Chambre de métiers et de l'artisanat

**CNIIL** : organisme public Commission nationale de l'informatique et des libertés

**CPAM** : Caisse primaire d'assurance maladie

**Contrat engagement quartier 2030** : ont pour ambition d'améliorer le quotidien des habitants des quartiers prioritaires en mettant en place des dispositifs innovants et en renforçant ceux déjà existants

**DPO** : Délégué.e à la protection des données

**DRIEETS** : Direction régionale interdépartementale de l'économie, de l'emploi du travail et des solidarités

**Emploi non durable** : contrat de moins six mois (CDD court et intérim)

**EPT** : Établissement public territorial

**ETP** : Équivalent temps plein - correspond à 1 519 heures de travail sur une année civile, qui peuvent être réalisées par un ou plusieurs salariés.

**ETTI** : Entreprise de travail temporaire d'insertion

**FOQUALE** : Réseau formation qualification emploi

**GPEC** : Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

**GIP** : Groupement d'intérêt public Jeune

**JEUNE** : ce terme désigne des personnes âgées de 16 à moins de 26 ans

**MLDS** : Mission de lutte contre le décrochage scolaire

**NEET** : *Neither in Employment nor in Education or Training* - désigne des jeunes de 16-25 ans, qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation

**OPCO** : Opérateur de compétences

**OPP** : Objectif projet professionnel

**PACEA** : Parcours contractualisé vers l'emploi et l'autonomie

**Pass'Apprentissage** : ateliers spécifiques dédiés aux jeunes ayant un projet d'alternance permettant de dynamiser les recherches d'employeurs et centres de formation

**PEC** : Parcours emploi compétences, contrat aidé prescrit par le Service Public de l'Emploi

**PEE** : Parcours d'entrée dans l'emploi

**PIAL** : Parcours d'intégration par l'acquisition de la langue

**PIJ** : Point information jeunesse

**PME** : Petites et moyennes entreprises, comptant entre dix et cinquante salariés

**PMSMP** : Période de mise en situation en milieu professionnel

**PPAE** : Projet personnalisé d'accès à l'emploi, suivi délégué par France Travail pour les jeunes

**PRIJ** : Plan régional d'insertion des jeunes

**PSAD** : Plates-formes de suivi et d'appui aux décrocheurs

**QPV** : Quartier prioritaire de la ville, sont des territoires d'intervention du ministère de la Ville, définis par la loi de programmation pour la ville et la cohésion urbaine du 21 février 2014. Quatre QPV sont ainsi définis sur le territoire de VSGP - Noyer Doré (Antony) - Abbé Grégoire - Mirabeau- Lincoln - Cité des Musiciens (Bagny) - Cité Jardins (Châtenay-Malabry) - Les Blagis (Bagny, Bourg-la-Reine, Fontenay-aux-Roses, Sceaux)

**RGPD** : Règlement général de protection des données

**RIL** : Responsable informatique et libertés

**RIO** : Répertoire d'information et d'orientation

**RQTH** : Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé

**SGP** : Société du Grand Paris

**SIAE** : Structure d'insertion par l'activité économique

**SPRO** : Service public régional d'orientation

**TPE** : Très petites entreprises, comptant moins de dix salariés

**URHAJ** : Union régionale pour l'habitat des jeunes

**VS2E** : Vallée Sud Économie & Emploi

**VSGP** : Vallée Sud - Grand Paris

## LES CHIFFRES À RETENIR DEPUIS 2020



**2 311**

employeurs accompagnés  
(moyenne annuelle 385)



**1 982**

accompagnements de TPE (SARH)  
(moyenne annuelle 396)

## LES CHIFFRES À RETENIR DEPUIS 2018



**8 749**

jeunes reçus en 1<sup>er</sup> accueil  
(moyenne annuelle 1 250)



**1 773**

adultes reçus en 1<sup>er</sup> accueil  
(moyenne annuelle 253)

**4 800**

jeunes entrés  
en emploi (moyenne  
annuelle 686)

**2 924**

jeunes entrés en  
formation ou en  
alternance (moyenne  
annuelle 418)

**705**

adultes entrés  
en emploi (moyenne  
annuelle 101)

**101**

adultes entrés  
en formation  
(moyenne annuelle 14)

## Contactez-nous !

### Contact habitants :

42, av. Aristide Briand à Antony  
et 27 bis, rue Salvador Allende à Bagneux  
- 01 55 59 44 95 - contact.emploi@valleesud.fr

### Contact entreprises :

42, av. Aristide Briand à Antony  
- 01 55 59 44 90 - emploi@valleesud.fr

### Vallée Sud Bio Parc :

28, rue de la Redoute à Fontenay-aux-Roses  
- 01 86 63 11 16 - entreprendre@valleesud.fr

### Maison des entrepreneurs :

23, av. Lombart à Fontenay-aux-Roses  
- 01 86 63 11 16 - entreprendre@valleesud.fr



vs2e.fr